

Media kit - NH Collection New York Madison Avenue



El hotel

[NH Collection New York Madison Avenue](#) está situado en la avenida que le da nombre, conocida por ser el centro neurálgico de las grandes agencias en la época dorada de la publicidad.

Los huéspedes que se alojen en este edificio con 100 años de historia podrán admirar un diseño vanguardista, con referencias a la edad de oro de la publicidad y revivir esta era a través de una decoración cuidada y sofisticada, de mediados de siglo, con aires vanguardistas que viste las diferentes estancias del establecimiento. La belleza y encanto que lo caracterizan han llevado a que sea elegido el 'hotel más 'instagrameable' de Norteamérica' por *Luxury Travel Advisor* en el año 2022.

Este edificio centenario goza de una ubicación ideal, en Madison Avenue con 38th Street, a poca distancia caminando de algunos de los principales lugares de interés, como el Empire State Building y Grand Central Station, a tan solo una calle de la famosa Quinta Avenida, la principal arteria comercial de la ciudad, y a un paseo de Times Square y Central Park. Además, está cerca del barrio de Nomad, uno de los más deseados por los neoyorquinos por su atractivo arquitectónico, tiendas de moda y restaurantes.

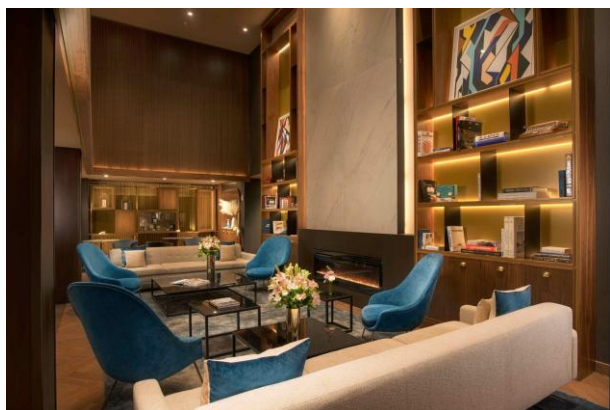
A poca distancia en coche, los huéspedes también pueden descubrir el High Line, uno de los parques más populares del mundo, construido sobre una antigua vía elevada de ferrocarril y que permite recorrer desde las alturas los barrios de Meatpacking District, Chelsea y Hudson Yards.

Servicios e instalaciones

Las 288 habitaciones del hotel, entre las que se incluyen suites con terraza y habitaciones familiares, son completamente nuevas después de una exhaustiva reforma en 2021. Todas ellas son cálidas y acogedoras y están totalmente equipadas con Wi-Fi gratuito, climatización individual y Smart TV Chromecast. Para una estancia aún más extraordinaria, el hotel ofrece 25 Junior Suites, algunas con vistas



al horizonte urbano de Manhattan, cuatro Tower Suites, que ofrecen vistas de los rascacielos más emblemáticos de la ciudad, como el Empire State, y el Penthouse Empire Suite con terraza.



Esta reforma también se ha llevado a cabo en todas las comodidades y servicios del hotel. Entre ellos, se encuentra el gimnasio, un espacio ideal para hacer ejercicio durante la estancia que está abierto las 24 horas los 7 días de la semana. Además, la propiedad destaca por su concepto *Lobbies Alive*, espacios multifuncionales y rincones acogedores en torno a dos grandes chimeneas, que sirven tanto para trabajar como para descansar, tomar un café o degustar un cóctel.

Además, el hotel dispone de un Guest Relations Manager para ayudar a los huéspedes en cualquier cuestión, desde la reserva de entradas para espectáculos y otras atracciones de la ciudad, hasta la gestión de la lavandería o el alquiler de una limusina.

Oferta gastronómica

Con el objetivo de brindar una experiencia aún más exquisita e inolvidable, el hotel ha diseñado una propuesta gastronómica única. Para empezar el día de una forma saludable y equilibrada, se ofrece un desayuno buffet que incluye una amplia variedad de zumos naturales, bollería, embutidos, quesos, fruta, yogures y panes, entre otras opciones. También es posible solicitar platos calientes según el gusto del huésped.

Para continuar con el viaje gastronómico, el hotel alberga el nuevo restaurante **Serafina**, especializado en cocina italiana contemporánea, elaborada con ingredientes de calidad, y fusionada con una atmósfera llena de vitalidad. El restaurante se encuentra en la planta baja del hotel y abre sus puertas tanto a los huéspedes como a todo tipo de clientes. Este espacio ofrece pastas cocinadas en una rueda de parmesano, branzino a la sal, un horno de leña con azulejos para degustar las mejores pizzas, y carnes de calidad como Porterhouse Fiorentina.

Abierto todos los días para desayuno, brunch, almuerzo y cena, el restaurante dispone de 110 plazas y ha sido totalmente decorado para complementar la estética del hotel, con lujosos bancos, una barra de mármol característica y un comedor privado con capacidad para 60 comensales.



Después de disfrutar de la cocina italiana, los huéspedes pueden visitar el **MAD Bar & Lounge**, la coctelería de hotel, donde saborear deliciosos *mocktails* o cócteles de su impresionante carta, elaborados con marcas premium y súper premium. Como por ejemplo, el cóctel Mr. Anejo Manhattan, una reinención del Manhattan tradicional, o el Lavender 75, una interpretación del clásico cóctel de alta graduación, pero con lavanda como toque floral en lugar de violeta.



Experiencia en Central Park

Durante los meses más cálidos, el hotel se ha asociado con Alidoro, la tienda de sándwiches número 1 de Nueva York, para ofrecer a los huéspedes la experiencia exclusiva «Picnic in the Park» durante su estancia, un picnic preelaborado único en su género. La exquisita selección ha sido especialmente escogida por el propietario de Alidoro, Jon Streep.

Esta experiencia a medida permite a los huéspedes elegir entre una variedad de almuerzos de picnic de inspiración europea, en homenaje a las raíces de NH Collection en España, Italia y toda Europa. El picnic se entrega con una manta de picnic de recuerdo y una bolsa de mano para llevar fácilmente a las Noches de Cine de Bryant Park, al icónico Sheep's Meadow de Central Park o a un tesoro escondido como el Four Freedoms State Park en Roosevelt Island.

Reuniones y eventos

En el apartado de eventos, el hotel dispone de una sala flexible con capacidad para hasta 25 personas. Este espacio, que cuenta con abundante luz natural, es ideal para celebrar encuentros y reuniones privadas. También puede proporcionar servicios audiovisuales, traductores y técnicos de sonido si es necesario.



About NH Collection Hotels & Resorts:

NH Collection Hotels & Resorts is a premium hospitality brand with over 100 properties across Europe and the Americas and a growing global footprint in Asia, the Middle East, the Indian Ocean and beyond. Offering worldly travelers stays that evoke extraordinary feelings, NH Collection perfectly combines comfort, innovation, intuitive service, an elegant atmosphere, and surprising flavors, all embedded in the local identity.

NH Collection is part of the global hotel group Minor Hotels and a member of the GHA DISCOVERY loyalty programme.

For more information, please visit nh-collection.com and connect with NH Collection on [Facebook](#), [Instagram](#) or [YouTube](#).

