

Giovedì 28 maggio 2026, 17:24 CEST

Minor Hotels presenta Minor PRO Agencies Programme, il nuovo programma digitale dedicato alle agenzie di viaggio

Il programma rafforza l'impegno del gruppo verso la digitalizzazione dei canali professionali e la distribuzione B2B

Minor Hotels, gruppo leader a livello globale nel settore dell'ospitalità con oltre 640 hotel, resort e residence in 66 Paesi, presenta Minor PRO Agencies Programme: una nuova iniziativa digitale dedicata alle agenzie di viaggio interessate a collaborare con Minor Hotels attraverso una soluzione flessibile e digitale all'interno di Minor PRO, la piattaforma di servizi del gruppo pensata per i professionisti.

Il principale punto di forza del programma risiede nella struttura a commissioni progressive, pensata per incrementare direttamente la redditività delle agenzie all'aumentare della produzione generata tramite minor pro.com. A questo scopo, il programma si articola in quattro livelli – Explorer, Champion, Icon e Legend – che garantiscono vantaggi crescenti in base ai volumi raggiunti.

Oltre alle opportunità legate alle commissioni, il programma si basa su una piattaforma con interfaccia intuitiva e un processo di prenotazione semplificato, che include disponibilità in tempo reale e opzioni di pagamento flessibili, offrendo così un'esperienza moderna e in linea con le esigenze delle agenzie indipendenti.

Gli iscritti possono inoltre accedere a vantaggi aggiuntivi studiati per massimizzare sia la conversione sia la competitività, tra cui pagamenti delle commissioni più rapidi, accesso a tutte le tariffe pubbliche e alle promozioni, oltre alla piena disponibilità di tutte le categorie di camere. Il

programma include anche benefit dedicati direttamente agli agenti, come sconti fino al 50% sui soggiorni personali con tariffe speciali, oltre a promozioni esclusive riservate ai membri. Gli agenti beneficiano inoltre di un accesso esclusivo alle tariffe Minor DISCOVERY, il programma fedeltà di Minor Hotels, permettendo ai clienti finali di accumulare DISCOVERY Dollars (D\$) e rafforzando così la proposta di valore integrata tra distribuzione e loyalty.

L'iscrizione al Minor PRO Agencies Programme è gratuita e può essere completata in pochi minuti tramite minor.pro.com. Il programma è disponibile sia per le agenzie che effettuano prenotazioni per conto dei clienti, sia per i viaggi personali degli agenti.

Il lancio si inserisce nel percorso di evoluzione di Minor Hotels come brand globale, sempre più focalizzato sia sul segmento B2B sia su quello B2C, attraverso un'esperienza digitale integrata, un programma loyalty semplificato e una strategia distributiva più coesa. In quest'ottica, il gruppo continua a consolidare il proprio portfolio globale di brand – Anantara, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks, Tivoli, The Wolseley, Minor Reserve Collection e iStay Hotels by NH – rafforzando il proprio posizionamento sia presso gli ospiti sia tra i partner.

In questo contesto, Minor PRO si conferma come uno spazio dedicato ai canali professionali, riunendo sotto un unico ecosistema prodotti, servizi e comunicazioni per agenzie, aziende, tour operator e organizzatori di eventi. La piattaforma integra un sito globale, minorpro.com, con interfaccia intuitiva e accesso al portfolio internazionale del gruppo, oltre a strumenti di prenotazione in tempo reale per meeting e gruppi, tariffe esclusive e vantaggi corporate, insieme a programmi B2B progettati per rispondere alle esigenze specifiche dei diversi profili professionali.

Con il lancio ufficiale di Minor PRO Agencies Programme, Minor Hotels consolida il proprio ruolo di gruppo internazionale orientato all'innovazione del canale professionale, attraverso strumenti pensati per offrire un supporto concreto agli operatori. L'obiettivo è favorire l'ingresso di nuove agenzie nella piattaforma e accompagnarne la crescita, continuando a sviluppare Minor PRO come un ecosistema B2B sempre più integrato, efficiente e allineato all'identità del gruppo.

Informazioni su Minor Hotels

Minor Hotels is a global leader in the hospitality industry with over 560 hotels, resorts and branded residences across 57 countries. The group crafts innovative and insightful experiences through its hotel brands Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks and iStay – and a diverse portfolio of restaurants and bars, travel experiences and spa and wellness brands. With over four decades of expertise, Minor Hotels builds stronger brands, fosters lasting partnerships, and drives business success by always focusing on what matters most to our guests, team members and partners.

Minor Hotels is a proud member of the Global Hotel Alliance (GHA) and recognises its guests through one unified loyalty programme, Minor DISCOVERY, part of GHA DISCOVERY.

Discover our world at [minorhotels.com](https://www.minorhotels.com) and connect with Minor Hotels on Facebook, Instagram, LinkedIn, and YouTube.

Dettagli di contatto

Mariarosaria Binetti

Manager PR & Communications Italy
Southern Europe | Minor Hotels Europe &
Americas

m.binetti@minor-hotels.com

+39 348 0153021

Copia il link

<https://media.minorhotels.com/it-CEU/266267-minor-hotels-presenta-minor-pro-agencies-programme-il-nuovo-programma-digitale-dedicato-alle-agenzie-di-viaggio/>

MINOR
HOTELS

ANANTARA
HOTELS & RESORTS

elewana
COLLECTION

The WOLSELEY
HOTELS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

MINOR
RESERVE
COLLECTION

TH COLLECTION
HOTELS & RESORTS

nhow
HOTELS & RESORTS

AVANI
HOTELS & RESORTS

COLBERT
COLLECTION

NH
HOTELS & RESORTS

OAKS.
HOTELS & RESORTS

iStay
HOTELS