Mardi 6 octobre 2026 15:31 CEST

Osez être différent cet Halloween: nhow Hotels dévoile ses célébrations créatives à travers l'Europe



Des célébrations vibrantes du *Día de los Muertos* à Amsterdam aux soirées néon à Rotterdam, en passant par le glamour d'un rooftop à Francfort et les nuits cinéma horrifiques à Milan, nhow Hotels & Resorts invite ses clients à vivre Halloween comme nulle part ailleurs.

Octobre 2026 – À l'occasion d'Halloween, nhow Hotels & Resorts, la marque lifestyle design de Minor Hotels, transforme ses établissements emblématiques à travers l'Europe en véritables terrains de jeu immersifs, placés sous le signe de la créativité, de la culture et du divertissement. Fidèle à la personnalité unique de chaque destination, la programmation Halloween de la marque mêle soirées sur les rooftops, célébrations culturelles, performances live et expériences

cinématographiques, offrant aux voyageurs comme aux habitants une alternative originale aux festivités traditionnelles.

Qu'il s'agisse de célébrer la vie à travers les traditions vibrantes d'Amérique latine, de danser avec une vue imprenable sur les toits des villes ou de profiter d'un marathon de films d'horreur, les expériences proposées par nhow cette année s'annoncent aussi audacieuses et décalées que la marque elle-même.

Amsterdam : un Día de los Muertos vibrant au-dessus de la ville

Au nhow Amsterdam RAI, Halloween prend une dimension culturelle et haute en couleur avec la quatrième édition de la célébration annuelle du *Día de los Muertos* du restaurant Selva.

Le 1er novembre, les invités sont conviés au ***Dinner of the Death***, la soirée signature du restaurant, une expérience immersive inspirée de l'une des traditions les plus emblématiques d'Amérique latine. Fondé sur la mémoire, la joie et le partage, le Día de los Muertos rend hommage aux êtres chers à travers la musique, la gastronomie, les couleurs et la fête.

Le temps d'une soirée, Selva se transformera en un écrin festif perché au-dessus d'Amsterdam, entre décor spectaculaire, énergie vibrante et expériences mémorables. Les invités pourront découvrir un menu spécialement imaginé pour l'occasion, mettant à l'honneur les saveurs audacieuses de l'Amérique latine, accompagné de cocktails créatifs et d'une atmosphère fidèle à l'esprit de cette célébration emblématique.

Pour sa quatrième édition, l'événement s'est imposé comme un rendez-vous annuel incontournable, faisant rayonner l'esprit et la richesse culturelle de l'Amérique latine au cœur d'Amsterdam.

Francfort : une touche de Dark Glamour au-dessus de la skyline

À l'occasion d'Halloween, le 31 octobre, le NFT Skybar du nhow Frankfurt célébrera la saison avec une sélection de cocktails exclusifs en édition limitée, servis au-dessus de la skyline de Francfort.

Avec son cadre spectaculaire sur les toits et sa vue panoramique sur la ville, le rooftop offre le décor idéal pour une soirée d'Halloween placée sous le signe de l'élégance. Les visiteurs pourront découvrir des cocktails spécialement imaginés pour l'occasion, inspirés de l'univers d'Halloween, tout en profitant de l'un des lieux incontournables de la vie nocturne francfortoise.

Aucune soirée Halloween dédiée, aucun événement sur réservation ni droit d'entrée ne sont prévus. Les cocktails seront proposés dans le cadre du fonctionnement habituel du Skybar, permettant ainsi aux habitants comme aux visiteurs de profiter de l'esprit d'Halloween dans une atmosphère à la fois décontractée et élégante.

Rotterdam : une NEON NIGHT pleine d'énergie

Au nhow Rotterdam, Halloween brillera de mille feux avec **NEON NIGHT**, une célébration audacieuse destinée à faire de l'hôtel l'un des rendez-vous incontournables de la saison dans la ville.

Entre esthétique néon, musique, divertissement et expériences interactives, l'espace événementiel de l'hôtel se transformera en un véritable terrain de jeu coloré et créatif. Invités et membres du personnel seront invités à venir costumés, afin de créer une atmosphère totalement immersive dès leur arrivée.

Tout au long de la soirée, des maquilleurs professionnels seront présents pour aider les participants à parfaire leurs looks, tandis que DJs et performances live feront monter l'ambiance.

Les participants pourront également prendre part à un **concours de costumes d'Halloween**, dont le gagnant remportera une nuit offerte à l'hôtel avec petit-déjeuner pour deux personnes.

Les clients de l'hôtel participant à la soirée bénéficieront également d'un cocktail de bienvenue offert, ajoutant une touche supplémentaire à ce qui s'annonce comme l'une des soirées Halloween les plus festives de Rotterdam.

Milan : soirées Halloween et nuits cinéma horrifiques

Au **nhow Milano**, les invités retrouveront le **Halloween Party** annuel de l'hôtel au T35, le 31 octobre.

Parmi les temps forts de la programmation saisonnière de l'établissement, cette soirée réunira une nouvelle fois clients et habitants autour de la musique, du divertissement et d'expériences inspirées d'Halloween, dans l'atmosphère résolument nhow qui caractérise l'hôtel.

En parallèle, l'établissement travaille actuellement sur un nouveau concept de **Halloween Cinema Nights** pour la dernière semaine d'octobre. L'objectif : proposer une série de projections de films d'horreur thématiques à l'approche d'Halloween, pour offrir une expérience de divertissement originale aux clients de l'hôtel comme aux habitants de Milan.

Les billets devraient être disponibles via DICE. Les projections sont actuellement envisagées dans la **Madrid Room** de l'hôtel, sous réserve de la confirmation définitive du calendrier. Plus d'informations seront communiquées dans les prochaines semaines.

Halloween, à la manière de nhow

Du respect des riches traditions du *Día de los Muertos* à Amsterdam au Dark Glamour de Francfort, en passant par la NEON NIGHT de Rotterdam et les expériences cinématographiques horrifiques de Milan, **nhow Hotels continue de réinventer les célébrations saisonnières à travers la créativité, la culture et l'expression personnelle.**

Pensée pour les voyageurs comme pour les habitants à la recherche d'expériences qui sortent de l'ordinaire, la programmation Halloween de cette année illustre l'engagement de la marque à proposer des expériences mémorables, immersives et profondément ancrées dans l'identité de chacune des grandes villes européennes où elle est présente.









À propos

Minor Hotels est un acteur mondial majeur de l'hôtellerie, avec plus de 640 hôtels, resorts et résidences de marque en activité ou en développement dans 67 pays. Le groupe conçoit des expériences innovantes et inspirantes à travers ses différentes marques hôtelières, parmi lesquelles Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks et iStay, ainsi qu'un portefeuille diversifié de restaurants et bars, d'expériences de voyage et de marques dédiées au spa et au bien-être.

Fort de plus de quarante années d'expertise, Minor Hotels développe des marques fortes, cultive des partenariats durables et favorise la réussite de ses activités en gardant toujours au cœur de ses priorités les attentes de ses clients, de ses équipes et de ses partenaires.

Minor Hotels est membre de la Global Hotel Alliance (GHA) et reconnaît ses clients à travers un programme de fidélisation unifié, Minor DISCOVERY, qui fait partie de GHA DISCOVERY.

Découvrez notre univers sur minorhotels.com et retrouvez Minor Hotels sur Facebook, Instagram,LinkedIn et YouTube.

Relations presse

Irene Fernández
VP PR & Communications
Minor Hotels Europe & Americas, NH, NH Collection, nhow & Tivoli
ai.fernandez@minor-hotels.com
+34 619 267 690

Yaiza Cardo
Manager PR & Communications nhow & Avani
Minor Hotels Europe & Americas
y.cardo@minor-hotels.com
+34 682 885 477

Lien vers cette page

https://media.minorhotels.com/fr-CEU/272965-osez-etre-different-cet-halloween-nhow-hotels-devoile-ses-celebrations-creatives-a-travers-l-europe/