



NH COLLECTION

HOTELS & RESORTS

Media kit - NH Collection Barcelona Constanza



Escrito en piedra

Como un inmenso transatlántico en el corazón de Barcelona, un imponente edificio firmado por el premio Pritzker Rafael Moneo esconde el hotel [NH Collection Barcelona Constanza](#). Una soberbia arquitectura con pétreas fachadas de mármol travertino juegan a ocultar y desvelar una sólida estructura de acero, vidrio y hormigón. Lujo discreto, reposado, elegante.

En la zona alta de Barcelona, donde el centro financiero se funde con los barrios residenciales más codiciados, los centros comerciales más exclusivos se encuentra NH Collection Barcelona Constanza. Todo encaja. Los interiores se relacionan con el exterior a través de dos fachadas apaisadas de mármol travertino blanco con grandes ventanales y voladizos. El lobby, una inmensa caja de acero, cristal y basalto es el corazón de este emblema arquitectónico. Sus techos, con una altura de más de dos pisos, son atravesados por una impresionante escalera negra en zigzag que sorprende y se convierte en un punto de atención en sí misma.

El corazón de la ciudad

La ubicación de NH Collection Barcelona Constanza es única. Les Corts es uno de los barrios más cotizados, donde conviven las sedes corporativas de grandes multinacionales con elegantes edificios de viviendas, jardines y, por supuesto, el Camp Nou. En un solo punto se funden cuatro universos, el de negocios, el residencial, el de compras y el futbolístico.

La privilegiada situación del NH Collection Barcelona Constanza permite moverse fácilmente en transporte público. Los amantes del deporte al aire libre pueden disfrutar de la ciudad en bicicleta gracias al carril-bici que recorre toda la Avenida Diagonal. Los jardines de Sant Joan de Dèu unen NH Collection Barcelona Constanza con otro emblema arquitectónico de la ciudad, el centro comercial L'Illa Diagonal.



Arquitectura hecha arte

Rafael Moneo tuvo clara la prioridad desde los primeros bocetos: “La arquitectura tiene obligaciones, los edificios adquieren importancia cuando completan algo más amplio que ellos: la ciudad”, explica. Su objetivo con este proyecto consistió en crear una obra que se sumase al proyecto común que es la ciudad de Barcelona. Para este proyecto del hotel, Moneo contó con el apoyo de otros dos maestros, los arquitectos Manuel de Solà-Morales y Lucho Marcial. Como resultado, el diseño es, junto al confort, uno de los grandes protagonistas en cada rincón. Es parte de su ADN, que se identifica con el espíritu de la ciudad, una referencia mundial en el diseño más vanguardista y en la creación de tendencias.

Por los amplios pasillos, entre paramentos de hormigón visto y vidrio verde y azul, se descubren pequeños rincones en los que descansar, reunirse o simplemente leer. El resto de las zonas comunes llama la atención por las grandes proporciones, por lo diáfano de los espacios y por los juegos conseguidos con la luz natural. Marcial, como responsable del interiorismo, quiso que la sobriedad fuera el elemento protagonista. Los colores –blanco, negro y gris– elevan la contundencia de los materiales –mármol, cristal y acero– y consiguen que ningún otro ornamento sea necesario.

Las 308 habitaciones de NH Collection Barcelona Constanza, ideadas como modernos camarotes, son exteriores y muy espaciosas. En su concepción se puso el énfasis en la calidad a través de los materiales y en la relación del interior con el exterior gracias a los enormes ventanales. La mayoría son de categoría superior o premium con un total de siete junior suites y una suite.

Mientras la madera y el cristal son protagonistas en el dormitorio, es la cerámica negra rectificada la que da carácter al baño. Sólo se ve alterada por grandes láminas de vidrio tintado que delimitan las diferentes zonas. Amplios, espaciosos y cómodos cuentan –todos ellos– con ducha efecto lluvia, selección de amenities NH Collection y secador de pelo profesional.

Las plantas sexta y séptima del NH Collection Barcelona Constanza tienen la mejor propuesta para una sesión de relax. La sexta alberga un tesoro para los hedonistas. Se trata de un spa con cabina de flotación para experimentar la ingravidez y conseguir una profunda relajación muscular y mental. Protegido tras una enorme cristalera transparente y con unas vistas únicas sobre los jardines de Sant Joan de Dèu, este innovador spa está equipado con la última tecnología para el bienestar. Como si de un moderno club náutico se tratase, en la última planta, un espacio paneado por completo en madera de teca da acceso a una impresionante piscina exterior de acero. Situada en una gran terraza-solarium con vistas hacia la zona alta, cuenta con un completo servicio de bar, haciendo de este lugar el mejor "beach club" de la ciudad.

Pequeños placeres

Son los pequeños detalles los que convierten la estancia en el NH Collection Barcelona Constanza en única. La experiencia de dejarse llevar por todo tipo de comodidades, incluso inesperadas, como desayunar en la habitación, disfrutar de un menú de almohadas o del Wifi de alta velocidad, del "late check out", de los desayunos tardíos y de servicios como lavandería exprés, planchado de cortesía, periódicos en las habitaciones o "Guests Relations" –para facilitar la vida del huésped–.



NH COLLECTION
BARCELONA • CONSTANZA

Los desayunos son uno de los grandes protagonistas. Un enorme bufé de productos frescos y constantemente renovados da la bienvenida a un luminoso y cálido salón. En él los tableros en madera natural del suelo contrastan con los tonos níveos del mobiliario y las paredes, trasladándonos a un ambiente de reminiscencias nórdicas.

Para aquellos que desean conocer la gastronomía local, el hotel ofrece un rincón dedicado a los productos de la zona que va variando en función de la época, garantizando así la frescura de los productos naturales. También cuenta con un chef dispuesto para preparar en el acto unos “huevos al gusto” o algún plato algo más elaborado. Durante los fines de semana, los más pequeños tienen una zona en la que son los “reyes”, con vajillas propias, productos adecuados para su edad. El bufé también ofrece una amplia variedad de productos sin gluten y dietéticos.

Sobre NH Collection Hotels & Resorts:

NH Collection Hotels & Resorts es una marca hotelera upper-scale con cerca de 100 propiedades en Europa y América, y una creciente presencia global en territorios como Emiratos Árabes, Maldivas o Sri Lanka. Ofrece experiencias extraordinarias que combinan a la perfección confort, innovación, servicio intuitivo, un ambiente elegante y sabores sorprendentes, todo ello integrado en la identidad local.

NH Collection forma parte del grupo hotelero global [Minor Hotels](#) y es miembro del programa de fidelización [GHA DISCOVERY](#).

Para más información, visita nh-collection.com y conecta con NH Collection en [Facebook](#), [Instagram](#) y [YouTube](#).

