

Lunes, 10 de agosto de 2026 09:53 CEST

Minor Hotels incrementa su beneficio en el segundo trimestre y acelera su estrategia de expansión 'asset-right'

- El beneficio recurrente del segundo trimestre aumentó un 2% interanual, hasta los 2.800 millones de bats tailandeses (aproximadamente 73 millones de euros)
- Los ingresos recurrentes crecieron un 1%, hasta los 35.800 millones de bats (aproximadamente 931 millones de euros), mientras que el EBITDA aumentó un 2%, hasta los 7.500 millones de bats (aproximadamente 195 millones de euros)
- El RevPAR del primer semestre creció un 3%, impulsado por un incremento del 4% en la tarifa media diaria (ADR)
- La expansión de la cartera se acelera con la firma de 29 contratos de gestión hotelera (HMA) en la primera mitad del año, 20 de ellos en el segundo trimestre



Minor Hotels, propietario y operador hotelero líder a nivel mundial, ha registrado un crecimiento estable en el segundo trimestre de 2026, con un beneficio recurrente de 2.800 millones de bats tailandeses (aproximadamente 73 millones de euros), un 2% más que en el mismo periodo del año anterior. La sólida evolución de sus operaciones en Europa y Américas contribuyó a compensar el impacto de la inestabilidad registrada en Oriente Medio.

El grupo también incrementó un 1% interanual sus ingresos recurrentes, hasta los 35.800 millones de bats tailandeses (aproximadamente 931 millones de euros), mientras que una rigurosa gestión de costes contribuyó a elevar el EBITDA un 2%, hasta los 7.500 millones de bats (aproximadamente 195 millones de euros).

A nivel global, los ingresos por habitación disponible (RevPAR) se mantuvieron estables en términos interanuales, en un contexto de evolución desigual entre regiones. El aumento del 1% en la tarifa media diaria (ADR) compensó casi por completo el descenso de un punto porcentual en la ocupación, que se situó en el 68%.

Europa y Américas se consolidaron como las regiones de Minor Hotels con mejor evolución durante el trimestre, con un crecimiento del 5% en el RevPAR, impulsado especialmente por la sólida evolución de España, Europa Central e Italia. En Asia, el Océano Índico, Australasia,

Oriente Medio y África, el desempeño fue más moderado en términos generales, con Oriente Medio como la región que registró una mayor inestabilidad.

No obstante, Asia mostró algunos focos de fortaleza, especialmente en los hoteles de lujo de Tailandia, donde el RevPAR aumentó un 7% interanual, impulsado principalmente por el incremento de las tarifas.

La fortaleza de las tarifas impulsa el crecimiento del primer semestre

En el primer semestre de 2026, la continua apuesta de Minor Hotels por la disciplina tarifaria impulsó un incremento del 3% en el RevPAR del conjunto de su cartera, mientras que la tarifa media diaria (ADR) creció un 4% respecto al mismo periodo del año anterior. La ocupación descendió ligeramente, en un punto porcentual, hasta situarse en el 66%, reflejo de una demanda desigual entre los distintos mercados.

El crecimiento del primer semestre se distribuyó entre varias áreas clave de la cartera. La región de Europa y Américas logró un aumento del 5% en el RevPAR, mientras que Tailandia creció un 6% y el conjunto de la cartera de Asia y el Océano Índico experimentó un incremento del 10%. Estos resultados contribuyeron a compensar la incertidumbre que afecta a Oriente Medio.

La evolución de los ingresos también fue positiva. Los ingresos recurrentes crecieron un 3%, hasta los 66.200 millones de bats tailandeses (aproximadamente 1.721 millones de euros), mientras que el EBITDA aumentó un 2%, hasta los 10.900 millones de bats (aproximadamente 283 millones de euros). El beneficio recurrente del semestre descendió un 4%, hasta los 2.200 millones de bats (aproximadamente 57 millones de euros), debido al impacto de importantes reformas en establecimientos propios y a impactos por tipos de cambio.

Se acelera la expansión bajo el modelo 'asset-right'

Minor Hotels intensificó su actividad de desarrollo durante el segundo trimestre, con la firma de 20 nuevos contratos de gestión hotelera -incluidas firmas en Sharjah, Austria, Arabia Saudí y el Caribe-, lo que eleva a 29 propiedades y 2.165 habitaciones el total de acuerdos alcanzados en el primer semestre. Este avance sitúa al grupo en el buen camino para superar su cifra récord de 40 firmas en 2025 y refleja el creciente interés de los propietarios por sus marcas y plataformas operativas.

Entre las firmas más destacadas figuran Anantara Miami Resort & Residences, proyecto que supondrá el debut de la marca en Estados Unidos; tres propiedades Anantara en la India; y la entrada de Minor Hotels en Turquía. El grupo también anunció The Wolseley Hotel New York, primer hotel bajo la marca The Wolseley Hotels, y reforzó su presencia en el dinámico mercado japonés con la firma del Avani Kyoto.

Estos acuerdos refuerzan el negocio de gestión y franquicia de Minor Hotels y respaldan su estrategia “asset-right”, centrada en ampliar su cartera con un equilibrio cada vez mayor entre hoteles en propiedad, alquiler, gestión y franquicia.

Durante el primer semestre, Minor Hotels inauguró 11 nuevos hoteles con un total de 1.167 habitaciones. Las incorporaciones más relevantes incluyen el Tivoli Palazzo 1880 Lecce Hotel y la entrada en Eslovenia y Croacia, así como el NH Hua Hin, que reforzó la cartera de hoteles del segmento limited service de la compañía en Tailandia.

Minor Hotels también reposicionó durante este semestre varios activos, como el Porta Rossa Hotel Firenze, Colbert Collection, convirtiéndose en el primer hotel bajo su nueva *soft brand* Colbert Collection; el Tivoli President Milano, reforzando la presencia de Tivoli en el segmento de lujo en Italia, y tres propiedades iStay Hotels by NH en España y Alemania.

Asimismo, la compañía anunció la evolución de Anantara Vacation Club a Minor Vacation Club, expandiendo su negocio de propiedad vacacional hacia una oferta multimarca, con dos nuevos resorts del club cuya apertura está prevista en Japón a finales de 2026.

El crecimiento disciplinado se mantiene como prioridad

"Este ha sido un trimestre sólido en un entorno desafiante y demuestra el valor de contar con una cartera diversificada. Nuestros equipos mantuvieron una estricta disciplina en materia de tarifas y costes, lo que nos permitió seguir aumentando el beneficio a pesar de la evolución desigual de los distintos mercados. Es probable que la demanda siga siendo desigual durante el resto de 2026, continuaremos monitorizando las reservas anticipadas para la segunda mitad del año a medida que evolucionen las condiciones del mercado."

Dillip Rajakarier, consejero delegado de Minor International, matriz de Minor Hotels

Aunque se espera que las condiciones de negocio sigan siendo desiguales durante la segunda mitad del año, la diversificación geográfica de Minor Hotels y el impulso de su actividad de desarrollo le proporcionan una base sólida para continuar creciendo. El grupo ya está detectando mejoras adicionales en la demanda para los próximos meses y mantendrá su estrategia fuerte de precios y la eficiencia operativa en toda su cartera actual de hoteles.

Acerca de Minor Hotels

Minor Hotels es un líder global en la industria hotelera, con más de 640 hoteles, resorts y residencias de marca en operación y en desarrollo comprometido en 66 países. El grupo crea experiencias innovadoras y enriquecedoras a través de sus marcas hoteleras, entre las que se incluyen **Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks e iStay**, así como una diversa cartera de restaurantes y bares, experiencias de viaje y marcas de spa y bienestar. Con más de cuatro décadas de experiencia, Minor Hotels construye marcas más sólidas, fomenta alianzas duraderas e impulsa el éxito empresarial, centrándose siempre en lo que más importa a nuestros huéspedes, miembros del equipo y socios.

Minor Hotels es miembro de Global Hotel Alliance (GHA) y reconoce a sus huéspedes a través de un programa de fidelización unificado, Minor DISCOVERY, que forma parte de GHA DISCOVERY.

Descubre nuestro mundo en minorhotels.com y conéctate con Minor Hotels en [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Datos del contacto

Irene Fernández

VP PR & Communications
Minor Hotels Europe & Americas, NH, NH
Collection, nhow & Tivoli
ai.fernandez@minor-hotels.com
[+34 619 267 690](tel:+34619267690)

Sonia Cobo

Manager Corporate Communication and Public
Affairs
Minor Hotels Europe & Americas
s.cobo@minor-hotels.com
[+34 636 661 525](tel:+34636661525)

Copiar enlace

<https://media.minorhotels.com/es-CEU/269047-minor-hotels-incrementa-su-beneficio-en-el-segundo-trimestre-y-acelera-su-estrategia-de-expansion-asset-right/>

MINOR
HOTELS

ANANTARA
HOTELS & RESORTS

elewana
— COLLECTION —

The WOLSELEY
HOTELS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

MINOR
RESERVE
COLLECTION

TH COLLECTION
HOTELS & RESORTS

nhow
HOTELS & RESORTS

AVANI
Hotels & Resorts

COLBERT
COLLECTION

TH
HOTELS & RESORTS

OAKS.
HOTELS, RESORTS & SUITES

iStay
Hotels