

Donnerstag, 12. März 2026, 12:30 Uhr CET

Ikone erobert Hotellerie

Minor Hotels lanciert neue Luxusmarke The Wolseley Hotels - Erstes Flaggschiff-Hotel eröffnet Anfang 2027 in New York

München, 12. März 2026: Minor Hotels erweitert sein Luxusportfolio um eine neue Marke: The Wolseley Hotels. Den Auftakt bildet das The Wolseley Hotel New York, das Anfang 2027 in Midtown Manhattan eröffnet und weltweit das erste Haus der Marke sein wird. Mit der Eröffnung geht aber noch eine weitere Premiere einher, denn das berühmte Londoner Restaurant The Wolseley kommt damit zudem erstmals in die Vereinigten Staaten. Das legendäre Restaurant, das als Namensgeber der neuen Marke fungiert und seit 2022 als Teil der The Wolseley Hospitality Group zu Minor International gehört, ist für seine Art-Déco-Architektur, seine klassische Brasserie-Kultur und seine Rolle als Treffpunkt für Persönlichkeiten aus Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft bekannt. Diese Tradition überträgt Minor Hotels nun auf ein internationales Hotelkonzept, das künftig elegante Stadthotels mit ausgeprägter gastronomischer Identität, persönlichem Service und einem lebendigen Ambiente umfassen wird. Das The Wolseley Hotel New York entsteht im historischen Gebäude an der 130 West 44th Street, das 1905 als Clubhaus des The Lambs Club errichtet wurde. Entworfen vom renommierten Architekturbüro McKim, Mead & White, gilt die Adresse bis heute als Teil des kulturellen Broadway-Erbes New Yorks. Mit seiner Verbindung aus britischer Eleganz und kosmopolitischem Flair knüpft das neue Hotel an diese traditionsreiche Geschichte an. Weitere Informationen finden sich unter www.minorhotels.com.

Klassische Grand-Café-Kultur trifft New Yorker Energie

Das The Wolseley Hotel New York umfasst 76 Zimmer und Suiten und vereint klassische Ästhetik mit zeitgemäßem Design. Hochwertige Materialien, maßgefertigte Details und

großzügige Raumkonzepte prägen das Interieur und schaffen eine Atmosphäre, die zugleich stilvoll und entspannt wirkt. Kulinarisches Herzstück des Hauses wird das The Wolseley New York, das erste Restaurant der Marke in den USA. Inspiriert vom ikonischen Original in Londons Piccadilly greift das Konzept die Tradition europäischer Grand Cafés auf und bringt sie mit der lebendigen Restaurantkultur Manhattans zusammen. Ergänzt wird das Angebot durch eine intime Bar im Speakeasy-Stil sowie ein modernes Wellbeing-Konzept.

Startpunkt für globale Expansion

Mit dem The Wolseley Hotel New York feiert Minor Hotels den Eintritt in das Luxussegment in den Vereinigten Staaten. Weitere Standorte sind langfristig in einigen der bedeutendsten Metropolen Europas, Nordamerikas, Asiens und des Nahen Ostens geplant. Jede Destination wird sorgfältig ausgewählt, um die charakteristische Verbindung aus Gastronomie, Design und Gastfreundschaft weiterzuführen, für die der Name Wolseley steht.

„Mit The Wolseley Hotels schlagen wir ein neues Kapitel für Minor Hotels auf“, erklärt Dillip Rajakarier, CEO von Minor International. „Inspiriert vom anhaltenden Erfolg des The Wolseley in London verfolgen wir die Vision, Hotels zu schaffen, die kulinarische Exzellenz, architektonischen Charakter und eine besondere Atmosphäre miteinander verbinden. Das The Wolseley Hotel New York bildet dabei unser erstes internationales Flaggschiff und setzt zugleich den Maßstab für die globale Expansion der Marke.“

Auch Aviv Laurence, CEO des Eigentümers BJGH, betont die Bedeutung des Projekts: „Mit dem Wolseley Restaurant und der Bar in New York bringen wir eine Institution der europäischen Gastronomie erstmals in die USA. Ein bedeutender Meilenstein für die Marke. Gemeinsam mit Minor Hotels entsteht eine Destination, die Tradition, Gastfreundschaft und die zeitlose Anziehungskraft klassischer europäischer Luxusgastronomie vereint.“

Über Minor Hotels

Minor Hotels is a global leader in the hospitality industry with over 560 hotels, resorts and branded residences across 57 countries. The group crafts innovative and insightful experiences through its hotel brands Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks and iStay – and a diverse portfolio of restaurants and bars, travel experiences and spa and wellness brands. With over four decades of expertise, Minor Hotels builds stronger brands, fosters lasting partnerships, and drives business success by always focusing on what matters most to our guests, team members and partners.

Minor Hotels is a proud member of the Global Hotel Alliance (GHA) and recognises its guests through one unified loyalty programme, Minor DISCOVERY, part of GHA DISCOVERY.

Discover our world at minorhotels.com and connect with Minor Hotels on [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), and [YouTube](#).

Kontakt Daten

Colin Lenz

Senior Manager PR & Communications
Northern Europe | Minor Hotels Europe &
Americas

c.lenz@minor-hotels.com

[+49 162 200 3918](tel:+491622003918)

Link kopieren

<https://media.minorhotels.com/de-CEU/265958-ikone-erobert-hotellerie/>

MINOR
HOTELS

ANANTARA
HOTELS & RESORTS

elewana
COLLECTION

The WOLSELEY
HOTELS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

MINOR
RESERVE
COLLECTION

TH COLLECTION
HOTELS & RESORTS

nhow
HOTELS & RESORTS

AVANI
HOTELS & RESORTS

COLBERT
COLLECTION

NH
HOTELS & RESORTS

OAKS.
HOTELS & RESORTS

iStay
Hotels