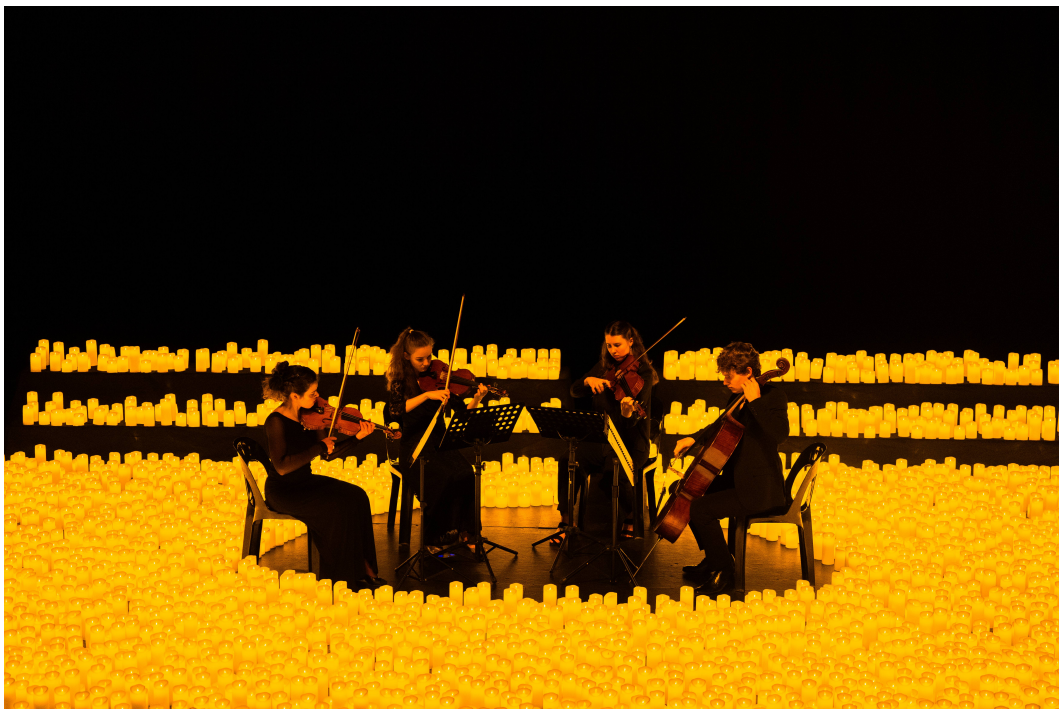
Lunes, 5 de octubre de 2026 09:05 CEST

Minor Hotels y Fever se alían para ofrecer experiencias exclusivas a clientes corporativos y grupos

· Se trata de la primera alianza de Fever con una compañía hotelera en el ámbito MICE

· Permitirá acceder a una amplia variedad de experiencias inmersivas, culturales y de entretenimiento, reforzando la propuesta de valor de Minor Hotels para eventos, reuniones y viajes de grupo



Minor Hotels anuncia una alianza estratégica con Fever, la plataforma tecnológica líder mundial en cultura y entretenimiento en vivo, con el objetivo de enriquecer la experiencia de sus clientes corporativos y de grupos mediante el acceso a un amplio catálogo de propuestas culturales, inmersivas y de team building.

Gracias a este acuerdo, los hoteles de Minor Hotels podrán incorporar a su oferta una selección de experiencias creadas y producidas por Fever, convirtiendo reuniones, convenciones, incentivos y eventos corporativos en propuestas más memorables, diferenciales y conectadas con las nuevas demandas de los viajeros y organizadores de eventos.

La colaboración contempla dos líneas de actuación principales. Por un lado, la organización de eventos privados exclusivos para clientes corporativos de Minor Hotels, incluyendo experiencias de entretenimiento en vivo, actividades de team building y formatos inmersivos. Por otro, el acceso al catálogo completo directamente desde una nueva plataforma B2B para que equipos de guest relations y recepción puedan completar reservas de grupos y ofrecer actividades adicionales durante sus estancias.

Entre las experiencias disponibles para eventos privados figuran algunos de los formatos más exitosos de Fever a nivel internacional, como *Candlelight*, la reconocida serie de conciertos a la luz de las velas; *The Jury Experience*, una experiencia inmersiva donde los asistentes participan en un juicio interactivo; *Neon Brush*, sesiones creativas de pintura con luces fluorescentes; así como propuestas musicales y culturales como *We Call it Flamenco, We Call it Tango* y *The Jazz Room*.

Esta alianza refuerza la apuesta de Minor Hotels por ofrecer experiencias más completas y personalizadas, integrando alojamiento, gastronomía, reuniones y entretenimiento en una propuesta única capaz de generar un mayor valor para empresas, organizadores de eventos y clientes finales. Asimismo, contribuirá a potenciar los espacios hoteleros como escenarios para experiencias culturales y de ocio de alto impacto.

Bárbara García, Vice President B2B Marketing de Minor Hotels Europe & Americas, ha comentado: "En Minor Hotels buscamos constantemente nuevas formas de enriquecer la experiencia de nuestros clientes y aportar un valor diferencial a nuestras propuestas para empresas y grupos. Esta colaboración con Fever nos permite combinar la calidad de nuestros hoteles con experiencias innovadoras y altamente demandadas por los consumidores actuales".

Por su parte, **Antenor Chocano Tabja, Global Head of Channels and Alliances de Fever For Business de Fever,** ha señalado: “Los espacios de ocio están evolucionando y ya no se limitan a los escenarios tradicionales. Desde Fever trabajamos para llevar experiencias culturales, musicales e inmersivas a nuevos lugares y convertirlos en destinos de entretenimiento. La alianza con Minor Hotels abre nuevas posibilidades para que los hoteles sean también puntos de encuentro donde vivir experiencias memorables”.

La implementación de esta alianza comenzará inicialmente en España en septiembre de 2026, con la idea de expandirse a otros mercados de Europa y Latinoamérica a lo largo de 2027.

Acerca de Minor Hotels

Minor Hotels es un líder global en la industria hotelera, con más de 640 hoteles, resorts y residencias de marca en operación y en desarrollo comprometido en 67 países. El grupo crea experiencias innovadoras y enriquecedoras a través de sus marcas hoteleras, entre las que se incluyen **Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks e iStay**, así como una diversa cartera de restaurantes y bares, experiencias de viaje y marcas de spa y bienestar. Con más de cuatro décadas de experiencia, Minor Hotels construye marcas más sólidas, fomenta alianzas duraderas e impulsa el éxito empresarial, centrándose siempre en lo que más importa a nuestros huéspedes, miembros del equipo y socios.

Minor Hotels es miembro de Global Hotel Alliance (GHA) y reconoce a sus huéspedes a través de un programa de fidelización unificado, Minor DISCOVERY, que forma parte de GHA DISCOVERY.

Descubre nuestro mundo en minorhotels.com y conéctate con Minor Hotels en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Datos del contacto

Irene Fernández
VP PR & Communications
Minor Hotels Europe & Americas, NH, NH Collection, nhow & Tivoli
ai.fernandez@minor-hotels.com
+34 619 267 690

Sonia Cobo
Manager Corporate Communication and Public Affairs
Minor Hotels Europe & Americas
s.cobo@minor-hotels.com
+34 636 661 525

Copiar enlace

https://media.minorhotels.com/es-CEU/272897-minor-hotels-y-fever-se-alian-para-ofrecer-experiencias-exclusivas-a-clientes-corporativos-y-grupos/