

Dienstag, 7. Juli 2026, 11:00 Uhr CEST

XPENG bleibt auf Wachstumskurs in Deutschland: Knapp 3.400 Neuzulassungen im ersten Halbjahr 2026

- Steigerung von 215 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- Wachsendes Produktportfolio und engmaschiges Händlernetz als Erfolgsgaranten
- Europaweit mehr als 31.000 Fahrzeuge von Januar bis Juni abgesetzt



▲ XPENG Modelltrio

München, 7. Juli 2026 – XPENG bleibt in Deutschland und Europa auf der Überholspur: Im ersten Halbjahr 2026 verzeichnete die chinesische Hightech-Marke kräftige Zuwächse. In Deutschland bedeuten insgesamt 3.357 Neuzulassungen eine Steigerung von satten 215 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Nach Angaben des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA) ist XPENG damit eine der dynamisch wachsenden Automobilmarken hierzulande – und wächst deutlich schneller als der Pkw-Gesamtmarkt, der von Januar bis Juni 2026 um 5,8 Prozent zugelegt hat. In Europa hat XPENG seinen Absatz innerhalb eines Quartals

nahezu verdoppelt: In den ersten sechs Monaten wurden europaweit über 31.000 Fahrzeuge verkauft.

Die Auftragsbücher sind zudem weiterhin prall gefüllt: Allein im Juni sind deutschlandweit mehr als 2.200 Kundenbestellungen eingegangen, insgesamt 6.700 Kundenaufträge wurden im ersten Halbjahr 2026 eingesammelt. Rund 11.000 sogenannter Leads sprechen ebenfalls für ein hohes Interesse an der Marke und ihren Modellen. Verantwortlich für diese Entwicklung sind die vielseitige Produktpalette, die sukzessive ausgebaut wird, eine stringente Kommunikation und das wachsende Händlernetz.



▲ XPENG Showroom

XPENG setzt in Deutschland auf die Stärken offizieller Vertragspartner: Im ersten Halbjahr sind bundesweit bereits rund 70 XPENG Partnerbetriebe aktiv. Dabei wurde in den E-Auto-affinen Zonen und Städten das Netz besonders stark aufgestellt. So ist XPENG nun in den großen Städten Berlin, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Stuttgart und München vertreten und erreicht dort eine sehr gute Nachfrage. Daneben ist die Marke bereits in fast allen Bundesländern aktiv, besonders stark in Bayern, Hessen und Schleswig-Holstein sowie im Ballungsraum Nordrhein-Westfalen. In Duisburg, Dortmund und in Kürze auch in Frankfurt

am Main und Köln sind weitere Vertriebsstandorte von XPENG zu finden. Weitere 20 Autohäuser kommen im dritten Quartal 2026 hinzu. Das Vertriebsnetz von XPENG wächst also kontinuierlich, zum Jahresende sind 110 XPENG Standorte in Deutschland geplant.

„XPENG ist in Deutschland und Europa voll auf Kurs. Wir haben uns ehrgeizige, aber realistische Ziele gesetzt, wie die aktuellen Zulassungszahlen zeigen“, erklärt Markus Schrick, Geschäftsführer der XPENG Vertriebsregion Central Europe. „Im zweiten Halbjahr wird sich diese Entwicklung fortsetzen: Um unsere Markenbekanntheit weiter zu steigern, sind wir Sponsorings mit namhaften Partnern wie dem Fußball-Bundesligisten 1. FSV Mainz 05 und dem Deutschen Leichtathletik-Verband eingegangen. In Kombination mit unseren Modellen, die mit kraftvollen Elektroantrieben, alltagstauglichen Reichweiten, ultrakurzen Ladezeiten und Vollausstattung selbst die größten Skeptiker beeindrucken, den großzügigen Garantien und dem wachsende Händlernetz wird dies zum weiteren Wachstum und langfristigen Erfolg beitragen.“

XPENG G6 führt wachsende Modellpalette an

Das beliebteste Modell der Marke im ersten Halbjahr war das SUV-Coupé XPENG G6 (Energieverbrauch kombiniert laut WLTP: 17,3-18,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A), das mit 46 Prozent fast die Hälfte des Absatzes ausmacht. Auf dem zweiten Platz der Bestseller folgt das Flaggschiff-SUV XPENG G9 (Energieverbrauch kombiniert 18,4-20,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A) mit knapp 38 Prozent Anteil am Gesamtvolumen. Beide Modelle wurden im vergangenen Jahr umfassend überarbeitet und sind im ersten vollen Verkaufsjahr unterwegs.

Jede achte Neuzulassung entfällt aber auch schon auf die Fastback-Limousine XPENG P7+ (Energieverbrauch kombiniert 16,8-19,2 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A), die erst seit April erhältlich ist. Sie kombiniert sportlich-elegantes Design mit großzügigen Platzverhältnissen. Noch mehr Raum bietet das vollelektrische MPV XPENG X9 (Energieverbrauch kombiniert 20,0-20,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A. Werte vorbehaltlich abschließender Homologation), das

seit Mai bestellbar ist. Mit fast 200 Bestellungen in den ersten sechs Wochen feiert der Luxus-Van einen Einstand nach Maß.

Auffällig ist: XPENG Kunden greifen bevorzugt zu den kraftvollen und reichweitenstarken Modellvarianten „Long Range“ und „Performance“, die bis zu 575 PS Leistung (XPENG G9 Performance) und 615 Kilometer Reichweite (WLTP komb. für XPENG X9 FWD Long Range) bieten. Alle vier XPENG Modellen bauen auf der 800-Volt-Ladearchitektur auf: Sie ermöglicht bis zu 542 kW Ladeleistung. Damit wird der 5C-LFP-Hochvoltakku, der ohne seltene Materialien wie Kobalt, Mangan und Nickel auskommt, innerhalb von zehn Minuten von 20 auf 80 Prozent gefüllt.

Für das zweite Halbjahr sind zudem eine sechs- bzw. siebensitzige Version des XPENG G9 und zwei neue Modelle geplant, mit denen die Marke in weitere Segmente vorstößt. Der neue XPENG LO3 feiert in Kürze seine offizielle Weltpremiere in München. Weitere Informationen zu dieser und weiteren Modellneuheiten teilt XPENG zu gegebener Zeit mit.



Über XPENG

XPENG (NYSE: XPEV und HKEX: 9868), ist ein führendes Unternehmen für Elektrofahrzeuge mit Hauptsitz in Guangzhou (China) und Niederlassungen in USA und Europa. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Transformation von Smart EVs durch Technologie voranzutreiben und das Mobilitätserlebnis der Zukunft zu gestalten. Um das Mobilitätserlebnis seiner Kunden zu optimieren, entwickelt XPENG im eigenen Haus eine umfassende Technologie für fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme und ein intelligentes Bediensystem im Fahrzeug sowie die Kernsysteme des Fahrzeugs, einschließlich des Antriebsstrangs und der elektrischen/elektronischen Architektur. Unter anderem ist die Volkswagen Group an XPENG mit 5 Prozent (700 Millionen Euro) beteiligt, um gemeinsam Elektrofahrzeuge unter der Marke VW für den chinesischen Markt zu entwickeln.

www.xpeng.com/de

Kontaktdaten

Bernhard Voß

Leiter Presse & PR

bernhard.voss@xiaopeng.com

[+49 157 383 299 52](tel:+4915738329952)

Link kopieren

<https://xpeng-newsroom.pr.co/de-DE/267901-xpeng-bleibt-auf-wachstumskurs-in-deutschland-knapp-3-400-neuzulassungen-im-ersten-halbjahr-2026/>