

Montag, 18. Mai 2026, 12:20 Uhr CEST

## **Geschichte trifft Gegenwart**

### **Minor Hotels eröffnet erstes Colbert Collection Hotel -**

### **Porta Rossa Hotel Firenze als beeindruckendes Debüt der Marke**

Bangkok/Florenz, 18. Mai 2026: Minor Hotels, ein führender globaler Hotelbetreiber und -eigentümer, gibt die Eröffnung des Porta Rossa Hotel Firenze, Colbert Collection bekannt. Damit eröffnet das weltweit erste Hotel unter der neuen Marke Colbert Collection seine Türen. Es befindet sich an der Via Porta Rossa im Herzen der Florentiner Altstadt und feierte nach einer umfassenden Renovierung am 12. Mai 2026 seine offizielle Premiere. Das ehemalige NH Collection Hotel befindet sich in einem Baudenkmal von außer-gewöhnlicher historischer Bedeutung und ist vermutlich das älteste Hotel Italiens - erstmals erwähnt im Jahr 1386. Einst Refugium für Seidenkaufleute, durchlief das Gebäude seitdem einen Wandel von der Eleganz der Renaissance hin zu reich dekorierten Interieurs des 19. Jahrhunderts. Heute präsentiert es sich als behutsam renoviertes Boutique-Juwel, dessen Geschichte in jedem Detail spürbar ist. Von der ikonischen roten Tür bis zum eindringlichen Motto „Per non dormire“, das in einem Buntglasfenster erhalten ist, spiegelt das Hotel den Charakter von Florenz wider. Dieses Erbe lebt in den 69 eleganten Zimmern und Suiten weiter. Konzipiert als zeitlose Rückzugsorte und inspiriert von Privaträumen eines Renaissance-Palazzo schaffen hier unter anderem textile Baldachine, bestickte Wandbespannungen und warme Farben eine intime Atmosphäre. Nach dem Debüt in Florenz wird die Marke ihre Expansion mit dem The WestDill Mayfair Hotel London im vierten Quartal 2026 fortsetzen. Gefolgt vom Colbert Collection Koh Samui, dem ersten Haus der Marke in Asien, dessen Eröffnung für das erste Quartal 2027 geplant ist. Mehr Informationen finden sich unter [www.minorhotels.com](http://www.minorhotels.com).

Vor allem die sechs Signature Suites bieten eine immersive Reise durch die Geschichte von Florenz und des Gebäudes selbst. Von der Amici Mieì Junior Suite, bekanntgeworden durch den gleichnamigen ikonischen italienischen Film, bis zur Bartolini Suite, die vom Boden bis zur Decke mit erlesenen Fresken aus dem 18. Jahrhundert ausgestattet ist. Das außergewöhnlichste Erlebnis des Hotels ist die Torre Monalda Signature Suite in einem mittelalterlichen Turm aus dem 13. Jahrhundert mit 360 Grad Panoramablick über Florenz. Er ist einer der wenigen noch erhaltenen Türme der Stadt und war einst Symbol der Macht der Adelshäuser des Mittelalters.

Die öffentlichen Bereiche des Porta Rossa Hotel Firenze sind ganz dem Colbert-Collection-Leitmotiv der „Kunst des Zusammenkommens“ gewidmet: Orte für gemeinsame Momente und ungezwungene Begegnungen. So punktet die als zeitgenössische Piazza gestaltete Lobby beispielsweise mit maßgefertigten Möbeln, Leder-Elementen mit Struktur und warmem Licht, das an traditionelle florentinische Laternen erinnert. Eine lebhafteste Bistrotbar verstärkt die gesellige Atmosphäre, während ein neues gastronomisches Konzept des Sternekochs Paulo Airaudò das Hotel ab Juni 2026 fest in der renommierten Kulinarikszene der Stadt positionieren soll. Das neue Restaurant setzt auf lokale Zutaten, Aromen und Traditionen, verbunden durch Airaudòs unverwechselbare Handschrift, die Authentizität und Innovation stimmig vereint. Das Versprechen lautet: "Local roots. Italian soul." Zwei Tagungsräume mit Kapazitäten für jeweils bis zu 40 Gäste machen das historische Haus zudem zur idealen Wahl für kleinere Meetings in einem einzigartigen Ambiente.

Weiterer Pluspunkt: Nur wenige Schritte von den berühmtesten Sehenswürdigkeiten wie dem Arno, der Ponte Vecchio, dem Dom-Komplex, den Uffizien sowie der Piazza della Signoria entfernt, tauchen Gäste des Hotels unmittelbar in das Flair der toskanischen Hauptstadt ein.

„Die Colbert Collection steht für ein neues Kapitel von Minor Hotels“, sagt Gonzalo Aguilar, CEO Minor Hotels Europe & Americas. „Die Marke feiert Individualität und lädt Gäste ein, Hotels zu entdecken, die tief in ihrer eigenen Welt verwurzelt und doch durch viele Gemeinsamkeiten verbunden sind. Das Porta Rossa Hotel Firenze verkörpert diese Philosophie in vollkommener Weise. Ein Hotel mit Seele, reich an Geschichte und tief mit seiner Stadt verbunden. Wir sind geehrt, es in ein neues Kapitel zu führen und dabei alles zu bewahren, was es so außergewöhnlich macht.“

Zu Beginn dieses Jahres eingeführt, ist die Colbert Collection eine globale Soft Brand im Premiumsegment, die unabhängige Hotels durch eine gemeinsame Leidenschaft für bildende Kunst und authentische kulinarische Erlebnisse vereint. Inspiriert vom lebhaften Geist Pariser Boulevardcafés kultiviert die Marke ein Gefühl der Zusammengehörigkeit durch individuelle kulturelle und gastronomische Momente. Als Flaggschiff erweckt das Porta Rossa Hotel Firenze, Colbert Collection diese Vision nun zum Leben. Zur Eröffnung des Porta Rossa Hotel Firenze, Colbert Collection lädt Minor Hotels Gäste ein, das neue Hotel der Marke mit einem exklusiven Minor DISCOVERY-Angebot für begrenzte Zeit zu erleben. Ab Juni sammeln Mitglieder des Treueprogramms doppelte DISCOVERY Dollars (D\$) und sichern sich so Vorteile für zukünftige Aufenthalte, Restaurantbesuche und Erlebnisse im gesamten Portfolio von Minor.

## Über Minor Hotels

Minor Hotels is a global leader in the hospitality industry with over 560 hotels, resorts and branded residences across 57 countries. The group crafts innovative and insightful experiences through its hotel brands Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks and iStay – and a diverse portfolio of restaurants and bars, travel experiences and spa and wellness brands. With over four decades of expertise, Minor Hotels builds stronger brands, fosters lasting partnerships, and drives business success by always focusing on what matters most to our guests, team members and partners.

Minor Hotels is a proud member of the Global Hotel Alliance (GHA) and recognises its guests through one unified loyalty programme, Minor DISCOVERY, part of GHA DISCOVERY.

Discover our world at [minorhotels.com](https://minorhotels.com) and connect with Minor Hotels on [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), and [YouTube](#).

## Kontakt Daten

### Colin Lenz

Senior Manager PR & Communications  
Northern Europe | Minor Hotels Europe &  
Americas

[c.lenz@minor-hotels.com](mailto:c.lenz@minor-hotels.com)

[+49 162 200 3918](tel:+491622003918)

## Link kopieren

<https://media.minorhotels.com/de-CEU/265957-geschichte-trifft-gegenwart/>

**MINOR**  
HOTELS

**ANANTARA**  
HOTELS & RESORTS

*elewana*  
COLLECTION

*The WOLSELEY*  
HOTELS

**TIVOLI**  
HOTELS & RESORTS

**MINOR**  
RESERVE  
COLLECTION

**NH**  
COLLECTION  
HOTELS & RESORTS

**nhow**  
HOTELS & RESORTS

**AVANI**  
HOTELS & RESORTS

**COLBERT**  
COLLECTION

**NH**  
HOTELS &  
RESORTS

**OAKS.**  
HOTELS & RESORTS

**iStay**  
Hotels