

Dienstag, 15. September 2026, 10:25 Uhr CEST

Von Gaming Suitcases und Gaming Rooms zu kulturellen Hubs: nhow Hotels & Resorts präsentiert „GAME:NXT by nhow“ und baut sein immersives Gaming-Konzept in Europa aus

In Zusammenarbeit mit SK Gaming verwandelt die designorientierte Hotelmarke von Minor Hotels die Zeit im Hotel in immersive digitale Erlebnisse

Berlin, 15. September 2026 – Mit der Einführung von „GAME:NXT by nhow“ setzt nhow Hotels & Resorts neue Maßstäbe für die zukunftsorientierte Hotellerie. Das holistische Projekt stellt einen bedeutenden Schritt hin zu einem innovativen, technologiegetriebenen Angebot für Gäste dar und verwandelt das Hotelerlebnis in ein interaktives Abenteuer. Da Reisende heute mehr Wert auf interaktive und inspirierende Umgebungen als auf rein passive Aufenthalte legen, verbindet nhow Hotels & Resorts mit „GAME:NXT by nhow“ Gastfreundschaft nahtlos mit digitaler Kultur.

Als Gaming- und Esports-Ökosystem konzipiert, umfasst das Projekt drei zentrale Elemente, die auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Gaming-Zielgruppen zugeschnitten sind: Gaming Rooms und Gaming Studios sowie Gaming Suitcases. Um ein authentisches Gaming-Erlebnis für die Gäste sicherzustellen, wurde das gesamte Projekt von SK Gaming, dem Gaming- und Esports-Partner von Minor Hotels, zertifiziert.

„Gaming und digitale Kultur sind ein zentraler Bestandteil der Marke nhow. Mit der Einführung von ‚GAME:NXT by nhow‘ sprechen wir eine dynamische, neue Zielgruppe an und erweitern

gleichzeitig unsere Reichweite. Dieses zukunftsweisende Konzept passt perfekt zur DNA von nhow und bekräftigt unseren Anspruch, die Zukunft der lifestyleorientierten Hotellerie aktiv mitzugestalten.“, sagt Alexander Dürr, SVP Operations Central Europe bei Minor Hotels.

Alexander Müller, Managing Director und Mitgründer von SK Gaming, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, unsere langjährige Partnerschaft mit den nhow Hotels & Resorts weiter auszubauen, während die Marke ihr Gaming-Angebot in weitere neue Märkte bringt. Dank unserer jahrzehntelangen Erfahrung und Expertise in den Bereichen Esports und Gaming wird das Gesamtkonzept von ‚GAME:NXT by nhow‘ ein unvergleichliches Erlebnis für die Gäste der nhow Hotels bieten.“

GAME:NXT jetzt auch im nhow Frankfurt

Nach dem erfolgreichen Pilotprojekt mit fünf Gaming Rooms und einem Gaming Studio im nhow Berlin sind Gaming und Esports nun auch im nhow Frankfurt offiziell angekommen. Gäste können einen der sechs Gaming Rooms auf der vierten Etage des Hotels buchen. Jeder Raum ist mit immersiver Neonbeleuchtung ausgestaltet und verfügt über ein leistungsstarkes PC-Setup mit ultraschneller Internetverbindung, einen ergonomischen Gaming-Stuhl und einen Gaming-Schreibtisch sowie zwei große, hochauflösende Bildschirme. Zur Ausstattung gehören außerdem eine mechanische Tastatur und eine Präzisionsmaus. Eine PlayStation 5 ist ebenfalls integriert. Spezielle Streaming-Ausrüstung sowie VR Headsets stehen auf Anfrage zur Verfügung. Ob beim gemeinsamen Gaming mit Freundinnen und Freunden, beim Livestreaming oder zum Entspannen nach einem ereignisreichen Tag - Gäste können hier vollständig in eine neue Dimension des Spielens eintauchen. Für noch mehr Flexibilität stehen zudem zwei mobile POGA Gaming Suitcases bereit, die jedes Zimmer in eine private Gaming-Arena verwandeln. Die Gaming Suitcases sind mit einer PlayStation 5, zwei Controllern und einem integrierten, hochwertigen Bildschirm ausgestattet.

Weitere Expansion in Europa

Die nhow Hotels bieten ihren Gästen diese POGA Gaming Suitcases ab sofort in allen Hotels in Deutschland, den Benelux-Ländern, Italien und Frankreich an. Die Gäste können so nun nicht nur in den Hotels in Berlin und Frankfurt, sondern auch in Amsterdam, Rotterdam, Brüssel, Mailand, Rom und Marseille mobiles Gaming auf jedes Zimmer buchen.

Das ist jedoch erst der Beginn eines umfassenden Wachstumsplans. So hat Minor Hotels angekündigt, die physische Infrastruktur von „GAME:NXT by nhow“ im Jahr 2027 auf Belgien und die Niederlande auszuweiten. Geplant sind demnach Gaming Rooms im nhow Amsterdam, nhow Rotterdam und nhow Brussels. Ebenso ist bereits ein nhow Gaming Studio im nhow Brussels in Planung. Wie bereits im nhow Berlin etabliert, soll es als kultureller Hub für Content Creatoren, Esports-Teams und Bootcamps innerhalb des „GAME:NXT by nhow“ Universums funktionieren.

Mit dieser kontinuierlichen Weiterentwicklung regionaler Gaming-Hubs baut nhow sein Engagement in der Gaming-Community weiter aus und schafft Räume, in denen Gaming, Begegnung und Hospitality auf natürliche Weise zusammenkommen: Level up your stay.

#gamenxtbynhow

Landingpage GAME:NXT by nhow

[GAME:NXT by nhow - nhow Hotels](#)

Landingpage GAME:NXT @ nhow Frankfurt mit Gaming Rooms & Gaming Suitcases

[GAME:NXT by nhow - nhow Frankfurt](#)

Technische Ausstattung Gaming Rooms nhow Frankfurt

- Elektrisch höhenverstellbarer Gaming-Schreibtisch: GT5
- Gaming-Stuhl: Noblechairs EPIC
- Gaming-Monitore: 2 x Samsung Odyssey G5 Curved Gaming Monitor
- Konsole: PlayStation 5
- PC: TERRA ELITE 3 Gaming PC
- Gaming-Controller: PS5 DualSense Controller
- Tastatur: Razer Huntsman V2 Gaming Keyboard
- Gaming-Maus: Razer Basilisk V3
- Headset: Razer BlackShark V2 HyperSpeed
- VR-Headset: Sony PlayStation VR2

Technische Ausstattung POGA Gaming Suitcases

POGA LUX Gaming Suitcases mit PlayStation-5-Inlay und integriertem Bildschirm inklusive 2 Controllern und PlayStation Plus Premium

Bildmaterial

MHZone Minor Hotels (Press Media Center)

Video

GAME:NXT by nhow, the next level of hospitality.

Über nhow Hotels & Resorts

nhow Hotels & Resorts ist die innovative Hotelmarke von Minor Hotels, die für ihre ikonischen Häuser bekannt ist. Inspiriert von den Städten, in denen sie sich befinden, und entworfen von den führenden kreativen Köpfen unserer Zeit (Foster+Partners, OMA, gegründet von Rem Koolhaas, Karim Rashid, Sergei Tchoban, Teresa Sapey und Matteo Thun, um nur einige zu nennen), ist nhow gleichzeitig ein Hotel und ein kreatives Drehkreuz. Jedes nhow-Haus wird zu einem Wahrzeichen seiner Stadt, zu einem Schmelztiegel der Kreativität. In einem nhow-Hotel ist alles unerwartet, zum Nachdenken anregend und überraschend. Jedes Zimmer, jedes Restaurant und jede Lobby sind eine Einladung zur Meditation, ein Aufruf, in unserem Leben aktiv zu werden, wie es der Slogan #changenhow verkörpert. Jeder Gast wird seine eigenen persönlichen Erfahrungen machen, die eines gemeinsam haben: den Wow-Faktor! Die nhow-Hotels befinden sich in wichtigen Stadtvierteln, die sich im Wandel befinden, und werden schnell zu Wahrzeichen für Selbstentdeckung und Experimente durch „Artivismus“. Warum warten? Die Zeit ist jetzt, nhow.

Weitere Informationen unter www.nhow-hotels.com/de.

Über Minor Hotel

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 67 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an

Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok und YouTube.

Über SK Gaming

SK Gaming, ursprünglich 1997 in Oberhausen als „Schroet Kommando“ gegründet, hat sich von einer kleinen Gruppe von Freunden zu einer international anerkannten Marke im ESports entwickelt. Mit Büros in Köln und Berlin zählt SK Gaming zu den Wegbereitern der Branche. In über zwei Jahrzehnten hat das Unternehmen mehr als 75 Meisterschaftstitel in einer Vielzahl von Spielen und Genres gewonnen und dabei zahlreiche bedeutende Persönlichkeiten, darunter das schwedische Counter-Strike-Team und Quake-Superstar rapha, hervorgebracht. SK Gaming basiert auf Werten wie Hingabe, Ausdauer, Teamgeist und harter Arbeit und legt großen Wert darauf, den Spaß am Gaming, das Knüpfen von Freundschaften und gegenseitige Herausforderungen zu fördern. Das Unternehmen strebt stets danach, offen für Veränderungen zu bleiben, herausragende Talente zu unterstützen und seinen Spieler:innen alles bereitzustellen, was sie benötigen, um erfolgreich zu sein und die Geschichte des Esports fortzuschreiben.

Über Minor Hotels

Minor Hotels ist ein weltweit führender Akteur der Hotellerie mit über 640 Hotels, Resorts und Residenzen, die sich im Betrieb sowie in der Entwicklung befinden, in 67 Ländern. Die Gruppe kreiert innovative und inspirierende Erlebnisse durch ihre Hotelmarken Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks und iStay. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl an Restaurants und Bars, Reiseerlebnissen sowie Spa- und Wellnessmarken. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung stärkt Minor Hotels seine Marken, pflegt langfristige Partnerschaften und treibt den geschäftlichen Erfolg voran – stets mit dem Fokus auf das, was Gästen, Mitarbeitenden und Partnern am wichtigsten ist.

Minor Hotels ist stolzes Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA) und honoriert seine Gäste mit dem einheitlichen Treueprogramm: Minor DISCOVERY – Teil von GHA DISCOVERY.

Weitere Informationen finden sich unter minorhotels.com und auf den Social Media-Kanälen von [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) und [YouTube](#).

Kontaktdaten

Colin Lenz

Senior Manager PR & Communications
Northern Europe | Minor Hotels Europe &
Americas

c.lenz@minor-hotels.com

+49 162 200 3918

Link kopieren

<https://media.minorhotels.com/de-CEU/271518-von-gaming-suitcases-und-gaming-rooms-zu-kulturellen-hubs-nhow-hotels-amp-resorts-prasentiert-game-nxt-by-nhow-und-baut-sein-immersive/>

