Jueves, 5 de noviembre de 2026 12:39 CET

Minor Hotels desembarca en Uzbekistán con la firma de un acuerdo de franquicia para el NH Hotel Tashkent



Con apertura prevista para el primer trimestre de 2027, el hotel introducirá la prestigiosa enseña NH Hotels & Resorts en Uzbekistán, marcando la llegada tanto del grupo hotelero como de la marca a la región de la CEI.

Madrid, 5 de noviembre de 2026 – Minor Hotels, grupo hotelero global con más de 640 propiedades operativas y en fase de desarrollo en 67 países, ha anunciado la firma de un acuerdo de franquicia con **EASYRENT PE para el NH Hotel Tashkent**, un establecimiento de **151 habitaciones** situado en la capital uzbeka.

Este acuerdo supone el debut de NH Hotels & Resorts en Uzbekistán y marca la apertura del primer hotel de la marca en la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y en Asia Central. La alianza se formalizó durante una ceremonia de firma celebrada en Taskent a la que asistieron el Vicepresidente del Comité de Turismo de la República de Uzbekistán, altos directivos de Minor Hotels, el propietario del proyecto, la directora general del hotel y otros representantes del sector local.

NH Hotels & Resorts: confort contemporáneo y servicio de confianza

NH Hotels & Resorts es la marca de segmento upscale de Minor Hotels, reconocida por su excelente relación calidad-precio, ubicaciones privilegiadas en destinos clave y un agradable servicio. Caracterizada por la practicidad y el confort de sus espacios, así como una atención profesional y cercana, la marca está concebida para viajeros de negocios y de ocio que buscan una experiencia de alojamiento actual, eficiente y sin complicaciones.

Con una presencia consolidada en Europa y América y una expansión continuada en Oriente Medio, Asia y Australasia, NH Hotels & Resorts traslada el prestigio de una marca global a nuevos mercados. El NH Hotel Tashkent acercará este concepto a Uzbekistán como base estratégica para huéspedes que visiten la capital, viajen por ocio o trabajo, o participen en reuniones y convenciones.

NH Hotel Tashkent: 151 habitaciones y una propuesta renovada para 2027

El NH Hotel Tashkent está siendo sometido a un proceso de reforma y reposicionamiento bajo los estándares de NH Hotels & Resorts, con una fecha de apertura prevista para **el primer trimestre de 2027**. Tras la remodelación, **el establecimiento dispondrá de 151 habitaciones**, que incluirán habitaciones estándar (dobles y con dos camas), habitaciones deluxe y suites familiares. Las instalaciones se complementarán con un restaurante con servicio ininterrumpido (all-day dining), gimnasio y una sala de reuniones, respondiendo al compromiso de la enseña con el confort, la funcionalidad y los elementos indispensables para una estancia satidfactoria.

Taskent: puerta de entrada a Uzbekistán para los negocios y el turismo

Como mayor metrópoli del país y núcleo político, económico, cultural y logístico, Taskent constituye un punto de acceso esencial para los visitantes internacionales. Las emblemáticas ciudades históricas de la Ruta de la Seda y el desarrollo progresivo de la conectividad aérea refuerzan el auge del país como destino turístico en Asia Central. Entre los principales atractivos culturales que pueden recorrer los visitantes figuran la plaza Amir Timur, el Teatro de Ópera y Ballet Alisher Navoi, el bazar Chorsu y el conjunto monumental Hast Imam, además del Museo Estatal de Historia de los Timúridas y el Museo Estatal de Historia de Uzbekistán.

Ubicado a diez minutos del aeropuerto, el hotel proporciona un acceso ágil a los principales distritos financieros y de ocio de la ciudad, así como a centros de convenciones como el UzExpo Center y el Palacio de Congresos y Foros Internacionales, situándolo como una alternativa idónea para viajeros corporativos y eventos del segmento MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones).

Franquicias: impulso al crecimiento regional y a los objetivos de los inversores

Este acuerdo marca un hito en el desarrollo de la oferta hotelera de Taskent y afianza la proyección de Uzbekistán en el panorama turístico internacional. Asimismo, impulsa la estrategia de expansión asset-light de Minor Hotels Europe & Americas a través del modelo de franquicia, estableciendo una plataforma de crecimiento a escala regional.

Para los propietarios locales, el modelo de franquicia de Minor Hotels permite aunar la gestión independiente con el alcance comercial, el soporte técnico y el conocimiento operativo de una compañía hotelera global. Sus canales internacionales de distribución y plataformas comerciales, unidos al programa de fidelización Minor DISCOVERY (con más de 38 millones de miembros en el mundo), maximizan la visibilidad, facilitan la captación de turismo internacional y fomentan la fidelidad del cliente. El NH Hotel Tashkent contará además con el respaldo operativo de NH Hotels & Resorts, la enseña con mayor arraigo y reconocimiento del grupo en Europa y América, sumando su experiencia al conocimiento del socio local para garantizar un posicionamiento sólido y sostenible.

"*Nuestra llegada a Uzbekistán a través de su característica capital representa un nuevo avance en nuestra estrategia de expansión por Asia Central, al tiempo que pone de manifiesto la relevancia del modelo de franquicia para implantar nuestras marcas en nuevos mercados. Estamos encantados de incorporar NH Hotels & Resorts a la oferta de Taskent y de acercar una hospitalidad moderna y fiable a los viajeros de negocios y de ocio. Queremos agradecer a EASYRENT la confianza que ha depositado en Minor Hotels*", ha declarado **Gonzalo Aguilar, CEO de Minor Hotels Europe & Americas.**

"*Es un placer asociarnos con Minor Hotels para introducir la marca NH Hotels & Resorts en Taskent. Al unir la solidez internacional de Minor Hotels con nuestro conocimiento del mercado local, buscamos consolidar un hotel de corte contemporáneo que enriquezca el sector hotelero de la capital*", ha señalado **Gilmeeva Olesya, directora general del NH Hotel Tashkent**.









Sobre Minor Hotels

Minor Hotels es un líder global en la industria hotelera, con más de 640 hoteles, resorts y residencias de marca en operación y en desarrollo comprometido en 67 países. El grupo crea

experiencias innovadoras y enriquecedoras a través de sus marcas hoteleras, entre las que se incluyen **Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks e iStay**, así como una diversa cartera de restaurantes y bares, experiencias de viaje y marcas de spa y bienestar. Con más de cuatro décadas de experiencia, Minor Hotels construye marcas más sólidas, fomenta alianzas duraderas e impulsa el éxito empresarial, centrándose siempre en lo que más importa a nuestros huéspedes, miembros del equipo y socios.

Minor Hotels es miembro de Global Hotel Alliance (GHA) y reconoce a sus huéspedes a través de un programa de fidelización unificado, Minor DISCOVERY, que forma parte de GHA DISCOVERY.

Descubre nuestro mundo en minorhotels.com y conéctate con Minor Hotels en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Acerca de Minor Hotels

Minor Hotels es un líder global en la industria hotelera, con más de 640 hoteles, resorts y residencias de marca en operación y en desarrollo comprometido en 67 países. El grupo crea experiencias innovadoras y enriquecedoras a través de sus marcas hoteleras, entre las que se incluyen **Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks e iStay**, así como una diversa cartera de restaurantes y bares, experiencias de viaje y marcas de spa y bienestar. Con más de cuatro décadas de experiencia, Minor Hotels construye marcas más sólidas, fomenta alianzas duraderas e impulsa el éxito empresarial, centrándose siempre en lo que más importa a nuestros huéspedes, miembros del equipo y socios.

Minor Hotels es miembro de Global Hotel Alliance (GHA) y reconoce a sus huéspedes a través de un programa de fidelización unificado, Minor DISCOVERY, que forma parte de GHA DISCOVERY.

Descubre nuestro mundo en minorhotels.com y conéctate con Minor Hotels en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Datos del contacto

Irene Fernández
VP PR & Communications
Minor Hotels Europe & Americas, NH, NH Collection, nhow & Tivoli
ai.fernandez@minor-hotels.com
+34 619 267 690

Copiar enlace

https://media.minorhotels.com/es-CEU/274233-minor-hotels-desembarca-en-uzbekistan-con-la-firma-de-un-acuerdo-de-franquicia-para-el-nh-hotel-tashkent/