

May 26 2026, 12:05 (CEST)

Minor Hotels Presenta Minor PRO Agencies Programme, el Nuevo Programa Digital para Agencias de Viajes

El programa refuerza la apuesta del grupo por la digitalización del canal profesional y la distribución B2B



Minor Hotels, líder mundial en la industria hotelera, con más de 640 hoteles, resorts y residencias en 66 países, presenta **Minor PRO Agencies Programme**, un nuevo programa digital dirigido a agencias de viajes que desean comenzar a trabajar con Minor Hotels mediante una solución flexible y digital dentro de Minor PRO, su plataforma de servicios para profesionales.

El principal atractivo de Minor PRO Agencies Programme reside en su estructura de comisiones escalonadas, diseñada para mejorar de forma directa la rentabilidad de las agencias a medida que incrementan su producción a través de **minor-pro.com**. Para ello, el programa establece cuatro niveles: Explorer, Champion, Icon y Legend, que ofrecen beneficios progresivos y se adaptan al volumen de producción alcanzado.

Además de la mejora de comisiones, el programa se apoya en una plataforma con una interfaz intuitiva y un proceso de reserva ágil, con disponibilidad en tiempo real y opciones de pago flexibles, con el objetivo de ofrecer una experiencia moderna adaptada a las necesidades de las agencias independientes.

Los miembros del programa acceden también a ventajas adicionales orientadas a maximizar tanto la conversión como la competitividad, permitiendo pagos de comisiones más rápidos, acceso a todas las tarifas públicas y promociones, y disponibilidad completa en todas las categorías de habitación. El programa incorpora beneficios para el propio agente, como un descuento de hasta un 50% en estancias personales con tarifa especial, además de promociones exclusivas para miembros. También tienen acceso exclusivo a tarifas Minor DISCOVERY (el programa de fidelización de Minor Hotels), con la posibilidad de que el cliente final acumule DISCOVERY Dollars (D\$). De esta forma, se refuerza la propuesta de valor conjunta entre distribución y fidelización.

El registro en Minor PRO Agencies Programme es gratuito y puede completarse en pocos minutos a través de **minor-pro.com**. Está disponible para agencias que reserven en nombre de clientes o para viajes personales del agente.

El lanzamiento forma parte de la evolución de Minor Hotels hacia una marca global enfocada tanto al B2B como al B2C, con una experiencia digital integrada, una propuesta de fidelización simplificada y una estrategia de distribución más cohesionada. Bajo este paraguas, el grupo continúa consolidando su portfolio global de marcas (Anantara, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks, Tivoli, The Wolseley, Minor Reserve Collection e iStay Hotels by NH) reforzando su posicionamiento ante huéspedes y partners.

En este contexto, Minor PRO se consolida como el espacio exclusivo para el canal profesional, reuniendo bajo un mismo paraguas productos, servicios y comunicaciones dirigidos a agencias, empresas, turoperadores y organizadores de eventos. Dicha plataforma integra una web global, **minor-pro.com**, con navegación intuitiva y acceso al portfolio internacional del grupo, además de herramientas de reserva en tiempo real para reuniones y grupos, tarifas exclusivas y ventajas para empresas, así como programas B2B diseñados para responder a necesidades específicas de distintos perfiles profesionales.

Con el lanzamiento oficial de Minor PRO Agencies Programme, Minor Hotels refuerza su posicionamiento como un grupo global que impulsa la innovación en el canal profesional con herramientas que aportan valor real. La compañía busca tanto incentivar el registro de nuevas agencias como mejorar su producción, al tiempo que continúa desarrollando Minor PRO como un entorno B2B cada vez más conectado, eficiente y alineado con la estrategia de marca matriz Minor Hotels.

About Minor Hotels

Minor Hotels is a global leader in the hospitality industry with over 560 hotels, resorts and branded residences across 57 countries. The group crafts innovative and insightful experiences through its hotel brands Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks and iStay – and a diverse portfolio of restaurants and bars, travel experiences and spa and wellness brands. With over four decades of expertise, Minor Hotels builds stronger brands, fosters lasting partnerships, and drives business success by always focusing on what matters most to our guests, team members and partners.

Minor Hotels is a proud member of the Global Hotel Alliance (GHA) and recognises its guests through one unified loyalty programme, Minor DISCOVERY, part of GHA DISCOVERY.

Discover our world at minorhotels.com and connect with Minor Hotels on [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), and [YouTube](#).

Contact details

Irene Fernández

VP PR & Communications
Minor Hotels Europe & Americas, NH, NH
Collection, nhow & Tivoli
ai.fernandez@minor-hotels.com
[+34 619 267 690](tel:+34619267690)

Sonia Cobo

Manager Corporate Communication and Public
Affairs
Minor Hotels Europe & Americas
s.cobo@minor-hotels.com
[+34 636 661 525](tel:+34636661525)

Copy link

<https://media.minorhotels.com/en-CEU/266099-minor-hotels-presenta-minor-pro-agencias-programme-el-nuevo-programa-digital-para-agencias-de-viajes/>

