

Последното европейско проучване на Ipsos показва силна подкрепа за гъвкавата заетост и местния бизнес в България



Ipsos анкетира респонденти в България като част от по-широко проучване в 25 европейски страни, което очертава обществените нагласи към платформената работа, местната търговия и регулациите

Нови възможности за доходи

От студенти до родители – платформите помагат на хората да намират нови възможности за доходи



80%
Студенти



59%
Хора, които са нови в държавата/пазара на труда



81%
Хора, които съчетават отговорности за грижа за деца



74%
По-възрастни работещи, търсещи допълнителен доход



56%
Хора без формални квалификации

Българите изразяват силна подкрепа за гъвкавите форми на заетост, предлагани от платформите, и очакват да запазят свободата сами да избират как да работят. Това показват данните от последното проучване на Ipsos, проведено в 25 европейски държави.

Положително отношение към гъвкавостта



79%

имат положително отношение към гъвкавите условия на работа в платформа

Резултатите очертават ясна тенденция: платформената работа се възприема като естествена част от съвременната икономика, ценена заради гъвкавостта и

възможностите, които предлага, като същевременно играе все по-важна роля в подкрепата на местния бизнес и ежедневието на хората.

Силна подкрепа за гъвкавостта и свободата на избор



В България подкрепата за гъвкава заетост в платформената икономика е особено силна. **92%** от анкетирания смятат, че работещите трябва сами да могат да **определят кога и колко да работят**, което подчертава колко важна е гъвкавостта в ежедневието на професионален живот.

В по-широк план **70%** подкрепят запазването на достъпа до гъвкава заетост в **платформи**, в сравнение със значително по-малък дял от хората, които предпочитат по-строги правила, потенциално ограничаващи тази гъвкавост.

Тези данни показват отчетливи обществени нагласи: хората в България желаят гъвкавите форми на заетост да останат достъпни, подкрепени от ясни и балансиранни правила.

Платформената работа се възприема като ценна възможност на пазара на труда

Проучването показва и как платформената работа се позиционира в рамките на пазара на труда. В България тя преобладаващо се възприема като допълваща част от икономиката, като **79%** от респондентите имат положително отношение към гъвкавите

форми на заетост, а повечето анкетирани смятат, че този модел допълва традиционната заетост или запълва ниши на пазара на труда.

Работата в платформи се възприема и като начин за допълнителни доходи или за по-гъвкава организация на работното време. Това личи и от възприятията за групите, на които този тип възможности помагат най-много. Студентите и родителите, които съчетават работа и семейни отговорности, най-често се възприемат като печелещи от този модел, като 80% от анкетираните смятат, че платформената работа помага на студентите, а 81% – че това важи и за родителите.

„Резултатите показват, че работата в платформи все повече навлиза в ежедневната икономическа реалност в България“, коментира Глен Ходжсън, генерален секретар на браншовата организация и инициативата на заинтересованите страни Freelance Movement.

„Тя не замества традиционната заетост, а се възприема като допълващ слой, разширяващ достъпа до доходи и позволяващ на хората да работят по начин, който по-добре отговаря на индивидуалните им обстоятелства.“

Платформите за доставки подкрепят ежедневието и местния бизнес



Платформите за доставки вече са част от ежедневието на много хора в България. Около 49% от анкетираните посочват, че са използвали услуги за доставка на храна

или хранителни продукти през последната година, а 57% споделят, че тези услуги подобряват ежедневието им, като спестяват време, осигуряват удобство или подобряват достъпа до стоки и услуги.

Освен удобство, платформите имат все по-важна роля за местната икономика. В България 61% смятат, че платформите за доставки подкрепят местните ресторанти и магазини, а 82% от потребителите посочват, че са открили нови местни бизнеси чрез тях. Това показва, че платформите помагат за свързването на потребителите с местни търговци, за които иначе не биха разбрали.

„Това, което прави впечатление за България, е последователността на тези нагласи“, казва Хана Агнес Персон, старши консултант по анализи в Ipsos. „Хората припознават практическата роля на платформите – било то за достъп до гъвкави възможности за доходи или подкрепа за местния бизнес. Налице са ясни очаквания законотворците да вземат предвид различните гледни точки.“

В обобщение, резултатите от проучването очертават ясна посока за България.

Платформената работа все по-отчетливо се възприема като част от ежедневието и модерната икономика, като хората ценят гъвкавостта и свободата на избор, които тя предоставя. Тази подкрепа за гъвкавите форми на заетост се наблюдава и в Румъния, Унгария, Словакия и Полша, което показва сходни нагласи в региона.

В момент, когато България се подготвя да въведе Директивата за работата през платформи в националното си законодателство, резултатите от проучването на Ipsos подчертават ключово обществено очакване: възможностите за гъвкава заетост да останат достъпни, като същевременно се въведат ясни и балансирани правила, осигуряващи правна сигурност и подходяща защита.

Инструмент за откриване на нови бизнеси



82%

82% са открили нови местни
бизнеси чрез приложения за
доставка

За проучването

Проучването е проведено от Ipsos по поръчка на Wolt в партньорство с Deliveroo в периода януари – март 2026 г. чрез онлайн интервюта в панелите на Ipsos. В България то обхваща представителна извадка от 1000 души на възраст между 18 и 75 години, с приложени квоти по възраст, пол и регион. Резултатите са част от по-широко европейско проучване, проведено в 25 държави, с обща извадка от над 22 500 респонденти, изследващо обществените нагласи към работата в платформи и бъдещите регулации.

Contact details

Akis Stamoulis

Head of Communications Mediterranean
press@wolt.com

Natalia Jaliashvili

Communications Manager, Azerbaijan, Georgia
and Kazakhstan
press@wolt.com

Omri Sheinfeld

Head of Communications and Public Policy,
Israel
press.isr@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/bg-BG/265577-ipsos/>