

Jeudi 28 mai 2026 11:10 CEST

nhow Hotels dévoile une saison vibrante d'expériences rooftop et terrasses à travers l'Europe



Mai 2026. Alors que le printemps s'installe et que les villes retrouvent leur éclat, **nhow Hotels & Resorts**, marque du groupe Minor Hotels, invite ses clients à profiter du grand air à travers une nouvelle saison d'expériences en plein air soigneusement imaginées au sein de son portefeuille d'hôtels. De Lima à Berlin, en passant par Milan, Marseille, Francfort et Rotterdam, l'approche lifestyle emblématique de la marque s'étend désormais au-delà des intérieurs, transformant rooftops et terrasses en véritables destinations vibrantes célébrant créativité, connexion et énergie urbaine. Les clients pourront découvrir ces initiatives et expériences saisonnières dans le cadre du programme **Urban Bloom**.

nhow Lima – Poolbar by Handshake

La semaine dernière, une nouvelle destination cocktails de classe mondiale a été inaugurée sur le rooftop du 13^e étage de l'hôtel : le « Poolbar by Handshake » du nhow Lima. Pensé comme une expérience immersive du jour à la nuit mêlant musique, design et mixologie haut de gamme, ce lieu ambitionne de devenir un nouveau rendez-vous incontournable du divertissement à Lima tout en renforçant le positionnement du nhow Lima comme destination lifestyle urbaine dynamique. Développé en collaboration avec Handshake Speakeasy, élu n°1 du classement The World's 50 Best Bars Americas, le concept met à l'honneur des techniques de cocktails innovantes et un savoir-faire de pointe, intégrant ingrédients locaux et influences péruviennes afin de proposer une expérience raffinée mais accessible. D'une ambiance détendue au bord de la piscine en journée à un hotspot festif en soirée, Poolbar by Handshake offre un cadre sophistiqué et polyvalent aussi bien pour les clients de l'hôtel que pour les habitants de la ville, contribuant ainsi à l'évolution de la scène cocktail et nocturne de Lima.

nhow Berlin – BPM Bar & Lobby Loco

Situé directement sur les rives de la Spree, nhow Berlin continue de s'imposer comme un véritable hub dédié à la musique et à la culture créative. Le BPM Bar (Beats Per Minute) revient cette saison sous la forme d'une scène en plein air proposant DJ sets, cocktails signatures et une forte identité musicale mêlant la scène berlinoise aux voyageurs internationaux.

Durant tout l'été, la terrasse de l'hôtel se transforme en un lieu de rassemblement animé au bord de l'eau, accueillant événements musicaux et expériences sociales. En complément, Lobby Loco introduit un concept musical innovant de fin de soirée au cœur même de l'hôtel. La saison a débuté le 2 mai avec « Lobby Loco, Salsa an der Spree », une soirée d'ouverture spéciale mêlant concerts salsa live et danse au bord de la rivière, ponctuée de nombreuses surprises.

nhow Milano – Vertigo

En journée, Vertigo offre une parenthèse relaxante au-dessus du quartier Tortona. À la nuit tombée, le lieu se métamorphose en une expérience rooftop immersive, lumineuse et vibrante de musique, de couleurs et d'énergie.

Cette année, le concept a été entièrement repensé, transformant Vertigo en une véritable « nouvelle planète » sensorielle où les clients ne sont plus de simples spectateurs mais deviennent

acteurs d'un environnement totalement immersif.

Au centre de cette expérience trône une spectaculaire piscine à débordement semblant se prolonger au-delà du bâtiment. La terrasse accueille également un espace solarium, un restaurant et un rooftop bar proposant cocktails signatures, créations innovantes et plats soigneusement élaborés. Fidèle à l'esprit créatif et avant-gardiste de Milan, Vertigo offre une échappée sensorielle où design, atmosphère et énergie sociale ne font plus qu'un.

nhow Marseille – Sky Bar

Surplombant la Méditerranée, le Sky Bar du nhow Marseille figure parmi les rooftops les plus emblématiques de la ville. Avec ses vues panoramiques sur la mer, sa programmation musicale et ses expériences pensées autour du coucher de soleil, le Sky Bar devient une scène en plein air vibrante où se rencontrent design et art de vivre.

Dès le mois d'avril, l'hôtel lance ses soirées Summer Sky : un programme d'afterworks et d'expériences estivales mêlant DJ sets, performances piano live, pool parties et événements thématiques. Le tout est accompagné d'une carte saisonnière de cocktails signatures, boissons fraîches et tapas gastronomiques, faisant du Sky Bar une destination incontournable aussi bien pour les clients que pour les locaux en quête d'une atmosphère chic et balnéaire.

nhow Frankfurt – NFT Skybar

Avec l'arrivée de l'été, l'espace intérieur du NFT Skybar évolue naturellement vers une destination rooftop saisonnière offrant des vues panoramiques sur la skyline ainsi qu'un concept lifestyle urbain contemporain.

Situé au 47^e étage de la tour ONE, le NFT Skybar propose l'une des expériences rooftop les plus hautes d'Allemagne. Son nom fait référence aux « Non-Fungible Tokens », illustrant le lien du lieu avec la culture digitale et l'expression créative, notamment à travers des œuvres numériques spécialement conçues pour l'espace.

La saison débutera officiellement avec la Terrace Opening Party le 13 mai, suivie d'une pré-soirée du World Club Dome le 31 mai, donnant le ton d'un programme estival rythmé par des événements et collaborations locales. nhow Frankfurt poursuit également son partenariat avec

Lululemon autour de séances de yoga et Pilates sur le rooftop, suivies d'un brunch, offrant ainsi un moment de bien-être suspendu au-dessus de la ville.

nhow Rotterdam – Elvy Gastrobar

Dominant la Meuse avec une vue spectaculaire sur le pont Erasmus, Elvy Gastrobar devient une destination estivale élégante où design, musique et gastronomie se rencontrent. Situé au 7^e étage du nhow Rotterdam, le lieu bénéficie d'un panorama exceptionnel grâce à ses immenses baies vitrées et sa terrasse ouverte sur les quais.

La terrasse a ouvert en douceur le 1^{er} avril avant son lancement officiel saisonnier le 14 avril, accompagné d'une nouvelle carte. Dès le printemps, l'espace se transforme en véritable hub social animé par des DJ sets les vendredis et samedis soir.

L'expérience est sublimée par « Tasty Travels », un concept culinaire et cocktail inspiré du monde entier invitant les clients à découvrir des saveurs internationales « une bouchée et une gorgée à la fois ». Chaque plat et chaque boisson proposent un véritable voyage culturel tout en conservant une identité locale forte et créative.

Les rooftops et terrasses des nhow Hotels & Resorts incarnent parfaitement le mélange signature de musique, design, gastronomie et culture urbaine propre à la marque. Chaque lieu se transforme au fil des saisons en une scène ouverte dédiée à la connexion sociale et à l'expression créative, portée par un esprit nhow commun tout en reflétant l'identité unique de chaque ville.

Découvrez les prochains événements de la saison dans chacun des hôtels [ici](#).

À propos

Minor Hotels is a global leader in the hospitality industry with over 560 hotels, resorts and branded residences across 57 countries. The group crafts innovative and insightful experiences through its hotel brands Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks and iStay – and a diverse portfolio of restaurants and bars, travel experiences and spa and wellness brands. With over four decades of expertise, Minor Hotels builds stronger brands, fosters lasting partnerships, and drives business success by always focusing on what matters most to our guests, team members and partners.

Minor Hotels is a proud member of the Global Hotel Alliance (GHA) and recognises its guests through one unified loyalty programme, Minor DISCOVERY, part of GHA DISCOVERY.

Discover our world at [minorhotels.com](https://www.minorhotels.com) and connect with Minor Hotels on [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), and [YouTube](#).

Relations presse

Irene Fernández

VP PR & Communications
Minor Hotels Europe & Americas, NH, NH
Collection, nhow & Tivoli
ai.fernandez@minor-hotels.com
[+34 619 267 690](tel:+34619267690)

Yaiza Cardo

Manager PR & Communications nhow & Avani
Minor Hotels Europe & Americas
y.cardo@minor-hotels.com
[+34 682 885 477](tel:+34682885477)

Lien vers cette page

<https://media.minorhotels.com/fr-CEU/266212-nhow-hotels-devoile-une-saison-vibrante-d-experiences-rooftop-et-terrasses-a-travers-l-europe/>

