

Dienstag, 28. April 2026, 12:35 Uhr CEST

## Malediven mit Mehrwert

### **Attraktives Angebot für Familien im NH Collection Maldives Reethi Resort –**

### **Dank „Family Getaway“ wohnen und essen Kinder bis zehn Jahre kostenlos**

München, 28. April 2026: Rund vier Monate nach Eröffnung hat sich das NH Collection Maldives Reethi Resort als Haus mit attraktivem Preis-Leistungsverhältnis etabliert. So profitieren insbesondere Familien von einem umfassenden, durchdachten Konzept und zahlreichen Vorteilen. Bei Buchung des Packages „Family Getaway“ beispielsweise wohnen und essen Kinder bis zehn Jahre kostenfrei und Eltern erhalten eine Ermäßigung von 20 Prozent auf das Abendessen. Darüber hinaus komplettiert seit kurzem der neue Maxies Family Club das Angebot für Familien. Als bewusst technikreduzierter Rückzugsort konzipiert, lädt er junge Entdecker zwischen fünf und zwölf Jahren ein, gemeinsam die Natur zu erleben und kreativ zu sein. Ein zweistöckiger Spielbereich innen und ein familienfreundlicher Pool mit Wasserrutsche im Außenbereich sorgen für unbeschwertes Toben. Alle 105 Villen sind auf Familien ausgerichtet und können mindestens ein Kind beherbergen. Die Strandvillen liegen zentral entlang des längsten Strandabschnitts der Insel und überzeugen mit kurzen Wegen sowie Annehmlichkeiten für Reisen mit Kids. Die Reethi Suite, mit 150 Quadratmetern die größte Villa des Resorts, verfügt über zwei Schlafzimmer und damit über besonders viel Raum und Privatsphäre. Kulinarisch begeistert eine eigene Kids' Corner im Hauptrestaurant Jumla, denn hier bekommen kleine Feinschmecker ausgewogene, kindgerechte Speisen. Ein täglich kostenfreies zweistündiges Babysitting verschafft Eltern Raum für eigene Aktivitäten. Das Package „Family Getaway“ inkludiert neben der Übernachtung drei Mahlzeiten am Tag für Gäste bis zehn Jahre sowie eine Spa-Behandlung, einen Spa-Gutschein über 50 Dollar und eine Ermäßigung von 20

Prozent auf das Abendessen für die Eltern. Es kostet ab 478 Euro pro Nacht für drei Personen in der Deluxe Sunset Villa. Weitere Informationen finden sich unter <https://world.nh-hotels.com/en/nh-collection-maldives-reethi>.

Der Maxies Family Club ist Teil des umfassenden Familienkonzepts des Resorts. Auf 165 Quadratmetern verbinden sich helle, luftige Innenräume nahtlos mit großzügigen Außenbereichen – angelehnt an das Resortkonzept und dessen fließende Übergänge zwischen Innen und Außen. Leuchtende, bunte Farben und Formen spiegeln die lebendige Atmosphäre des Hausriffs wider. Das Programm des Kids Clubs verbindet Bewegung, Kreativität und Fantasie durch Tanzkurse, musikalische Spiele, Kinderschminken und Bastelangebote. Highlight für alle Kids ist der Eiswagen. Ein besonderer Bestandteil ist Dodo4Kids, eine Bildungsinitiative in Zusammenarbeit mit SUNx Malta, einer gemeinnützigen Klimaschutz-Organisation für den Tourismus. Durch Geschichten, interaktive Lernformate und Aktivitäten mit Bezug zur Natur, Kultur und der lokalen Gemeinschaft soll bei Kindern spielerisch Umweltbewusstsein gefördert und diese so für nachhaltiges Reisen sensibilisiert werden.

„Wir haben einen Ort geschaffen, an dem kindliche Neugier auf die Seele der Malediven trifft“, sagt Valentin Osolos, General Manager des Resorts. „Es sollte einen Raum geben, in dem Familien nicht nur gemeinsam Urlaub machen, sondern auch gemeinsam wachsen und wo Erinnerungen so natürlich entstehen wie die Korallen unter Wasser.“ Dank der direkten Anbindung des Clubs an den Familienbereich im Activity Centre genießen Eltern Angebote wie Fitness, Tennis, Badminton oder Erfrischungen an der Splash Bar, während ihre Kinder in sicherer Umgebung professionell betreut werden.

Das NH Collection Maldives Reethi Resort eröffnete am 18. Dezember 2025 nach umfassender Renovierung und Rebranding wieder und empfängt Gäste seitdem mit 89 komplett renovierten und 16 neu gebauten Villen für noch mehr Privatsphäre, sieben Restaurants mit regionaler und internationaler Küche, dem REVIVE Spa und dem Maxies Family Club. Eine erweiterte Auswahl an Aktivitäten ermöglicht Gästen, die Besonderheiten an Land und auf dem Wasser zu entdecken. Das Resort liegt im Baa-Atoll, einem geschützten UNESCO-Biosphärenreservat, und ist mit dem Wasserflugzeug vom internationalen Flughafen Velana in 35 Minuten erreichbar. Weniger als 20 Minuten entfernt ist die Hanifaru-Bucht, bekannt für Mantarochen, Walhaie und Schildkröten.



## Über Minor Hotels

Minor Hotels is a global leader in the hospitality industry with over 560 hotels, resorts and branded residences across 57 countries. The group crafts innovative and insightful experiences through its hotel brands Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks and iStay – and a diverse portfolio of restaurants and bars, travel experiences and spa and wellness brands. With over four decades of expertise, Minor Hotels builds stronger brands, fosters lasting partnerships, and drives business success by always focusing on what matters most to our guests, team members and partners.

Minor Hotels is a proud member of the Global Hotel Alliance (GHA) and recognises its guests through one unified loyalty programme, Minor DISCOVERY, part of GHA DISCOVERY.

Discover our world at [minorhotels.com](https://minorhotels.com) and connect with Minor Hotels on [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), and [YouTube](#).

## Kontakt Daten

### Colin Lenz

Senior Manager PR & Communications  
Northern Europe | Minor Hotels Europe &  
Americas

[c.lenz@minor-hotels.com](mailto:c.lenz@minor-hotels.com)

[+49 162 200 3918](tel:+491622003918)

## Link kopieren

<https://media.minorhotels.com/de-CEU/265961-malediven-mit-mehrwert/>

**MINOR**  
HOTELS

**ANANTARA**  
HOTELS & RESORTS

*elewana*  
COLLECTION

*The* WOLSELEY  
HOTELS

**TIVOLI**  
HOTELS & RESORTS

MINOR  
RESERVE  
COLLECTION

**TH** COLLECTION  
HOTELS & RESORTS

**nhow**  
HOTELS & RESORTS

**AVANI**  
HOTELS & RESORTS

**COLBERT**  
COLLECTION

**NH**  
HOTELS & RESORTS

**OAKS.**  
HOTELS & RESORTS

**iStay**  
Hotels