

Mehr als 150 Partnerbetriebe: KGM erreicht nächsten Meilenstein in Deutschland

- Rudolph Automobile wird neuer Händler in Saalfeld
- Ausgezeichnete Kundenbetreuung durch engmaschiges Vertriebs- und Servicenetz
- Großangelegte Modelloffensive begleitet Erweiterung



Meilenstein für KGM: Der südkoreanische Automobilhersteller hat jetzt die Marke von 150 Partnerbetrieben in Deutschland geknackt – und bleibt weiter auf Expansionskurs. Mit der Rudolph Automobile schließt KGM einen Open Point in Saalfeld (Thüringen). Mit einem engmaschigen Vertriebs- und Servicenetz, das auch in der Fläche sukzessive ausgebaut wird, legt das traditionsreiche Unternehmen den Grundstein für die markentypisch hohe Servicequalität und zuverlässige Kundenbetreuung.

Die Rudolph Automobile GmbH ist ein Familienbetrieb, der 1990 von Bernhard Rudolph gegründet wurde – und sich seitdem zum Spezialisten für asiatische Automobilmarken

entwickelt hat. Mit KGM ergänzt ab sofort der südkoreanische Pick-up- und SUV-Spezialist die Produktpalette. Ob kompaktes Modell für die Stadt oder Flaggschiff für die Familie, ob klassischer Verbrenner, sparsamer Hybrid oder vollelektrischer Antrieb: Die KGM Fahrzeuge bestechen durch Vielseitigkeit und ein ausgezeichnetes Preis-/ Leistungsverhältnis.

„KGM überzeugt vor allem durch die große Modellvielfalt, attraktive Preise und die unterschiedlichen Antriebskonzepte. Wir sehen darin eine gute Ergänzung zu unseren bestehenden Marken und freuen uns darauf, unseren Kunden die Fahrzeuge künftig direkt vor Ort im Cröstener Weg präsentieren zu können“, so Geschäftsführerin Anka-Beate Rudolph, die den Familienbetrieb in zweiter Generation führt.

Sukzessiver Ausbau des KGM Partnernetzes

Mit der Rudolph Automobile GmbH schreitet der Auf- und Ausbau des Händlernetzes zügig voran. Unlängst sind bereits mit dem Autohaus Am Lichtenberg in Viersen, der Autohaus Lietze & Logall Anklam GmbH in Weitenhagen bei Greifswald und dem Autohaus Mommerskamp in Mönchengladbach weitere Partner hinzugekommen.

Die mittelfristige Planung sieht sogar 180 Standorte in ganz Deutschland vor. Wichtige Open Points – zum Beispiel in Kassel, Bremen und Hannover – sollen dabei zeitnah geschlossen werden. Das Unternehmen führt bereits konkrete Vertragsgespräche mit über ein Dutzend Autohäusern, weitere Betriebe haben bereits ihr Interesse bekundet. Eine aktuelle Übersicht der KGM Partner gibt es .

„Ich freue mich, Rudolph Automobile als neuen Vertragspartner hier in Saalfeld begrüßen und die feierliche Eröffnung persönlich begleiten zu dürfen. Die KGM Partner sind das Aushängeschild der Marke und die erste Anlaufstelle für die Kunden. Die von unseren Modellen bekannte Zuverlässigkeit und Qualität soll sich auch im Handel widerspiegeln. Mit nun über 150 Standorten schreitet der Netzausbau dank zahlreicher engagierter und motivierter Partner zügig voran. So können wir die Vertriebs- und Serviceabdeckung weiter verbessern und für mehr Kundennähe sorgen“, erklärt BK Lee, Geschäftsführer der KGM Europe GmbH.

Begleitet wird der Ausbau des Händlernetzes von einer großangelegten Modelloffensive: Mit dem Musso und dem Musso Grand ist die Neuauflage des Pick-ups unlängst nach Deutschland gerollt. Daneben baut KGM die elektrifizierte Antriebsvielfalt aus: Neben dem Musso EV, der vollelektrischen Variante des Pick-ups, gibt es mit dem Torres EVX ein reines Elektro-SUV. Außerdem sind der Torres und das SUV-Coupé Actyon als Vollhybrid erhältlich.

KGM Musso

Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 9,6-9,1 l/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 252-238 g/km; CO₂-Klasse G.

KGM Musso Grand

Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 9,9-9,1 l/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 261-257 g/km; CO₂-Klasse G.

KGM Musso EV

Stromverbrauch (kombiniert): 23,0-26,0 kWh/100 km; CO₂-Emission (kombiniert): 0 g/km, CO₂-Klasse: A.

KGM Torres EVX

Stromverbrauch (kombiniert): 18,7 kWh/100 km; CO₂-Emission (kombiniert): 0 g/km, Effizienzklasse: A.

KGM Torres Hybrid

Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 6,1 l/100 km; CO₂-Emission (kombiniert): 139 g/km, CO₂-Klasse: G.

KGM Actyon Hybrid

Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 6,1 l/100 km; CO₂-Emission (kombiniert): 138 g/km, CO₂-Klasse: E.

Alle Angaben gemäß VO EG 715/2007.





Über KGM

KG Mobility (KGM) ist ein führender koreanischer Automobilhersteller, dessen Wurzeln bis ins Jahr 1954 zurückreichen. Mit den ersten Allradfahrzeugen in den 1980er Jahren hat sich das Unternehmen als Anbieter robuster und zuverlässiger Fahrzeuge etabliert, die ein markantes Design und hohe Leistungsfähigkeit vereinen. Inzwischen exportiert KGM seine Fahrzeuge in 76 Länder weltweit. In Deutschland zeichnet die KGM Europe GmbH für den Vertrieb und Import verantwortlich, die ein 100-prozentiges Tochterunternehmen des Herstellers ist. Hierzulande werden die Modelle Tivoli, Korando, Rexton, Musso, Musso Grand, Musso EV, Actyon, Torres sowie der vollelektrische Torres EVX angeboten. Das Händlernetz umfasst derzeit bundesweit 144 Partnerbetriebe mit 152 Standorten.

Kontaktdaten

Ute Margetts

Head of Marketing & PR

ute.margetts@kgm-eu.com

[+49 151 2617 5113](tel:+4915126175113)

Link kopieren

<https://newsroom.kgm.de/271588-mehr-als-150-partnerbetriebe-kgm-erreicht-nachsten-meilenstein-in-deutschland/>