

Miércoles, 3 de junio de 2026 09:54 CEST

Minor Hotels da un paso más allá en su propuesta de fidelización y lanza Horizons Club by Minor DISCOVERY, un nuevo modelo de suscripción premium que refuerza su programa Minor DISCOVERY

La nueva propuesta permitirá a los miembros acceder a ventajas aún más exclusivas tanto dentro como fuera del hotel



Minor Hotels continúa avanzando en la evolución de su propuesta de fidelización con el lanzamiento de **Horizons Club by Minor DISCOVERY**, un nuevo servicio exclusivo de suscripción anual diseñado para ofrecer a los viajeros frecuentes una oferta más premium con

mayores ventajas y beneficios exclusivos tanto dentro como fuera del hotel, introduciendo así una nueva capa de valor basada en el acceso, la pertenencia y el estilo de vida.

Integrado dentro del programa de fidelización Minor DISCOVERY, Horizons Club nace como un modelo de suscripción premium, eleva la fidelización al permitir acceso inmediato a un nivel superior de relación con la marca, sin necesidad de construir estatus, ofreciendo privilegios y experiencias exclusivas dentro y fuera del hotel.

A través de una suscripción anual, los miembros podrán elegir entre dos modalidades, *Open* y *Broad*. Ambas aplican a hoteles de Europa y Americas y compartirán las mismas características, pero la modalidad superior *-Broad-* ampliará el acceso a las marcas de lujo de la compañía, Anantara y Tivoli; mientras que la modalidad *Open* dará acceso a las marcas Premium y Select: Colbert Collection, NH Collection, nhow, Avani, NH, Oaks y iStay by NH.

Entre las ventajas, destacan descuentos exclusivos en alojamientos y restauración, acceso anticipado a promociones, ventas privadas y ofertas especiales, condiciones de cancelación mejoradas, late check-out gratuito, mayores recompensas en DISCOVERY Dollars, experiencias exclusivas, y acceso inmediato al nivel Gold de Minor DISCOVERY. Además, los suscriptores podrán disfrutar de ventajas exclusivas en colaboradores preferentes, tales como descuentos en transporte, comunicación, conectividad y mucho más. Actualmente, entre estos colaboradores, se encuentran Air Europa, Sixt Rent a Car, Iryo, Holafly, Ubigi, o Parques Reunidos.

“Con Horizons Club queremos ofrecer a nuestros miembros un nuevo horizonte de beneficios, darles más motivos para seguir viajando con nosotros, con ventajas que los acompañen durante toda la experiencia, desde la reserva hasta la estancia e incluso después”, señala **Judith Güemes, SVP CRM & Loyalty, Minor Hotels Europe & Americas**. “Es una evolución natural de Minor DISCOVERY y una forma de reconocer más y mejor a aquellos viajeros que eligen nuestras marcas de forma recurrente. Es, en definitiva, una propuesta para premiar a nuestros clientes más fieles.”

Con **Horizons Club by Minor DISCOVERY**, Minor Hotels refuerza su apuesta por modelos de fidelización más flexibles y personalizados, al tiempo que consolida una relación más directa y

continúa con sus clientes a través de una propuesta de mayor valor pensada para acompañarlos en sus próximos viajes.

Una nueva dimensión dentro de Minor DISCOVERY

En marzo, Minor DISCOVERY celebró su primer aniversario, marcando un año desde que Minor Hotels unificó sus distintos programas de fidelización bajo un único paraguas global. Con este lanzamiento, Horizons Club introduce un nuevo nivel en la propuesta de Minor DISCOVERY, a través de un modelo de suscripción que amplía su alcance.

Minor DISCOVERY permite a sus socios disfrutar de beneficios inmediatos como descuentos exclusivos, upgrades, experiencias únicas en hoteles y la posibilidad de utilizar DISCOVERY Dollars como moneda para estancias, gastronomía, spa o actividades, con un valor claro y transparente: 1 D\$ equivale a 1 dólar estadounidense.

Hoy, el programa cuenta con 35 millones de socios que pueden acceder a sus beneficios en 950 hoteles y 50 marcas en más de 100 países, impulsando el descubrimiento de nuevos destinos y experiencias.

Acerca de Minor Hotels

Minor Hotels es un grupo hotelero global que opera más de 560 hoteles, complejos turísticos y residencias en 57 países. El grupo crea experiencias innovadoras y enriquecedoras a través de sus marcas hoteleras Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks y iStay - y una variada cartera de restaurantes, bares, experiencias de viaje y marcas de spa y bienestar. Con más de cuatro décadas de experiencia, Minor Hotels construye marcas más sólidas, fomenta asociaciones duraderas e impulsa el éxito empresarial centrándose siempre en lo que más importa a huéspedes, miembros del equipo y socios.

Minor Hotels es un orgulloso miembro de Global Hotel Alliance (GHA) y reconoce a sus huéspedes a través de un programa de fidelización unificado, Minor DISCOVERY, parte de GHA DISCOVERY.

Para obtener más información, por favor visita minorhotels.com y conecta con Minor Hotels en [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Datos del contacto

Irene Fernández

VP PR & Communications
Minor Hotels Europe & Americas, NH, NH
Collection, nhow & Tivoli
ai.fernandez@minor-hotels.com
[+34 619 267 690](tel:+34619267690)

Sonia Cobo

Manager Corporate Communication and Public
Affairs
Minor Hotels Europe & Americas
s.cobo@minor-hotels.com
[+34 636 661 525](tel:+34636661525)

Copiar enlace

<https://media.minorhotels.com/es-CEU/266493-minor-hotels-da-un-paso-mas-alla-en-su-propuesta-de-fidelizacion-y-lanza-horizons-club-by-minor-discovery-un-nuevo-modelo-de-suscripci/>

MINOR
HOTELS


ANANTARA
HOTELS & RESORTS

elewana
— COLLECTION —

The WOLSELEY
HOTELS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

MINOR
RESERVE
COLLECTION


TH COLLECTION
HOTELS & RESORTS

nhow
HOTELS & RESORTS

AVANI
HOTELS & RESORTS

COLBERT
COLLECTION

TH
HOTELS & RESORTS

OAKS.
HOTELS & RESORTS

iStay
HOTELS