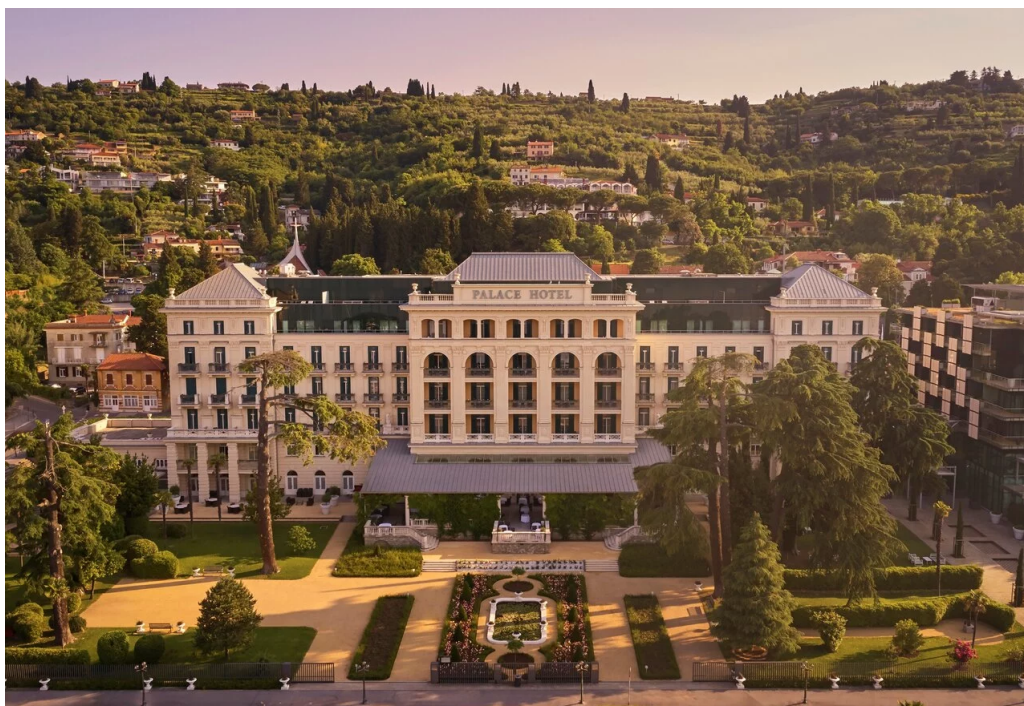


Miércoles, 13 de mayo de 2026 14:30 CEST

## **La demanda premium y la fuerza de las tarifas impulsan un sólido primer trimestre de 2026 para Minor Hotels**

- **El ADR global aumenta un 7% interanual, impulsando un crecimiento del RevPAR del 6%**
- **Los ingresos recurrentes crecen un 6% interanual hasta alcanzar los 30.400 millones de THB (aproximadamente 798 millones de euros); el EBITDA recurrente aumenta un 1%**
- **El RevPAR en Europa y Américas crece un 7%; Maldivas y Tailandia impulsan el crecimiento en lujo**
- **La expansión “asset-light” se acelera con nuevas aperturas en Tailandia, Omán, Croacia y Eslovenia**



El grupo reportó crecimiento en los principales indicadores operativos, con un aumento del ADR del 7% interanual y una subida del RevPAR del 6%, mientras que la ocupación se mantuvo prácticamente estable en el 64% a nivel global, un resultado especialmente sólido teniendo en cuenta la estacionalidad más débil del primer trimestre en Europa.

Los resultados han estado impulsados por la fortaleza sostenida del portfolio premium y de lujo de Minor Hotels, con los viajeros priorizando experiencias de calidad y marcas de confianza pese al contexto de incertidumbre.

Destacó especialmente el rendimiento en Maldivas —donde el grupo opera nueve resorts— con un crecimiento del ADR del 12% interanual y una subida del RevPAR del 11%. Tailandia también mantuvo una dinámica positiva, con incrementos del 10% en ADR y RevPAR. El segmento lujo en este destino mostró un comportamiento particularmente sólido, con un aumento del RevPAR del 23% interanual en las propiedades de la marca Anantara.

Europa y Américas también continuaron mostrando buenos resultados, con crecimientos del 6% en ADR y del 7% en RevPAR, a pesar de tratarse tradicionalmente del trimestre más débil para esta región.

En Oriente Medio y África, la ocupación descendió siete puntos porcentuales interanuales debido al impacto de los conflictos en la región, mientras que el resto de las regiones se mantuvieron estables, lo que subraya la diversificación del portfolio global de Minor Hotels.

### **La fuerza de los precios impulsa los resultados**

Los ingresos recurrentes del portfolio alcanzaron los 30.400 millones de THB (aproximadamente 798 millones de euros), un 6% más interanual, mientras que el EBITDA recurrente creció un 1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos totales (TSS) aumentaron un 4% interanual en el primer trimestre de 2026, o un 3% en términos comparables, reflejando un crecimiento continuo de la demanda subyacente y la expansión del portfolio.

A pesar del sólido comportamiento de los ingresos y del impulso operativo, Minor Hotels registró una pérdida recurrente de 631 millones de THB (aproximadamente 16 millones de euros) en el trimestre, 138 millones (aproximadamente 3.6 millones de euros) superior interanualmente, principalmente debido a amplios trabajos de renovación en propiedades emblemáticas, incluyendo el Anantara Siam Bangkok Hotel, y a impactos no realizados por tipo de cambio de divisas.

### **Se acelera la expansión asset-light**

Durante el primer trimestre, Minor Hotels continuó avanzando en su estrategia de crecimiento asset-light con la apertura de cuatro nuevos hoteles en gestión, que suman un total de 589 habitaciones en Tailandia, Omán, Croacia y Eslovenia.

El grupo también siguió ampliando su pipeline asset-light con nuevas firmas en mercados estratégicos como Estados Unidos, Tailandia, India y Tanzania, además de reforzar su presencia en Australia, Reino Unido, Brasil, Ghana e Italia.

Para apoyar esta expansión, Minor Hotels aceleró el despliegue de cuatro nuevas marcas durante el trimestre —The Wolseley Hotels, Minor Reserve Collection, Colbert Collection e iStay by NH— ampliando su oferta en los segmentos de lujo, soft brands y select.

Asimismo, el grupo continuó invirtiendo en capacidades digitales a largo plazo mediante el desarrollo de su plataforma global de datos e inteligencia artificial en colaboración con Salesforce, Google Cloud, OneTrust y Deloitte, cuyo despliegue está previsto para 2026. Esta plataforma reforzará la personalización de la experiencia del cliente, la relación directa con el huésped y la eficacia comercial del grupo.

**"Lo que sigue destacando es la resiliencia de la demanda de marcas premium de confianza, incluso en un contexto de incertidumbre geopolítica. Esto está beneficiando especialmente a destinos y marcas con un posicionamiento sólido y experiencias diferenciadas. Al mismo tiempo, seguimos centrados en posicionar el negocio para crecer a largo plazo mediante una expansión asset-light y el continuo desarrollo de capacidades digitales y de inteligencia artificial que reforzarán la forma en que interactuamos con los huéspedes a lo largo de todo su viaje. Mirando hacia delante"**

Dillip Rajakarier, CEO del Grupo Minor International, empresa matriz de Minor Hotels

### **Mirando hacia delante**

Minor Hotels mantiene su enfoque en la ejecución de su estrategia de crecimiento a largo plazo mediante un equilibrio entre propiedad y expansión asset-light, y va camino de alcanzar un año récord en nuevas firmas, junto con una inversión continua en experiencias de cliente impulsadas por la tecnología y un crecimiento liderado por las marcas.

Aunque la incertidumbre geopolítica y la volatilidad macroeconómica siguen afectando a algunos mercados, las tendencias de reservas a futuro en varias regiones clave continúan siendo positivas, especialmente en Europa y en destinos de lujo.

El grupo sigue registrando un fuerte interés por parte de propietarios en su portfolio de marcas y mantiene la confianza en los fundamentos estructurales que sustentan la demanda global de viajes.

## Acerca de Minor Hotels

Minor Hotels es un grupo hotelero global que opera más de 560 hoteles, complejos turísticos y residencias en 57 países. El grupo crea experiencias innovadoras y enriquecedoras a través de sus marcas hoteleras Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks y iStay - y una variada cartera de restaurantes, bares, experiencias de viaje y marcas de spa y bienestar. Con más de cuatro décadas de experiencia, Minor Hotels construye marcas más sólidas, fomenta asociaciones duraderas e impulsa el éxito empresarial centrándose siempre en lo que más importa a huéspedes, miembros del equipo y socios.

Minor Hotels es un orgulloso miembro de Global Hotel Alliance (GHA) y reconoce a sus huéspedes a través de un programa de fidelización unificado, Minor DISCOVERY, parte de GHA DISCOVERY.

Para obtener más información, por favor visita [minorhotels.com](https://minorhotels.com) y conecta con Minor Hotels en [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

## Datos del contacto

### Irene Fernández

VP PR & Communications  
Minor Hotels Europe & Americas, NH, NH  
Collection, nhow & Tivoli  
[ai.fernandez@minor-hotels.com](mailto:ai.fernandez@minor-hotels.com)  
[+34 619 267 690](tel:+34619267690)

### Sonia Cobo

Manager Corporate Communication and Public  
Affairs  
Minor Hotels Europe & Americas  
[s.cobo@minor-hotels.com](mailto:s.cobo@minor-hotels.com)  
[+34 636 661 525](tel:+34636661525)

## Copiar enlace

<https://media.minorhotels.com/es-CEU/265770-la-demanda-premium-y-la-fuerza-de-las-tarifas-impulsan-un-solido-primer-trimestre-de-2026-para-minor-hotels/>

**MINOR**  
HOTELS

  
ANANTARA  
HOTELS & RESORTS

*elewana*  
— COLLECTION —

*The* WOLSELEY  
HOTELS

TIVOLI  
HOTELS & RESORTS

MINOR  
RESERVE  
COLLECTION

  
TH COLLECTION  
HOTELS & RESORTS

*nhow*  
HOTELS & RESORTS

AVANI  
HOTELS & RESORTS

COLBERT  
COLLECTION

TH  
HOTELS & RESORTS

**OAKS.**  
HOTELS & RESORTS

**iStay**  
HOTELS