

KGM weckt Abenteuerlust auf der „Adventure Southside“ in Friedrichshafen

- Koreanische Marke mit eigenem Stand auf der Messe für Overland und Selbstausbau
- Neuer Pick-up Musso Grand debütiert mit vollwertiger Decamps Wohnkabine
- Vollelektrischer Musso EV in spezieller Offroad-Variante mit Dachzelt



▲ KGM auf der Adventure Southside

KGM ebnet den Weg ins grenzenlose Fahrvergnügen: Auf der Outdoor-Messe „Adventure Southside“ in Friedrichshafen (10 bis 12. Juli) präsentiert der südkoreanische Automobilhersteller verschiedene Auf- und Umbauten sowie Zubehörlösungen, die Abenteuerlust auf und abseits befestigter Wege wecken.

Im Mittelpunkt steht der neue KGM Musso Grand: Pünktlich zur Ferienzeit fährt die Neuauflage des großen Pick-ups mit einer vollwertigen Wohnkabine von Decamp auf der Pritsche vor. Ob Verpflegung oder Übernachtung, das 5,46 Meter lange Modell hat nahezu

alles an Bord. Über eine Eingangstür mit Doppelverriegelung gelangen Nutzer ins Innere: Hier warten neben integrierten Fenstern unter anderem Sitzbänke mit Staufächern, ein klappbarer Tisch und eine klappbare Küchenarbeitsfläche. Übernachtet wird in einem Bett in der „ersten“ Etage direkt unter dem aufstellbaren Dach.

Den zuschaltbaren Allradantrieb mit Untersetzung und Sperrdifferenzial – ein Markenzeichen, mit dem jeder neue Musso Grand aufwartet – ergänzen spezielle All-Terrain-Reifen, ein vollständiger Unterfahrschutz und ein verstärktes Blattfederfahrwerk. Damit ist Fortkommen selbst in schwierigem Terrain garantiert. Den Vortrieb übernimmt ein 148 kW/202 PS starker 2,2-Liter-Dieselmotor, die Kraftübertragung eine Sechsstufen-Automatik. Dadurch lassen sich bis zu 3,5 Tonnen an den Haken nehmen.

Offroad-Zubehör für elektrischen Pick-up und SUV-Flaggschiff

Wer lieber lokal emissionsfrei und nahezu lautlos auf Erkundungstour gehen will, wird im KGM Musso EV fündig: Der vollelektrische Pick-up zeigt sich auf der Leitmesse für Overland, Campervans und Selbstausbau in einer speziellen Offroad-Variante der Black Edition. Neben Allradantrieb verfügt sie über eine 30 Millimeter höhere Bodenfreiheit, All-Terrain-Bereifung, einen Aludeckel und einen Unterbodenschutz – auch für die Batterie. Ein aufstellbares Dachzelt von Yakima dient als Schlafplatz in der Natur.

Komplettiert wird der Messeauftritt von weiteren Modellen wie dem KGM Rexton, der vom Spezialisten Delta 4x4 umgebaut wurde. Das Offroad-Zubehör verwandelt das siebensitzige SUV in einen Allrounder, der jeder Herausforderung gewachsen ist. An Bord sind unter anderem ein Dachträger von Yakima und ein Schubladensystem.

Der KGM Stand (Nummer 231) befindet sich in Halle A4. Die „Adventure Southside“ ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet, sonntags schließen die Tore eine Stunde früher. Neben Fahrzeugen und Zubehör warten auf Besucher mehr als 60 Workshops und ein buntes Rahmenprogramm mit Livemusik am Lagerfeuer, Foodtrucks und einer Dschungelwald-Hüpfburg, einem Bungee-Run sowie einem Kettcar- und Bobbycar-Parcours für die Kleinsten. Die Tageskarte kostet für Erwachsene 17 Euro, Kinder zahlen acht Euro. Weitere Informationen finden sich online unter [www.kgm.com](#).

KGM Musso Grand

Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 9,9-9,1 l/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 261–257 g/km; CO₂-Klasse G.

KGM Musso EV

Stromverbrauch (kombiniert): 23,0-26,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km, CO₂-Klasse: A.

KGM Rexton

Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 8,2-8,4 l/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 216-219 g/km, CO₂-Klasse: G.

Alle Angaben gemäß VO EG 715/2007.

Über KGM

KG Mobility (KGM) ist ein führender koreanischer Automobilhersteller, dessen Wurzeln bis ins Jahr 1954 zurückreichen. Mit den ersten Allradfahrzeugen in den 1980er Jahren hat sich das Unternehmen als Anbieter robuster und zuverlässiger Fahrzeuge etabliert, die ein markantes Design und hohe Leistungsfähigkeit vereinen. Inzwischen exportiert KGM seine Fahrzeuge in 76 Länder weltweit. In Deutschland zeichnet die KGM Europe GmbH für den Vertrieb und Import verantwortlich, die ein 100-prozentiges Tochterunternehmen des Herstellers ist. Hierzulande werden die Modelle Tivoli, Korando, Rexton, Musso, Musso Grand, Musso EV, Actyon, Torres sowie der vollelektrische Torres EVX angeboten. Das Händlernetz umfasst derzeit bundesweit 132 Partnerbetriebe mit 140 Standorten.

Kontaktdaten

Ute Margetts

Head of Marketing & PR

ute.margetts@kgm-eu.com

[+49 151 2617 5113](tel:+4915126175113)

Link kopieren

<https://newsroom.kgm.de/267995-kgm-weckt-abenteuerlust-auf-der-adventure-southside-in-friedrichshafen/>