

Dienstag, 16. Juni 2026, 12:00 Uhr CEST

Anstoß in der Fußball-Bundesliga: XPENG wird offizieller Premium- und Mobilitätspartner des 1. FSV Mainz 05

- Chinesische Hightech-Marke wird mehrjähriger Mobilitätspartner des Traditionsclubs
- XPENG Fahrzeuge für Spieler, Trainer und Offizielle sowie für den Shuttle-Einsatz
- Umfangreiche Präsenz an Spieltagen im Stadion, in Medien und auf digitalen Kanälen



▲ XPENG wird Premium- und Mobilitätspartner des 1. FSV Mainz 05: Janik Jülch, Event Marketing Manager XPENG Motors Deutschland; Jochen Röttgermann, Vorstand Marketing und Vertrieb beim 1. FSV Mainz 05; Markus Schrick, Geschäftsführer der XPENG Vertriebsregion Central Europe, und David Schössler, Direktor B2B beim 1. FSV Mainz 05 (v.l.n.r.)

München, 16. Juni 2026 – XPENG bleibt am Ball: Pünktlich zur Fußball-Weltmeisterschaft erweitert die chinesische Hightech-Marke ihr Sportengagement und wird neuer Premium- und Mobilitätspartner des Bundesligisten 1. FSV Mainz 05. Ab der Saison 2026/27 spielt XPENG damit in der Eliteklasse des deutschen Fußballs – und zeigt umfangreiche Präsenz an Spieltagen in und um die MEWA Arena. Sechs Spieler aus dem Kader des Mainzer

Bundesliga-Teams sind aktuell bei der Fußball-WM in Mexiko, Kanada und den USA bei verschiedenen Nationalmannschaften im Einsatz, darunter der deutsche Nationalspieler Nadiem Amiri und die Österreicher Philipp Mwene und Stefan Posch.

Als offizieller Mobilitätspartner stellt XPENG dem Traditionsverein Fahrzeuge für Spieler, Trainer und Offizielle zur Verfügung. Hierzu gehört das komplette Modellportfolio – vom SUV-Coupé XPENG G6 (Energieverbrauch kombiniert: 16,6–18,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A) über das geräumige Flaggschiff-SUV XPENG G9 (Energieverbrauch kombiniert 18,4–20,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A) bis hin zur Fastback-Limousine XPENG P7+ (Energieverbrauch kombiniert 15,2–17,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A). Der neue siebensitzige Elektro-Van XPENG X9 (Energieverbrauch kombiniert 20,0–20,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A) kommt darüber hinaus als Shuttle-Fahrzeug zum Einsatz – so lassen sich VIPs besonders komfortabel und auf höchstem Technologieniveau befördern.



▲ XPENG wird Premium- und Mobilitätspartner des 1. FSV Mainz 05 – und stellt dem Traditionsverein unter anderem XPENG Modelle für Trainer, Spieler und Offizielle.

Als „Sponsor of the Day“ an einem ausgewählten Spieltag der kommenden Saison wird XPENG im Rahmen der Partnerschaft mit dem 1. FSV Mainz 05 ein umfassendes Marken- und Produkterlebnis schaffen. Der Spieltag steht dabei ganz im Zeichen von XPENG und bietet der Marke besonders aufmerksamkeitsstarke Werbe-, Kommunikations- und Aktivierungsmöglichkeiten. Auch an den regulären Heimspieltagen wird XPENG mit vielfältigen Präsentations- und Erlebnisformaten an der MEWA ARENA vertreten sein und Fans sowie Besucher mit der Marke und ihren innovativen Modellen in Kontakt bringen. Außerdem ist die Marke auf den TV-relevanten LED-Banden an den Heimspieltagen stark präsent. Komplettiert wird das Sponsoring von Hospitality-Leistungen an Spieltagen sowie medialer Begleitung im Stadion-TV und auf den Vereinskanälen in den sozialen Medien.

„Spitzensport trifft auf Spitzentechnologie: Ich freue mich, dass XPENG den FSV Mainz 05 ab sofort als Premium- und Mobilitätspartner begleiten wird“, erklärt Markus Schrick, Geschäftsführer von XPENG Central Europe. „Der Traditionsverein aus dem Rhein-Main-Gebiet ist nicht nur einer der sympathischsten und beliebtesten Bundesligacclubs, sondern verfolgt auch ehrgeizige Ziele. So fordert er – wie XPENG – mit harter Arbeit, hoher Kreativität und viel Leidenschaft regelmäßig die etablierten Platzhirsche im Kampf um die Plätze in der höchsten deutschen Fußballklasse heraus – und passt damit perfekt zur chinesischen Hightech-Marke, die die internationale Automobilbranche mit smarten EVs und fortschrittlicher Technik aufmischt. Fußball ist der Deutschen liebste Sportart – und erreicht Millionen Menschen hierzulande wie auch im Ausland. Damit bietet unser Sponsoring die ideale Plattform, um unsere Markenbekanntheit weiter zu steigern und unsere Marke und Produkte zu emotionalisieren.“

„XPENG ist nicht nur ein spannendes, internationales Unternehmen mit hochmodernen Produkten, sondern passt auch sonst hervorragend in unsere Partnerriege. Genau wie wir in der Bundesliga gehört der noch recht neu am Markt agierende Automobilhersteller zu den Herausforderern und setzt auf nachhaltiges Wachstum und mutige, kreative Innovationen. Wir freuen uns sehr über das umfassende Engagement von XPENG bei uns“, sagt Jochen Röttgermann, Vorstand Marketing und Vertrieb bei Mainz 05. In Kooperation mit Trainer Urs

Fischer und verschiedenen Spielern sind unterschiedliche Aktionen und Aktivierungen geplant, Details werden zu gegebener Zeit bekanntgegeben.

Abseits des Fußballs engagiert sich XPENG in weiteren Disziplinen: So begleitet die Marke bereits im zweiten Jahr in Folge die B2Run Serie und den BASF Firmencup auf dem Hockenheimring. Damit unterstützt XPENG aktiv Aktivitäten, die alljährlich Tausende Menschen zu mehr Bewegung animieren.



Über XPENG

XPENG (NYSE: XPEV und HKEX: 9868), ist ein führendes Unternehmen für Elektrofahrzeuge mit Hauptsitz in Guangzhou (China) und Niederlassungen in USA und Europa. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Transformation von Smart EVs durch Technologie voranzutreiben und das Mobilitätserlebnis der Zukunft zu gestalten. Um das Mobilitätserlebnis seiner Kunden zu optimieren, entwickelt XPENG im eigenen Haus eine umfassende Technologie für fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme und ein intelligentes Bediensystem im Fahrzeug sowie die Kernsysteme des Fahrzeugs, einschließlich des Antriebsstrangs und der elektrischen/elektronischen Architektur. Unter anderem ist die Volkswagen Group an XPENG mit 5 Prozent (700 Millionen Euro) beteiligt, um gemeinsam Elektrofahrzeuge unter der Marke VW für den chinesischen Markt zu entwickeln.

www.xpeng.com/de

Kontaktdaten

Bernhard Voß

Presse & PR

bernhard.voss@xiaopeng.com

[+49 157 383 299 52](tel:+4915738329952)

Link kopieren

<https://xpeng-newsroom.pr.co/de-DE/267098-anstoss-in-der-fussball-bundesliga-xpeng-wird-offizieller-premium-und-mobilitatspartner-des-1-fsv-mainz-05/>