

Freitag, 31. Juli 2026, 15:00 Uhr CEST

Christian Wiegand übernimmt Marketingleitung von XPENG Deutschland

- Über zehn Jahre Erfahrung in der Automobil- und Zulieferbranche
- Ausbau der XPENG Markenbekanntheit und Positionierung der neuen Produkte
- Christian Wiegand berichtet an Kai Qian, Country Manager von XPENG Deutschland



▲ Christian Wiegand, Head of Marketing, XPENG Deutschland

München, 31. Juli 2026 – Christian Wiegand wird zum 1. August 2026 neuer Marketingleiter von XPENG in Deutschland. In dieser Funktion verantwortet der erfahrene Automobilmanager die strategische Ausrichtung und operative Umsetzung aller Marketingaktivitäten der chinesischen Hightech-Automobilmarke in Deutschland. Christian Wiegand berichtet an den Country Manager von XPENG Deutschland, Kai Qian.

Christian Wiegand verfügt über 15 Jahre Marketing-Erfahrung, davon mehr als zehn Jahre in der Automobil- und Zulieferindustrie. Nach Stationen bei Audi, MG und dem

Reifenhersteller Nokian Tyres leitete Wiegand zuletzt das Marketing von NIO in Deutschland, bevor er 2025 zusätzlich die Verantwortung für das europäische Marketing übernahm. In dieser Funktion begleitete er den Markteintritt von NIO in Deutschland sowie den Aufbau und die Weiterentwicklung der Organisation.

In seiner neuen Funktion als Head of Marketing verantwortet Christian Wiegand die strategische Ausrichtung und operative Umsetzung sämtlicher Marketingaktivitäten von XPENG in Deutschland. Gemeinsam mit seinem Team wird er die Markenbekanntheit der chinesischen Hightech-Automobilmarke weiter ausbauen und die neuen Produkte im Markt nachhaltig positionieren. Dabei arbeitet Wiegand eng mit dem Vertrieb und den Handelspartnern zusammen, um die wachsende Modellpalette am Point of Sale wirkungsvoll in Szene zu setzen.

„Ich freue mich, dass wir Christian Wiegand als Marketingleiter für XPENG in Deutschland gewinnen konnten. Er verfügt über große Erfahrung mit Elektromobilitätsmarken und die strategische Entwicklung junger Start-ups. Seine umfangreichen Kenntnisse werden dazu beitragen, unsere Markenbekanntheit nachhaltig auszubauen und unsere wachsende Modellvielfalt in Szene zu setzen. So wollen wir auch in Zukunft qualitativ und nachhaltig wachsen“, erklärt Kai Qian, Country Manager von XPENG Deutschland.

Christian Wiegand ergänzt: „XPENG ist eine der spannendsten und am schnellsten wachsenden Automobilmarken in Deutschland; mit herausragenden Produkten und einer eigenständigen technologischen Vision. In kurzer Zeit wurde hier ein beeindruckendes Fundament gelegt. Meine Aufgabe ist es, darauf aufzubauen und XPENG zu einer festen Größe im deutschen Automobilmarkt zu entwickeln. Das erreichen wir, indem wir die Marke dort erlebbar machen, wo unsere Zielgruppen sind; mit starken Partnerschaften, Markenerlebnissen, die begeistern, und einer Kommunikation, die den technologischen Anspruch von XPENG konsistent und emotional greifbar macht.“

Wachsende Produktpalette

XPENG bietet in Deutschland derzeit das SUV-Coupé XPENG G6 (Energieverbrauch kombiniert laut WLTP: 17,3-18,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-

Klasse: A), das Flaggschiff-SUV XPENG G9 (Energieverbrauch kombiniert 18,4–20,1 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A), die sportlich geschnittene Familienlimousine XPENG P7+ (Energieverbrauch kombiniert 15,2–17,4 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A) und das siebensitzige MPV XPENG X9 (Energieverbrauch kombiniert 20,0–20,8 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A, Werte vorbehaltlich der finalen WLTP Homologation) an.

Mit dem XPENG LO3 (Energieverbrauch kombiniert 15,3–18,4 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A, Werte vorbehaltlich der finalen WLTP-Homologation) wurde kürzlich ein weiteres Modell der Weltöffentlichkeit vorgestellt: Das AI-gestützte SUV-Coupé der nächsten Generation vereint ein sportlich-progressives Design, moderne Konnektivität, intelligente Fahrfunktionen und hohe Alltagstauglichkeit. Je nach Modell sind Reichweiten von bis zu 520 Kilometern (WLTP komb. im XPENG LO3 RWD Long Range) möglich. XPENG hat sich einen Namen gemacht für besonders kurze Ladezeiten seiner Modelle.

Zu den weiteren Stärken der XPENG Modelle zählen außerdem die hohe Produktqualität, die umfangreiche Ausstattung sowie die Integration fortschrittlicher autonomer Fahrtechnologien. Alle XPENG Modelle profitieren zudem von einer Fahrzeuggarantie über bis zu sieben Jahre bei maximal 160.000 Kilometer Laufleistung.





Über XPENG

XPENG (NYSE: XPEV und HKEX: 9868), ist ein führendes Unternehmen für Elektrofahrzeuge mit Hauptsitz in Guangzhou (China) und Niederlassungen in USA und Europa. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Transformation von Smart EVs durch Technologie voranzutreiben und das Mobilitätserlebnis der Zukunft zu gestalten. Um das Mobilitätserlebnis seiner Kunden zu optimieren, entwickelt XPENG im eigenen Haus eine umfassende Technologie für fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme und ein intelligentes Bediensystem im Fahrzeug sowie die Kernsysteme des Fahrzeugs, einschließlich des Antriebsstrangs und der elektrischen/elektronischen Architektur. Unter anderem ist die Volkswagen Group an XPENG mit 5 Prozent (700 Millionen Euro) beteiligt, um gemeinsam Elektrofahrzeuge unter der Marke VW für den chinesischen Markt zu entwickeln.

www.xpeng.com/de

Kontaktdaten

Bernhard Voß

Leiter Presse & PR

bernhard.voss@xiaopeng.com

[+49 157 383 299 52](tel:+4915738329952)

Tizia Kessler

PR-Managerin, Event- & Testwagen-Koordinatorin

tizia.kessler@xiaopeng.com

[+49 152 292 590 89](tel:+4915229259089)

Link kopieren

<https://xpeng-newsroom.pr.co/de-DE/268839-christian-wiegand-ubernimmt-marketingleitung-von-xpeng-deutschland/>