

Wolt влиза в топ 10 на онлайн търговците на хранителни стоки в Европа



Wolt вече е сред топ 10 на онлайн търговците на хранителни стоки в Европа*, като ритейл сегментът формира над една четвърт от глобалните продажби на компанията**. Този резултат отразява по-широка трансформация в бизнеса на Wolt отвъд доставката на храна, тъй като все повече потребители използват платформата за ежедневните си покупки.

По данни на Wolt броят на месечните потребители, които пазаруват ритейл стоки, е нараснал с над 30% през 2025 г., а броят поръчки на клиент се е увеличил с 12%, благодарение на удобството и лесния достъп до търсените продукти.

Извън хранителните стоки компанията отчита силен ръст и при нехранителните категории, които вече формират около една трета от всички ритейл поръчки. Сред най-динамично развиващите се сегменти са „Здраве и красота“, „Домашни любимци“ и „Електроника“ – знак за нарастващото търсене на бързи доставки извън храната.



В същото време пазарни проучвания показват, че очакванията на потребителите за бързина и удобство се повишават. Около 32% от клиентите вече очакват доставка в рамките на два часа, а 40% заявяват, че е малко вероятно да пазаруват от търговци, които не предлагат доставка на следващия ден или в предварително избран часови диапазон.***

Панос Карузос, вицепрезидент „Нови вертикали“ в Wolt, коментира:

"„Наблюдаваме структурна промяна – от доставка на храна към местна търговия на ежедневна база. Все повече клиенти използват Wolt, за да пазаруват всичко необходимо извън храната – както от големи ритейл вериги, така и от малки квартални магазини. Платформата свързва бизнеса с локалното търсене и подпомага растежа му. В дългосрочен план целта ни е да изградим дигиталния мол на бъдещето и да улесним достъпа на хората до най-доброто от техните квартали."

Wolt работи с над 200 000 ресторанта и магазина в повече от 30 държави, включително над 40 000 ритейл обекта.**** Платформата е изградена около концепцията за локална търговия и свързва потребителите с бизнеси в тяхната общност.

За да отговори на променящите се навици на пазаруване, Wolt продължава да инвестира в продуктови и технологични иновации, включително обновено приложение, което улеснява откриването на продукти и помага на търговците да достигат по-ефективно до клиентите си в различни категории. Платформата предлага и разширяващ се набор от инструменти за партньорите си – от онлайн витрини и промоционални решения до финансиране, базирано на приходите, чрез Wolt Capital. Wolt споделиха тези резултати по време на второто издание на Global Retail Summit в Атина, на което бяха домакини и което събра над 200 партньори и лидери от индустрията от 28 държави, за да обсъдят бъдещето на ритейла и локалната търговия. Сред участниците бяха компании като SPAR, REWE Group, Ahold Delhaize, Pet Network International, Fressnapf и Kotsovolos.

** На база сравнение между годишния обем на транзакциите на Wolt (Marketplace GOV) за Q4 2025 и отчетените онлайн продажби на Flywheel Retail за хранителни стоки в Европа през 2025 г. Данните може да не са напълно съпоставими поради различия в методологиите.*

*** Данни за Q4 2025 г.*

**** Доклад The Future Shopper 2025, VML.*

***** Активни ритейл обекти към Q4 2025 г.*

Contact details

Natalia Jaliashvili

Communications Manager, Azerbaijan, Georgia
and Kazakhstan

press@wolt.com

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR Norway,
Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Bianka Major

Communications Manager, Hungary

press@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/bg-BG/265209-wolt-10/>