NH Collection Copenhagen



Para acceder a las imágenes de prensa y al vídeo del hotel, haz clic Aquí

Una experiencia cinco estrellas en un entorno excepcional

El primer hotel de cinco estrellas perteneciente a Minor Hotels en Dinamarca y en los países nórdicos abrió sus puertas en 2021 y, desde entonces, ofrece una experiencia hotelera de primer nivel. NH Collection Copenhagen ocupa un edificio histórico rehabilitado bajo criterios de sostenibilidad, situado en el pintoresco barrio de Christianshavn, una ubicación que permite disfrutar, tanto de la animada vida de Copenhague, como de los numerosos atractivos de esta zona de la ciudad.

NH Collection Copenhagen cuenta con 394 habitaciones y suites, el rooftop ROOF Bar & Lounge, un bar y dos restaurantes: uno ubicado dentro del hotel y el restaurante Nu&Da, situado junto al mar. Sus instalaciones incluyen también una zona de descanso con chimenea, servicio de aparcacoches, gimnasio y otros servicios. Para reuniones y eventos, dispone de cinco salas versátiles, adaptables a encuentros de diferentes tamaños, además de dos salas de juntas.

Desde su llegada, los huéspedes reciben una atención personalizada por parte del equipo especializado de Guest Relations y descubren un edificio que conserva elementos de su historia, tanto en la arquitectura, como en los detalles de diseño danés presentes en sus espacios. Tras una noche de descanso, pueden disfrutar del desayuno en un restaurante con grandes ventanales de suelo a techo, mientras la ciudad comienza a despertar.

Por la noche, NH Collection Copenhagen Bar & Restaurant ofrece una amplia selección de platos clásicos a la carta. El bar abre todos los días a partir del mediodía y sirve aperitivos elaborados por el propio pastelero del hotel, cócteles preparados por su equipo de bartenders y una selección de vinos a cargo del sumiller.

De abril a octubre, tanto los huéspedes como los residentes de Copenhague pueden subir a la octava planta para disfrutar de ROOF Bar & Lounge. Este espacio, que cuenta con zonas exteriores cubiertas y una pérgola interior, ofrece cócteles, aperitivos, pequeños platos y postres, acompañados de algunas de las mejores vistas panorámicas de la ciudad.

Sobre el hotel

Una ubicación que combina la vida urbana con la tranquilidad





Situado junto al mar, en Christianshavn, uno de los barrios más apreciados de Copenhague, NH Collection Copenhagen ofrece un entorno que combina el dinamismo de la capital danesa con espacios pensados para el descanso y la desconexión.
Los principales monumentos, propuestas culturales y zonas comerciales de la ciudad se encuentran a poca distancia. El hotel dispone de bicicletas de alquiler para toda la familia y, para quienes prefieran recorrer la ciudad desde el mar, el autobús acuático del puerto tiene una parada justo delante del establecimiento.
La estación de metro más cercana está a cinco minutos a pie y conecta directamente con el aeropuerto en apenas 15 minutos. Para los huéspedes que lleguen en coche, el hotel ofrece servicio de aparcacoches y puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Diseño y arte

Diseño nórdico con la sostenibilidad como prioridad





La fachada del edificio ha sido rehabilitada por ATP Ejendomme, Arkitema Architects y Henning Larsen Architects, respetando el diseño original de 1962 del arquitecto Palle Suenson, caracterizado por sus formas depuradas y líneas rectas.

La sostenibilidad ocupa un lugar destacado en el proyecto de NH Collection Copenhagen. El hotel cuenta con la certificación Green Key e incorpora soluciones como una cubierta vegetal de sedum, un sistema de refrigeración que utiliza agua de mar, controles inteligentes de iluminación y climatización, y materiales seleccionados bajo criterios de sustentabilidad. Además, ha sido el primer hotel de Dinamarca en obtener la certificación DGNB Oro por su rehabilitación.

Al entrar, destacan una lámpara contemporánea de grandes dimensiones y las obras de la artista danesa Anna Bak. Realizadas con madera de origen sostenible y latón, algunas de estas piezas incorporan materiales recuperados del interior original de 1962 y hacen referencia al pasado marítimo del edificio, que anteriormente albergaba las oficinas administrativas del astillero B&W.

Los pasillos del hotel también exhiben obras de la artista danesa Julie Stavad, entre ellas representaciones de maletas de mármol y bolsos de cerámica.

El interiorismo combina una atmósfera cosmopolita con elementos característicos del diseño danés. La artesanía escandinava y los materiales de calidad, como los tejidos, la madera y los detalles de latón, dan forma a espacios cálidos y de estilo ecléctico.

Predominan los tonos cálidos y una estética nórdica que presta especial atención a los detalles, desde los azulejos colocados en espiga y las combinaciones cromáticas de los baños hasta el mobiliario diseñado específicamente para el hotel. Las habitaciones cuentan con amplios ventanales que, además de ofrecer vistas al exterior, permiten aprovechar al máximo la luz natural.

El proyecto de interiorismo lleva la firma del estudio sueco Krook & Tjäder y del estudio español de arquitectura e interiorismo TBC, responsable también del diseño de otros establecimientos de la marca, como NH Collection München Bavaria y NH Collection Amsterdam Flower Market.

Restaurantes y bares

Una propuesta gastronómica para cada momento del día







NH Collection Copenhagen ofrece diferentes opciones gastronómicas que se adaptan a cada momento y ocasión, desde un completo desayuno hasta aperitivos, cócteles y cenas a la carta en su bar restaurante.

Por las mañanas, los huéspedes pueden comenzar el día con un desayuno bufé que incluye una amplia variedad de productos frescos. Por la noche, el restaurante propone una selección de platos a la carta para disfrutar de una cena en un ambiente animado y relajado.

El bar, concebido también como punto de encuentro, ofrece una carta de cócteles, vinos seleccionados por el sumiller, cafés y aperitivos caseros.

ROOF – Bar & Lounge

Situado en la azotea del hotel, ROOF – Bar & Lounge combina vistas panorámicas de Copenhague con una propuesta gastronómica que incluye cócteles, bebidas sin alcohol, aperitivos, pequeños platos y una cuidada selección de postres.

Tanto los residentes de la ciudad como los huéspedes pueden disfrutar de sus zonas exteriores y del bar interior situado bajo la pérgola, con vistas al mar y a las características torres de cobre verde de Copenhague, especialmente atractivas al atardecer.

Más información: https://www.roofcph.com/en/

Restaurant Nu&Da

Situado a orillas del agua, el restaurante Nu&Da ofrece vistas al puerto y al histórico puente de Knippelsbro.

Su propuesta gastronómica parte de la tradición culinaria danesa para reinterpretar recetas clásicas desde una perspectiva contemporánea, incorporando nuevas técnicas y combinaciones de sabores.

Esta brasserie danesa apuesta por una cocina que respeta el recetario tradicional del país, al tiempo que introduce propuestas más actuales y elaboradas. Todo ello en un ambiente relajado, con un servicio atento y una experiencia pensada para disfrutar alrededor de la mesa.

Durante los meses de verano, el restaurante dispone también de una terraza exterior desde la que contemplar el paisaje del puerto mientras se disfruta de un cóctel.

Reuniones y eventos

Espacios versátiles para encuentros profesionales y celebraciones







NH Collection Copenhagen dispone de siete salas para reuniones y eventos que pueden adaptarse a diferentes formatos, desde presentaciones y actividades de equipo hasta recepciones y celebraciones.

La sala de mayor capacidad puede acoger hasta 250 personas, mientras que la más pequeña, diseñada como una sala de juntas exclusiva, tiene capacidad para 12 asistentes y ofrece vistas al agua.

Todas las salas están equipadas con los recursos tecnológicos necesarios para la celebración de eventos, incluidas pantallas, proyectores y conexión wifi.

Además, el equipo especializado en reuniones y eventos del hotel ofrece asesoramiento y apoyo durante todo el proceso de organización, ocupándose de aspectos como las pausas para café, los servicios de restauración y los cócteles, con el objetivo de facilitar el desarrollo de cada encuentro.

Descubre aquí la visita virtual del hotel.

Sobre NH Collection Hotels & Resorts

NH Collection Hotels & Resorts es una marca de hospitalidad premium con más de 100 propiedades en Europa y América, y una presencia global en expansión en Asia, Medio Oriente, el Océano Índico y más allá. Dirigido a viajeros con espíritu global, NH Collection ofrece estancias que evocan emociones extraordinarias, combinando perfectamente comodidad, innovación, servicio intuitivo, una atmósfera elegante y sabores sorprendentes. Todo ello, integrado en la identidad local. NH Collection Hotels & Resorts forma parte de Minor Hotels y reconoce a sus huéspedes a través de un programa de fidelización unificado, Minor DISCOVERY, que a su vez forma parte de GHA DISCOVERY.

Visita nh-collection.com para más información y conéctate con NH Collection en Facebook, Instagram y YouTube.

Sobre Minor Hotels

Minor Hotels es un líder global en la industria hotelera, con más de 640 hoteles, resorts y residencias de marca en operación y en desarrollo comprometido en 66 países. El grupo crea experiencias innovadoras y enriquecedoras a través de sus marcas hoteleras, entre las que se incluyen **Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks e iStay**, así como una diversa cartera de restaurantes y bares, experiencias de viaje y marcas de spa y bienestar. Con más de cuatro décadas de experiencia, Minor Hotels construye marcas más sólidas, fomenta alianzas duraderas e impulsa el éxito empresarial, centrándose siempre en lo que más importa a nuestros huéspedes, miembros del equipo y socios.

Minor Hotels es miembro de Global Hotel Alliance (GHA) y reconoce a sus huéspedes a través de un programa de fidelización unificado, Minor DISCOVERY, que forma parte de GHA DISCOVERY.

Descubre nuestro mundo en minorhotels.com y conéctate con Minor Hotels en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.