Woensdag 21 oktober 2026, 17:32 CEST

Van rooftopfeest tot Día de los Muertos: beleef Halloween bij nhow Hotels & Resorts

Van een kleurrijke Día de los Muertos-viering in Amsterdam en een neonfeest in Rotterdam tot exclusieve cocktails met uitzicht op de skyline van Frankfurt en spannende horrorfilmavonden in Milaan: nhow Hotels & Resorts zet deze Halloween in het teken van creativiteit, cultuur en unieke lokale ervaringen.

nhow Hotels & Resorts, het meest creatieve en uitgesproken lifestylemerk binnen Minor Hotels, viert Halloween dit jaar met een reeks bijzondere evenementen in enkele van zijn meest iconische Europese hotels. Van bruisende feesten en culturele tradities tot live entertainment en filmavonden: elk hotel geeft op zijn eigen manier invulling aan het griezeligste seizoen van het jaar. De programmering is geïnspireerd op de identiteit van elke bestemming en biedt zowel hotelgasten als locals de kans om Halloween op een verrassende en vernieuwende manier te beleven.

Amsterdam: Día de los Muertos hoog boven de stad

Bij nhow Amsterdam RAI keert Día de los Muertos voor het vierde jaar op rij terug naar restaurant Selva. Dit geliefde evenement brengt de rijke tradities en levendige cultuur van Latijns-Amerika naar Amsterdam.

Op 1 november kunnen gasten genieten van een speciaal samengesteld menu tijdens een avond die draait om het herdenken van dierbaren en het vieren van het leven. Selva wordt voor de gelegenheid omgetoverd tot een kleurrijke setting vol sfeervolle decoraties, met Latijns-Amerikaanse gerechten, signature cocktails, muziek en verrassende entertainmentmomenten.

Rotterdam: neon, muziek en een flinke dosis energie

In nhow Rotterdam staat alles in het teken van NEON NIGHT, een uitbundig Halloweenfeest vol kleur, muziek en entertainment. Zowel gasten als medewerkers verschijnen in opvallende kostuums om de feestelijke sfeer compleet te maken. Professionele visagisten en facepainters staan klaar om bezoekers van een unieke look te voorzien, terwijl dj's en liveacts zorgen voor een avond vol energie. Bezoekers ontvangen bij aankomst een welkomstdrankje en maken bovendien kans op een hotelovernachting inclusief ontbijt voor twee personen tijdens de kostuumwedstrijd.

Frankfurt: griezelige cocktails met een spectaculair uitzicht

In nhow Frankfurt staat de NFT Skybar volledig in het teken van Halloween. Bezoekers kunnen er genieten van een selectie exclusieve cocktails die speciaal voor het seizoen zijn gecreëerd, terwijl ze uitkijken over de indrukwekkende skyline van Frankfurt. De tijdelijke cocktailcreaties vormen een feestelijke aanvulling op het reguliere aanbod van de populaire rooftopbar en bieden zowel gasten als inwoners van de stad een unieke manier om Halloween te vieren.

Milaan: een mix van feest en film

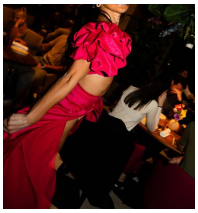
Ook nhow Milano pakt groots uit tijdens Halloween. Op 31 oktober keert de bekende T35 Halloween Party terug, een jaarlijks evenement dat gasten en locals samenbrengt voor een avond vol muziek, entertainment en creatieve verrassingen.Daarnaast introduceert het hotel een nieuw concept: **Halloween Cinema Nights.** Tijdens de laatste week van oktober worden diverse horrorfilms vertoond, waardoor bezoekers kunnen kiezen voor een alternatieve Halloweenbeleving in een sfeervolle setting. Tickets zijn verkrijgbaar via DICE, afhankelijk van de definitieve bevestiging van de programmering.

Halloween op de typische nhow-manier

Met deze bijzondere evenementen laat nhow Hotels & Resorts zien dat Halloween veel meer kan zijn dan verkleden en griezelen. Elk hotel geeft een eigen creatieve invulling aan het seizoen, geïnspireerd door de cultuur, energie en persoonlijkheid van de bestemming. Zo ontstaan verrassende ervaringen die zowel hotelgasten als locals samenbrengen in enkele van Europa's meest bruisende steden.

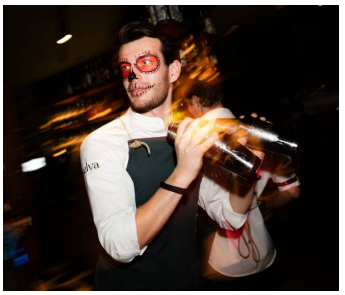












Over Minor Hotels

Minor Hotels is een wereldwijde marktleider in de horecasector met meer dan 640 hotels, resorts en merkresidenties in exploitatie en in ontwikkeling in 67 landen. De groep creëert innovatieve en inspirerende ervaringen via haar hotelmerken, waaronder Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks en iStay, evenals een gevarieerde portfolio van restaurants en bars, reiservaringen en spa- en wellnessmerken. Met meer dan vier decennia aan expertise bouwt Minor Hotels aan sterkere merken, koestert het duurzame partnerschappen en stimuleert het zakelijk succes door altijd te focussen op wat het belangrijkst is voor onze gasten, teamleden en partners.

Minor Hotels is een trots lid van de Global Hotel Alliance (GHA) en beloont zijn gasten via één uniform loyaliteitsprogramma, Minor DISCOVERY, onderdeel van GHA DISCOVERY.

Ontdek onze wereld op minorhotels.com en volg Minor Hotels op Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok en YouTube.

Contactgegevens

Sabrina Vader
Manager PR & Communications BeNeLux Northern Europe | Minor Hotels Europe & Americas
s.vader@minor-hotels.com
+31 6 46929905

Kopieer link

https://media.minorhotels.com/nl-CEU/273661-van-rooftopfeest-tot-dia-de-los-muertos-beleef-halloween-bij-nhow-hotels-amp-resorts/