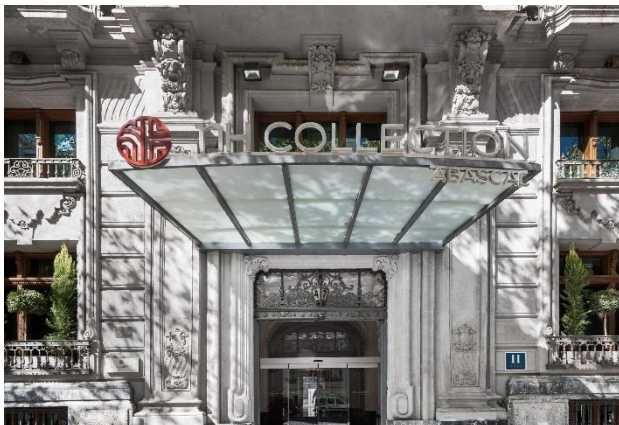


NH Collection Madrid Abascal



Más que un gran hotel

Un edificio cautivador, mármol travertino, damascos, molduras vegetales, capitoné, “boisseries”... [NH Collection Madrid Abascal](#) rinde tributo al estilo decorativo más clásico y a la sofisticación más actual, pero también a una calidad de servicio única.

NH Collection Madrid Abascal tiene todos los ingredientes para convertirse en un punto de encuentro imprescindible en la ciudad. Para visitantes y para madrileños. El lobby del hotel y su restaurante reciben a los viajeros en un acogedor espacio polivalente abierto a todos. Un elegante entorno que va cambiando según las horas del día y que invita a adentrarse en este singular universo en cualquier momento.

Ubicado en la madrileña calle José Abascal, en un impresionante edificio proyectado a principios del siglo XX por el arquitecto Manuel Ignacio Galíndez Zabala, NH Collection Madrid Abascal fue, primero, vivienda para algunas de las familias más acaudaladas del momento dando paso, posteriormente, a las embajadas y sedes diplomáticas de diferentes países que veían en él el lugar más apropiado para reforzar su imagen internacional.

Bilbaíno de origen, Galíndez Zabala ejerció toda su carrera entre su ciudad natal y la capital, siendo reconocido, sobre todo, por sus edificios para entidades bancarias entre las que destacan, en Madrid, el Banco de Vizcaya (Alcalá, 45) o el Banco Central Hispano (Plaza de Canalejas, 1). Para las nuevas familias adineradas de Chamberí construyó una arquitectura sólida y contundente en la que los materiales y los ricos detalles ensalzaban el poder económico de sus clientes. Sería uno de sus pocos proyectos donde no hay rastro del racionalismo que empezaba a imponerse desde Centroeuropa y que, posteriormente, influiría en su obra.

Todo este esplendor pasado lo encontramos en el edificio que hoy acoge el hotel NH Collection Madrid Abascal. Fiel a sus maestros, Galíndez Zabala incluyó en este proyecto detalles que rezuman un aire afrancesado neoclásico y otros más propios del "Art Nouveau". Concebida con un gran interés por el ornamento, su fachada –hoy protegida– es una clara muestra del gusto arquitectónico de la burguesía madrileña que soñaba con los bulevares de París, Berlín o Viena.

Los espacios comunes también permanecen intactos y se funden a la perfección con los nuevos ambientes creados por los diseñadores. Así, podemos contemplar inalterado el antiguo paso de carruajes y la escalera principal, donde nobles materiales como el mármol de las columnas o el hierro forjado de la cancela siguen conviviendo con vidrieras originales o esculturas de bronce de la época. De nuevo, la voluntad por reflejar el espíritu de un Madrid, que hace de este hotel un lugar único.

El interiorismo de NH Collection Madrid Abascal busca un estilo propio que se integra con el estilo arquitectónico del edificio. Hay guiños a los decorados cinematográficos de la época dorada de Hollywood con una visión contemporánea, sin nostalgia. Las paredes desnudas se llenan de molduras, de adornos en escayola y de pan de oro. El mobiliario respira el sabor que encontrábamos en los viejos "halls" de los lujosos hoteles del "grand tour", pero adaptados al viajero actual. Piezas que emanan comodidad y confort –como sofás orejeros o butacas en capitoné–, como sacadas de un club inglés que, reinterpretadas, se mezclan con modernos sillones. La teatralidad la aportan los grandes cortinajes en terciopelo de oro viejo o el gran mural de espejo que replica el espacio hasta el infinito y permite jugar a "ver y ser visto".

Son los detalles que no son evidentes los que convierten la estancia en el NH Collection Madrid Abascal en una experiencia. La experiencia de disfrutar de todo tipo de comodidades, incluso inesperadas, como del desayuno en la habitación, del menú de almohadas, del WiFi de alta velocidad, del "late check out", de los desayunos tardíos y de servicios como lavandería exprés, planchado de cortesía, periódicos en las habitaciones, y unas completas instalaciones de fitness equipadas con las mejores máquinas.

Desde 2024, como principal novedad, los huéspedes podrán encontrar en las habitaciones el servicio de Alexa, a través del cuál pueden solicitar a recepción cualquier servicio a la habitación (como una toalla extra o cepillo de dientes), escuchar la música que más les guste, pedir comida al servicio de habitaciones o preguntar cuál es la contraseña del WiFi, entre otras muchas funcionalidades.

Sentir el confort

NH Collection Madrid Abascal alberga 183 habitaciones, de las cuales 106 son superiores, 10 son Junior Suites, 57 son premium, 6 son individuales y 1 es suite. El hotel cuenta además con 3 habitaciones totalmente adaptadas para huéspedes con algún tipo de discapacidad. Y, prácticamente todas las habitaciones del hotel tienen área de estar.



En ellas reina el color beige, un tono que hace que los espacios sean más acogedores, cálidos e interesantes. Este color sofisticado se matiza con detalles en gris en los cabeceros de las camas, en algunas piezas del mobiliario tapizadas con damascos y, sobre todo, en uno de los elementos más personales de las habitaciones, un dibujo arquitectónico a modo de trampantojo que reproduce los elementos decorativos de la fachada. Una intervención que hace única la decoración de estos espacios. Un nuevo homenaje a Madrid se repite en los pasillos, donde grandes fotografías reproducen distintas visiones de rincones míticos de la ciudad.

Localización, localización, localización

Estratégicamente situado junto al Paseo de la Castellana, NH Collection Madrid Abascal está entre dos mundos, el financiero y de negocios del norte y el de ocio y "shopping" más al sur. A tan sólo 15 minutos del aeropuerto y del recinto ferial (IFEMA), el hotel está en el corazón de Chamberí, un barrio castizo nacido a principios del siglo XX inspirado en el desarrollo "hausmaniano" de París. Hoy es una meca gastronómica donde descubrir nuevas tabernas y bares a cargo de innovadores chefs y de sorprendentes propuestas.



El eje de comunicaciones más importante de la ciudad –Paseo de la Castellana-Paseo del Prado–, es una arteria de unos 7 kilómetros que une el norte con el sur. En el extremo norte, a 13 minutos de NH Collection Madrid Abascal, se encuentra el complejo de negocios "Cuatro Torres" y la Estación de tren de Chamartín. A 12 minutos, en dirección sur, se encuentra la Estación de AVE y tren de Atocha. Los amantes del fútbol, tienen a 6 minutos un lugar de visita obligada, el Estadio Santiago Bernabéu, hogar del Real Madrid.

El hotel también es un buen punto de partida para conocer la ilimitada oferta cultural de la ciudad. A poco más de 10 minutos, se encuentran algunos de los centros de arte más importantes de Europa: el Museo del Prado, el Museo Thyssen, el Museo Reina Sofía,... y multitud de galerías de arte repartidas por los distritos de Salamanca, Salesas, Las Letras y Lavapiés.

Las zonas de compras se ubican, principalmente, entre el barrio de Salamanca (10 minutos desde NH Collection Madrid Abascal) y Salesas. En el primero se ubican las marcas internacionales más importantes. El segundo reúne pequeñas boutiques de las marcas locales más codiciadas.

Destino gastronómico: Abascal 47

NH Collection Madrid Abascal es un auténtico referente gastronómico en el barrio de Chamberí. El restaurante DOMO Abascal invita a los visitantes a disfrutar de una excelente cocina con influencias regionales y toques modernos. La carta, diseñada por el chef ejecutivo del hotel, Ángel Aylagas, incorpora ingredientes frescos y de temporada en la preparación de todos los platos. Entre sus creaciones, los viajeros pueden encontrar carnes y pescados a la parrilla, deliciosos platos con frijoles, excelentes quesos y vinos excepcionales para maridar el viaje gastronómico.



NH Collection Madrid Abascal ofrece además, tanto para comidas como cenas, la versión The Box, con más de quince platos, entre los que se encuentran varios entrantes, diez tapas y un postre. Entre ellos, destacan el yakitori de pulpo, chipirones y langostinos o el rabo de toro estofado con ají amarillo. Todos ellos presentados de forma minimalista en una caja diseñada para la ocasión. Es posible acompañar la experiencia

con dos originales opciones de maridaje: una selección de burbujas by Anna de Codorniú, y otra más castiza, con vermut, cerveza y copa de vino.

Para los que prefieran un desayuno tardío o brunch, NH Collection Madrid Abascal ofrece The Box Brunch. Una experiencia gastronómica única, con más de diez platos en pequeño formato elaborados por el chef Ángel Aylagas. Entre ellos, se encuentran el taco de cochinita pibil o los huevos benedictine con salmón ahumado o papada ibérica. También cabe la posibilidad de coronar la experiencia con dos opciones de maridaje o un cóctel a elegir entre los más demandados de la carta.

Por la mañana, DOMO ofrece un desayuno buffet completo con una amplia variedad de opciones locales e internacionales. Desde embutidos, quesos y fruta, hasta platos calientes preparados al gusto. Además, los huéspedes, si así lo desean, pueden disfrutar del desayuno en la habitación y, si tienen prisa, degustar el desayuno rápido.

El hotel ofrece, además, una terraza exterior, un lugar perfecto para tomar un cóctel y disfrutar de los deliciosos platos que sirven en el lobby-bar.

Y también negocios

La ubicación de NH Collection Madrid Abascal junto al Paseo de la Castellana, eje empresarial de la capital, y los principales núcleos de comunicación del país, lo convierten en un espacio único para las reuniones de negocios.

3 innovadoras salas con capacidad para 20 personas cada una –modulables para acoger hasta 60 personas– y otras 2 para reuniones individuales, completan la oferta de este hotel. En ellas, las últimas tecnologías toman el protagonismo haciendo que cada reunión sea parte de una gran experiencia. Proyecciones digitales, novedosos equipos para videoconferencias, pantallas de plasma de última generación, instalaciones de sonido de alta calidad, transformadores portátiles... son algunos de los elementos con los que NH Collection Madrid Abascal sitúa sus espacios de reunión en la vanguardia tecnológica de Madrid.

Un cóctel, una gala, una cena, una presentación... Los salones de NH Collection Madrid Abascal son también el entorno idóneo para cualquier celebración. La posibilidad de adaptar el espacio al número de invitados –uniéndolas o dividiéndolas–, el equipamiento tecnológico más innovador y una serie de servicios excepcionales, son los ingredientes para hacer inolvidable un día especial.

NH Collection Madrid Abascal facilita desde los arreglos florales, los fotógrafos o la música hasta el entretenimiento e incluso el alquiler de muebles. Además, el servicio de catering del hotel está preparado para ofrecer cualquier tipo de menú –vanguardista, clásico, fusión...– bajo la dirección y el saber hacer del jefe de cocina Ángel Aylagas. En cada evento o reunión, una línea telefónica directa con el departamento de catering simplifica cualquier tipo de gestión permanentemente.

Sobre NH Collection Hotels & Resorts

NH Collection Hotels & Resorts es una marca hotelera upper-upscale con cerca de 100 hoteles en Europa y América, y una creciente presencia global en territorios como Emiratos Árabes Unidos, Maldivas o Sri Lanka.

Ofreciendo extraordinarias experiencias de hospitalidad, NH Collection combina a la perfección confort, innovación, servicio intuitivo, un ambiente elegante y sabores sorprendentes, todo ello integrado en la identidad local.

NH Collection forma parte del grupo hotelero mundial [Minor Hotels](#) y es miembro del programa de fidelización [GHA DISCOVERY](#).

Para más información, visita nh-collection.com y conecta con NH Collection en [Facebook](#), [Instagram](#) y [YouTube](#).

