

Mercredi 3 juin 2026 11:33 CEST

Minor Hotels présente le programme Minor PRO Agencies, le nouveau programme digital dédié aux agences de voyages

Le programme renforce l'engagement du groupe en faveur de la digitalisation du canal professionnel et de la distribution B2B



Minor Hotels, acteur mondial majeur de l'hôtellerie avec plus de 640 hôtels, resorts et résidences dans 66 pays, présente le programme Minor PRO Agencies, une nouvelle initiative digitale destinée aux agences de voyages souhaitant collaborer avec Minor Hotels via une solution flexible et entièrement digitale intégrée à Minor PRO, sa plateforme de services dédiée aux professionnels.

L'atout principal du programme repose sur une structure de commissions évolutive, conçue pour améliorer directement la rentabilité des agences à mesure qu'elles développent leur production via minor-pro.com. Pour cela, le programme s'articule autour de quatre niveaux : Explorer, Champion, Icon et Legend offrant des avantages croissants en fonction du volume de production.

Au-delà des opportunités de commissions renforcées, le programme s'appuie sur une plateforme dotée d'une interface intuitive et d'un processus de réservation simplifié, avec disponibilités en temps réel et options de paiement flexibles, afin d'offrir une expérience moderne adaptée aux besoins des agences indépendantes.

Les membres bénéficient également d'avantages supplémentaires visant à maximiser à la fois la conversion et la compétitivité, notamment des paiements de commissions plus rapides, l'accès à tous les tarifs publics et promotions, ainsi qu'à l'ensemble des catégories de chambres disponibles. Le programme intègre aussi des bénéfices dédiés aux agents eux-mêmes, tels que jusqu'à 50 % de réduction sur leurs séjours personnels via un tarif spécial, ainsi que des promotions exclusives réservées aux membres. Les agents profitent également d'un accès privilégié aux tarifs Minor DISCOVERY (le programme de fidélité de Minor Hotels), permettant aux clients finaux de cumuler des DISCOVERY Dollars (D\$), renforçant ainsi la proposition de valeur combinée entre distribution et fidélisation.

L'inscription au programme Minor PRO Agencies est gratuite et peut être réalisée en quelques minutes sur minor-pro.com. Le programme est accessible aussi bien aux agences réservant pour leurs clients qu'aux voyages personnels des agents.

Ce lancement s'inscrit dans l'évolution de Minor Hotels en tant que marque mondiale orientée à la fois B2B et B2C, avec une expérience digitale intégrée, une offre de fidélité simplifiée et une stratégie de distribution plus cohérente. Dans cette dynamique, le groupe poursuit la consolidation de son portefeuille mondial de marques (Anantara, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks, Tivoli, The Wolseley, Minor Reserve Collection et iStay Hotels by NH), renforçant ainsi son positionnement auprès des clients comme des partenaires.

Dans ce contexte, Minor PRO s'affirme davantage comme l'espace dédié au canal professionnel, réunissant sous une même plateforme produits, services et communications pour les agences, entreprises, tour-opérateurs et organisateurs d'événements. La plateforme intègre un site global minor-pro.com offrant une navigation intuitive et un accès au portefeuille international du groupe, ainsi que des outils de réservation en temps réel pour les réunions et groupes, des tarifs exclusifs, des avantages corporate et des programmes B2B conçus pour répondre aux besoins spécifiques des différents profils professionnels.

Avec le lancement officiel du programme Minor PRO Agencies, Minor Hotels renforce son positionnement de groupe international innovant au service du canal professionnel grâce à des outils créateurs de valeur. L'entreprise entend ainsi favoriser à la fois l'inscription de nouvelles agences et le développement de leur production, tout en poursuivant l'évolution de Minor PRO vers un écosystème B2B toujours plus connecté, performant et aligné avec les marques du groupe.

À propos

Minor Hotels is a global leader in the hospitality industry with more than 640 hotels, resorts and branded residences in operation and committed development across 66 countries. The group crafts innovative and insightful experiences through its hotel brands including Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks, and iStay, as well as a diverse portfolio of restaurants and bars, travel experiences, and spa and wellness brands. With over four decades of expertise, Minor Hotels builds stronger brands, fosters lasting partnerships, and drives business success by always focusing on what matters most to our guests, team members and partners.

Minor Hotels is a proud member of the Global Hotel Alliance (GHA) and recognises its guests through one unified loyalty programme, Minor DISCOVERY, part of GHA DISCOVERY.

Discover our world at [minorhotels.com](https://www.minorhotels.com) and connect with Minor Hotels on [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) and [YouTube](#).

Relations presse

Irene Fernández

VP PR & Communications
Minor Hotels Europe & Americas, NH, NH
Collection, nhow & Tivoli
ai.fernandez@minor-hotels.com
[+34 619 267 690](tel:+34619267690)

Sonia Cobo

Manager Corporate Communication and Public
Affairs
Minor Hotels Europe & Americas
s.cobo@minor-hotels.com
[+34 636 661 525](tel:+34636661525)

Lien vers cette page

<https://media.minorhotels.com/fr-CEU/266520-minor-hotels-presente-le-programme-minor-pro-agencies-le-nouveau-programme-digital-dedie-aux-agences-de-voyages/>

