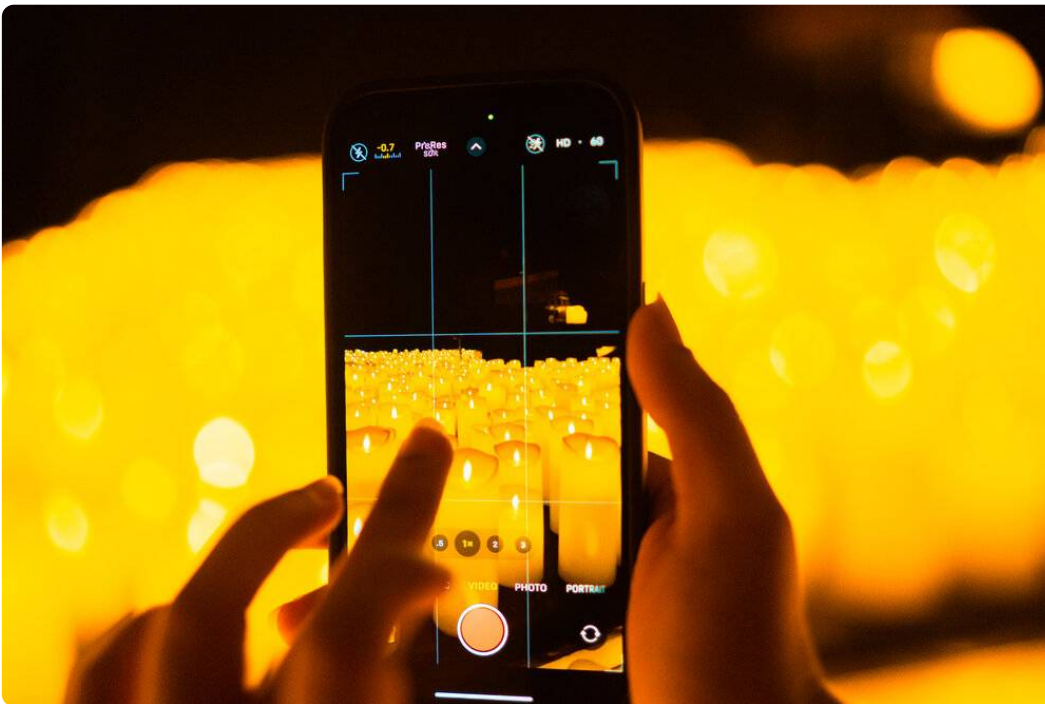


# Candlelight® impulsa el crecimiento de la música clásica en Colombia: 92 % de asistentes son nuevos públicos y 87 % planea volver

Tras más de un año de su llegada a Colombia, la serie de conciertos de Fever continúa creciendo en nuevas ciudades y consolidándose como una experiencia cultural más accesible y social



**Bogotá, 20 de mayo de 2026** - Tras más de un año de su llegada a Colombia, Candlelight®, la reconocida serie internacional de conciertos a la luz de las velas de Fever, continúa ampliando su presencia en el país, reimaginando la música clásica para acercarla a nuevas audiencias. Con presencia en más de 10 ciudades, incluidas Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena de Indias, la experiencia se consolida como un fenómeno cultural en expansión.

Más que una serie de conciertos, Candlelight se ha convertido en una puerta de entrada a la música clásica para miles de colombianos. Así lo reflejan los últimos datos de

audiencia: **el 92 % de los asistentes vive su primera experiencia de música clásica en un concierto Candlelight**, evidenciando su capacidad de atraer nuevos públicos. Además, **el 87 % afirma que planea asistir tanto a futuros conciertos de Candlelight como a otros eventos de música clásica**, consolidando su papel como impulsor del interés por el género.

“Candlelight está transformando la manera en que las personas se acercan a la música clásica, haciéndola más cercana, emocional y accesible. Estamos viendo cómo nuevas audiencias descubren el género por primera vez y desarrollan un interés genuino por seguir explorándolo”, comentó Catarina Pacini, Gerente de Proyectos para Colombia de Fever.

Parte de este éxito radica en la combinación de repertorios familiares con una puesta en escena inmersiva. En Colombia, **el 82 % de los asistentes a la experiencia señala el programa musical como su principal motivación para asistir**. Los conciertos conectan con un público diverso gracias a su amplia propuesta musical que incluye tributos locales como Candlelight: Clásicos del Vallenato o Éxitos de Salsa, programas dedicados a artistas internacionales como Coldplay, Adele o Imagine Dragons, repertorio clásico como Vivaldi o Mozart y bandas sonoras de Hans Zimmer o Ludovico Einaudi, entre muchos otros, todo ello en entornos únicos iluminados por velas.

Además, Candlelight se ha consolidado como una experiencia cultural con un fuerte componente social: **el 51 % de los asistentes acude en pareja y el 42 % con amigos y familia**. Ya sea como una cita, un plan con amigos o una actividad familiar, **los conciertos están redefiniendo la música clásica como una experiencia compartida y emocionalmente conectada con el público actual**.

Este crecimiento sostenido, junto con su expansión territorial, refuerza el papel de Candlelight como un motor de democratización cultural en Colombia, acercando la música clásica a nuevas audiencias y fomentando una relación más cercana y continua con el género.

## Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

## Datos del contacto

**Press Department**  
[press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

**Press Department**  
[press@liveyourcity.com](mailto:press@liveyourcity.com)

**Press Department**  
[press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

## Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-CO/265956-candlelight-impulsa-el-crecimiento-de-la-musica-clasica-en-colombia-92-de-asistentes-son-nuevos-publicos-y-87-planea-volver/>