Martes, 13 de octubre de 2026 09:19 CEST

El fundador de Minor Hotels, William E. Heinecke, recibe el Premio a la Trayectoria Profesional, mientras Anantara obtiene otros dos galardones en los ULTRAs 2026

· Minor Hotels recibe tres reconocimientos en los ULTRAs 2026, elegidos por los lectores de Ultratravel y los 38 millones de miembros de GHA DISCOVERY

· Anantara Hotels & Resorts ha sido reconocida como Marca Hotelera de Lujo del Año y Anantara Koh Yao Yai Resort & Villas como Mejor Hotel Nuevo del Mundo



Minor Hotels se enorgullece de anunciar los tres reconocimientos obtenidos en la edición de 2026 de los Ultimate Luxury Travel Related Awards (ULTRAs). Durante la ceremonia celebrada en Londres el 1 de octubre de 2026, William E. Heinecke, fundador y presidente de Minor International, compañía matriz de Minor Hotels, recibió el Premio a la Trayectoria Profesional.

Anantara Hotels & Resorts, la marca insignia de lujo experiencial del grupo, fue nombrada Marca Hotelera de Lujo del Año, mientras que Anantara Koh Yao Yai Resort & Villas recibió el galardón al Mejor Hotel Nuevo del Mundo.

La trayectoria de William E. Heinecke en el sector hotelero comenzó en 1978 con el Royal Garden Resort de Pattaya, Tailandia. Desde aquel primer hotel, Minor Hotels se ha convertido en una compañía hotelera líder a escala mundial, con más de 640 establecimientos en 67 países. El grupo opera bajo las 12 marcas hoteleras de Minor Hotels, entre ellas Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks e iStay, que se complementan con una amplia cartera de restaurantes y bares, experiencias de viaje y marcas de spa y bienestar.

El reconocimiento de Anantara como Marca Hotelera de Lujo del Año llega en un momento especialmente significativo para la marca. Anantara Hotels & Resorts celebra su 25.º aniversario en 2026, un cuarto de siglo después de la apertura de su primer establecimiento en Hua Hin, Tailandia. En la actualidad, Anantara ofrece su hospitalidad de inspiración tailandesa en más de 50 establecimientos de Asia, el océano Índico, Oriente Medio, África y Europa, y próximamente llegará también a Australia y América.

Anantara Koh Yao Yai Resort & Villas fue reconocido como Mejor Hotel Nuevo del Mundo. El establecimiento se encuentra en la bahía tailandesa de Phang Nga, entre Phuket y Krabi, en una de las últimas islas vírgenes del país. Sus 148 suites, entre las que se incluyen villas con piscina junto a la playa y áticos con vistas al mar, ofrecen amplios espacios a orillas de Koh Yao Yai.

En relación con los reconocimientos de los ULTRAs, William E. Heinecke señaló: «Anantara comenzó con un único establecimiento en Hua Hin y se ha convertido en una forma de viajar: sin prisas, conectada con el destino y generosa en espíritu. Veinticinco años después, ser reconocida como Marca Hotelera de Lujo del Año supone un homenaje a los miembros de nuestros equipos, que hacen realidad ese espíritu en más de 50 establecimientos».

Los ULTRAs se celebraron en la Torre de Londres, concretamente en la Jewel House y la White Tower. Nick Perry, presidente de la marca multimedia Ultratravel, organiza estos premios en

colaboración con Global Hotel Alliance, la mayor alianza mundial de marcas hoteleras independientes y responsable del galardonado programa de fidelización GHA DISCOVERY, a través de su consolidada empresa conjunta Ultratravel Collection. Los lectores de Ultratravel y los miembros de GHA DISCOVERY votaron en las 18 categorías de esta edición.

Los presentadores británicos de televisión Natalie Pinkham y Gethin Jones condujeron la velada, que contó con la presencia del actor británico Hugh Bonneville, la presentadora de Sky News Sarah-Jane Mee y las leyendas del rugby Simon Shaw, Alun Wyn Jones, Serge Betsen y Andrew Mehrtens.

«Los ULTRAs constituyen un fiel reflejo de los estándares y las experiencias que más valoran actualmente los viajeros de lujo, definidos a partir de las opiniones y preferencias de los lectores de la revista Ultratravel y de los miembros de GHA DISCOVERY que han participado en la votación», afirmó Chris Hartley, CEO de GHA. «Enhorabuena a todos los ganadores de este año por elevar el listón y representar lo mejor de la hotelería, la aviación y los viajes».



Acerca de Minor Hotels

Minor Hotels es un líder global en la industria hotelera, con más de 640 hoteles, resorts y residencias de marca en operación y en desarrollo comprometido en 67 países. El grupo crea experiencias innovadoras y enriquecedoras a través de sus marcas hoteleras, entre las que se incluyen **Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks e iStay**, así como una diversa cartera de restaurantes y bares, experiencias de viaje y marcas de spa y bienestar. Con más de cuatro décadas de experiencia, Minor Hotels construye marcas más sólidas, fomenta alianzas duraderas e impulsa el éxito empresarial, centrándose siempre en lo que más importa a nuestros huéspedes, miembros del equipo y socios.

Minor Hotels es miembro de Global Hotel Alliance (GHA) y reconoce a sus huéspedes a través de un programa de fidelización unificado, Minor DISCOVERY, que forma parte de GHA DISCOVERY.

Descubre nuestro mundo en minorhotels.com y conéctate con Minor Hotels en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Datos del contacto

Irene Fernández
VP PR & Communications
Minor Hotels Europe & Americas, NH, NH Collection, nhow & Tivoli
ai.fernandez@minor-hotels.com
+34 619 267 690

Sonia Cobo
Manager Corporate Communication and Public Affairs
Minor Hotels Europe & Americas
s.cobo@minor-hotels.com
+34 636 661 525

Copiar enlace

https://media.minorhotels.com/es-CEU/273233-el-fundador-de-minor-hotels-william-e-heinecke-recibe-el-premio-a-la-trayectoria-profesional-mientras-anantara-obtiene-otros-dos-galar/