Mittwoch, 30. September 2026, 10:50 Uhr CEST

Historisches Erbe neu gedacht

Minor Hotels erweitert Colbert Collection-Portfolio in Italien - ExCelle Hotel San Gimignano, Colbert Collection eröffnet 2027

Bangkok/Madrid, 30. September 2026: Minor Hotels, ein weltweit agierender Eigentümer und Betreiber von aktuell 640 Hotels, erweitert sein Portfolio um das ExCelle Hotel San Gimignano, das als zweites Haus der Colbert Collection in Italien zur Gruppe stoßen wird. Es ist zudem eine strategische Erweiterung für eine der wichtigsten Wachstumsmarken des Unternehmens. Die Eröffnung ist für 2027 im Herzen des toskanischen Ortes San Gimignano geplant. Damit setzt Minor Hotels die internationale Expansion der Colbert Collection fort, seiner Premium-Softbrand für unabhängige Hotels, die kulturelle Entdeckungen, kulinarische Erlebnisse und besondere Begegnungen in den Mittelpunkt stellt. Das ExCelle Hotel San Gimignano, Colbert Collection entsteht im historischen San-Domenico-Komplex im UNESCO-Welterbe San Gimignano. Als ehemaliges Kloster und Gefängnis ist es Teil eines umfassenden Revitalisierungsprojekts, das das historische Areal in einen neuen Kultur- und Hospitality-Standort verwandelt. Auf die ehemaligen Klosterzellen verteilen sich dann 33 Zimmer. Hinzu kommen ein Restaurant und eine Bar. Bei der Gestaltung bleibt der historische Charakter des Gebäudes erhalten und wird mit einem zeitgemäßen Hotelerlebnis verbunden, das Identität und Geschichte des Ortes aufgreift. Über das Hotel hinaus umfasst die Neugestaltung des Komplexes ein Theater und eine Opernarena für mehr als 1.000 Gäste sowie eine Auswahl an Restaurants, Boutiquen, Meeting- und Veranstaltungsräumen und ein Museum.

Mit dem neuen Vorhaben treibt Minor Hotels die Entwicklung der Colbert Collection mit einem Hotel voran, das die drei Säulen der Marke perfekt widerspiegelt. Diese sind: „The Art of Place“, „The Art of Gathering“ und „The Art of Taste“. Gäste des ExCelle Hotel San Gimignano, Colbert

Collection profitieren so neben Übernachtungs- und Gastronomieangeboten von einem vielseitigen Kultur- und Kunstprogramm mit kurzen Wegen. Verantwortlich für die Revitalisierung ist Opera Laboratori, eines der führenden italienischen Unternehmen im Bereich Kultur- und Kulturerbemanagement. Seit mehr als drei Jahrzehnten widmet es sich dem Erhalt, der Weiterentwicklung und Vermittlung einiger der bedeutendsten Museen, historischen Stätten und Kulturinstitutionen des Landes.

Gonzalo Aguilar, CEO von Minor Hotels Europe & Americas, erklärt: „Colbert Collection spielt eine wichtige Rolle in unserer Strategie, mit charakterstarken Hotels an kulturell bedeutenden Destinationen zu wachsen. Das ExCelle Hotel San Gimignano, Colbert Collection ist ein außergewöhnliches Projekt, das Geschichte, Kultur, Gastronomie und Gastfreundschaft in einer der bekanntesten Städte Italiens zusammenführt. Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Opera Laboratori bei einem Vorhaben, das ein bedeutendes historisches Wahrzeichen bewahrt und zugleich als lebendigen Ort für kommende Generationen neu interpretiert."

„Die Transformation des San-Domenico-Komplexes ist ein wichtiges kulturelles Revitalisierungsprojekt für San Gimignano und die gesamte Region. Unsere Vision ist es, einen offenen und dynamischen Raum zu schaffen, an dem Kultur, Kreativität und Gastfreundschaft im Dialog mit der außergewöhnlichen Geschichte des Areals zusammenkommen. Wir freuen uns, diese Vision gemeinsam mit Minor Hotels umzusetzen," ergänzt Beppe Costa, CEO von Opera Laboratori.

Im Mai 2026 eröffnete mit dem Porta Rossa Hotel Firenze in Florenz das erste Haus der Colbert Collection; im ersten Quartal 2027 folgt das The WestDill Mayfair Hotel London. Inspiriert vom Lebensgefühl der Pariser Boulevardcafés vereint die Collection individuelle Hotels, in denen Kunst, Kultur, Gastfreundschaft und Gastronomie stimmig ineinander greifen und so den Charakter der jeweiligen Destination abbilden.

Mit dem ExCelle Hotel San Gimignano, Colbert Collection baut Minor Hotels zudem seine Präsenz in Italien weiter aus. Aktuell betreibt das Unternehmen dort 60 Hotels unter den sieben Marken Anantara, Tivoli, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection und NH Hotels

Über Opera Laboratori

Opera Laboratori ist ein führendes Unternehmen im Bereich Kulturerbe und verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Betreuung bedeutender Museen und Kulturinstitutionen Italiens. Seit 1991 ist das Unternehmen aktiv und verantwortet heute mehr als 86 Museen, archäologische Stätten und Sakralbauten im ganzen Land. Dazu zählen unter anderem der Königspalast von Caserta, der Dom von Siena, der Archäologische Park von Pompeji, die Pinacoteca di Brera, die Galleria dell'Accademia sowie das Bargello und die Medici-Kapellen in Florenz. Rund 1.000 Mitarbeitende und acht Besucherzentren gehören zur Gruppe.Mit ihren Unternehmen Opera Musei, Opera Mostre, Opera Digitale, Opera Officine, Opera Navarra, Sillabe und Canale 3 Toscana sowie den Projekten ExCelle und Dear Guests deckt die Gruppe ein breites Spektrum der Kulturvermittlung und -entwicklung ab. Im Mittelpunkt steht eine „Kultur der Gastfreundschaft", die Kunst, Kultur und kulturelles Erbe zugänglich und erlebbar machen möchte. Besucher werden dabei nicht allein als Touristen verstanden, sondern als Gäste, denen individuell abgestimmte Angebote eine hochwertige und umfassende Erfahrung ermöglichen sollen. Mit ihrer Expertise setzt sich Opera Laboratori für den Erhalt, die Aufwertung und Vermittlung des kulturellen, spirituellen und musealen Erbes Italiens ein.

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 67 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY – Teil von GHA DISCOVERY.Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Minor Hotels Facebook, Instagram und LinkedIn.

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 67 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok und YouTube.

Kontaktdaten

Colin Lenz
Senior Manager PR & Communications Northern Europe | Minor Hotels Europe & Americas
c.lenz@minor-hotels.com
+49 162 200 3918

Link kopieren

https://media.minorhotels.com/de-CEU/272902-historisches-erbe-neu-gedacht/