



NH COLLECTION

HOTELS & RESORTS

Media kit - NH Collection Madrid Eurobuilding



El hotel

El hotel NH Collection Madrid Eurobuilding es un elegante oasis en el corazón del distrito financiero de la ciudad. Está considerado uno de los mejores alojamientos para ocio y negocios en Europa. Se encuentra muy cerca del renovado estadio Santiago Bernabéu, el Paseo de la Castellana, una de las arterias principales de la ciudad con una gran oferta de ocio y zonas comerciales, y Plaza Castilla, una de las estaciones más importantes que conecta en unos minutos con el centro histórico de la capital.

Servicios e instalaciones

El hotel cuenta con 413 habitaciones, distribuidas en 15 plantas. Muchas de ellas, con vistas espectaculares del horizonte urbano de Madrid. Combinan un diseño en tonos suaves y neutros con suelos de madera. Las habitaciones Premium y algunas de las Junior Suites cuentan con balcón para gozar de unas vistas extraordinarias. También dispone de habitaciones conectadas, idóneas para familias.

NH Collection Eurobuilding ofrece una amplia gama de instalaciones deportivas y spa, gestionadas por Club Metropolitan, uno de los más exclusivos de Madrid. Durante su estancia, los huéspedes pueden relajarse en la sauna, los jacuzzis, las piscinas de hidromasaje o los bancos de burbujas, realizar una sesión de entrenamiento en la sala de fitness, desconectar en la terraza del solárium que simula una playa con su arena y tumbonas, o disfrutar de un tratamiento facial o masaje en el salón de belleza. Por último, para los amantes del pádel, Club Metropolitan cuenta con hasta tres pistas con las que disfrutar de este deporte en familia o con amigos.

La infinita oferta de servicios del hotel se completa con periódicos digitales gratuitos en la app PressReader™ y un servicio de lavado de coches ecológicos en el parking.

VIP Level

Para vivir una experiencia única, en la planta 15 del hotel se encuentra el VIP Level, el ejemplo perfecto de la combinación de diseño de vanguardia y servicio personalizado con una atención al detalle excepcional. Esta zona exclusiva del hotel ofrece unas vistas espectaculares de Madrid y es un auténtico oasis donde olvidarse del trabajo, descansar y relajarse. La planta VIP Level incluye prestaciones como recepción privada, late check-out hasta las 14h, Guest Relations exclusivo, acceso al Club Lounge (para mayores de 12 años), desayuno a la carta en la habitación o zona privada en el desayunador VIP, servicio de planchado de cortesía, servicio de secretaría, reserva prioritaria en el restaurante DiverXO, o acceso a un lounge privado para reuniones, entre otros servicios. Todo un despliegue de servicios para garantizar experiencias aún más únicas.

NH Collection Madrid Eurobuilding presenta un total de 64 habitaciones VIP Level. Entre ellas, habitaciones Premium con terraza, Junior Suites Dúplex, Junior Suites con terraza privada e incluso la Suite Presidencial del hotel de 150 m². Habitaciones ideadas especialmente para ofrecer elevados estándares de confort y privacidad en las que los clientes disfrutarán de un trato exclusivo y de una amplia gama de productos y servicios personalizados.

Propuestas gastronómicas

NH Collection Madrid Eurobuilding es todo un referente gastronómico en la ciudad con una propuesta única que incluye los dos nuevos conceptos del chef Rafa Zafra, - el restaurante Casa de Comidas y el bar de cócteles y entrepánes Bikini Bar-, el exclusivo 99 Sushi Bar y DiverXO, el único restaurante con tres estrellas Michelin de Madrid.

El hotel estrena las nuevas propuestas de Rafa Zafra en Madrid. Para disfrutar de la alta cocina en infinidad de registros, a través de los sabores y elaboraciones que han marcado la memoria culinaria del chef andaluz, Casa de Comidas, el nuevo restaurante del hotel, es la mejor opción. Su propuesta defiende una cocina de siempre con guiños sofisticados que convierten lo tradicional en vanguardista. Está elaborada con el mejor producto de temporada y ofrece diversas opciones para compartir, con entrantes como las anchoas costeras del Cantábrico con pan y tomate, la ensaladilla rusa con ventresca de atún y piparra encurtida, o el puerro asado con praliné de avellana y vinagreta de oliva negra.

Pero este no es el único espacio creado por Rafa Zafra en el hotel. Acompañando a Casa de Comidas, entra en escena Bikini Bar. La propuesta gastronómica gira en torno a los bikinis y entrepánes, con distintos tipos de masa - molde, cristal, cocas, molletes, focaccias y brioches - para crear desde las opciones clásicas a sándwiches con nombre propio.

Redondea la experiencia una carta de cócteles, donde los clásicos de la coctelería se dan cita con otras propuestas de autor, divididas por secciones en función de su fondo –cítricos, dulces, picantes y fuertes–, y mocktails.

La tercera de las propuestas pasa por el mundo de los sabores de ensueño del chef tres estrellas Michelin Dabiz Muñoz. Una visita obligada para los amantes de la cocina vanguardista y una experiencia culinaria 360° en un espacio diseñado por el propio chef en colaboración con Lázaro Rosa Violán, en el que tonos beige predominantes y suelos de madera oscura son el escenario perfecto para los cerdos voladores, representando el mundo de fantasía de DiverXO donde todo es posible.

Para aquellos que buscan los sabores asiáticos, 99 Sushi Bar es la elección perfecta. Este restaurante es el lugar de referencia de la alta cocina japonesa en España, reconocido a escala internacional en la restauración. Apuesta por una cocina japonesa de calidad e innovadora, que se fusiona con otras culturas gastronómicas, respetando los productos y las técnicas culinarias tradicionales de la cocina asiática. Sin duda, un lugar en el que dejarse llevar por los sentidos hacia el encanto del lejano Oriente.

Además, el hotel cuenta con el *Obrador del Eurobuilding*, en funcionamiento desde 1968, siendo uno de los pocos hoteles de la capital que aún cuenta con este espacio de elaboración artesanal propio entre sus instalaciones. Destacan sus pastas, elaboradas diariamente por un amplio equipo de expertos pasteleros, con una selección de ingredientes 100% naturales y sin conservantes, ni colorantes, siguiendo las técnicas tradicionales, de forma meticulosa y con especial atención al detalle. Las cajas de pastas tienen un peso de 350 gramos y están a la venta en el hotel. Además de la confitería, también se elabora una extensa gama de productos de pastelería y bollería, desde exquisitas tartas y pasteles hasta macarons y chocolates.

El hotel cuenta además con la propuesta exclusiva 'Cena con bodegas'. Una experiencia gastronómica que revela los secretos de los mejores vinos el último jueves de cada mes (excepto en los meses de verano y diciembre). En cada edición, el menú gastronómico y la bodega son únicos y diferentes. Para ello, el chef Luis Bartolomé diseña un menú de diversas creaciones culinarias pensadas especialmente para maridar con cada etiqueta de la bodega seleccionada y protagonista de cada cena. Además, un enólogo de la bodega invitada está presente cada noche para compartir con los asistentes los orígenes, la cultura y el entorno de la misma, explicando las principales características de cada vino que se deguste.

Propuesta cultural

Como oferta cultural, el hotel ofrece la propuesta gastro-cultural 'Las noches de la suite'. Se trata de un concepto vanguardista de espectáculo que convierte la Gran Suite Presidencial de NH Collection Madrid Eurobuilding, situada en la planta 15, en un escenario de más de 180 m² y un aforo exclusivo de hasta 50 personas, donde prestigiosos artistas se acercan como nunca antes a su público a través de distintas representaciones.

Por esta experiencia, durante los últimos años han pasado actores como Paula Prendes y Raúl Mérida, o conciertos de música de cantantes y bandas como Andrés Suárez, Maldita Nerea o La Unión.

Reuniones y eventos

Al estar situado en el distrito financiero de la ciudad, a pocos minutos del Paseo de la Castellana, NH Collection Madrid Eurobuilding es el lugar ideal para celebrar eventos y reuniones en Madrid de cualquier envergadura, desde grandes congresos internacionales, conferencias, presentaciones o actos más lifestyle, como desfiles de moda, hasta banquetes, recepciones o celebraciones personales.

El hotel dispone de uno de los mayores centros de convenciones con un total de 33 salones destinados a este fin en un espacio de 5.000 m² y con capacidad de albergar hasta 1.300 personas. Cada una de estas salas, bañadas con luz natural, cuenta con una tecnología audiovisual de última generación, que permite que las presentaciones, reuniones y eventos tengan un alto impacto, sean más eficientes y, sobre todo, eliminen las barreras de comunicación creadas por la distancia.

Estos espacios, además, han sido renovados recientemente y presentan un nuevo aspecto. Son entornos modernos y funcionales, con una decoración elegante y equipados con lo último en tecnología. La remodelación viene acompañada de una nueva propuesta gastronómica a través de una gran variedad de menús para cualquier tipo de evento. Desde *finger buffets* hasta recepciones con cócteles o cenas de gala, los *meeting planners* del hotel trabajan de forma personalizada para diseñar el menú que mejor se adapte a las necesidades de cada evento.

Sobre NH Collection Hotels & Resorts:

NH Collection Hotels & Resorts es una marca hotelera upper-upscale con cerca de 100 hoteles en Europa y América, y una creciente presencia global en territorios como Emiratos Árabes Unidos, Maldivas o Sri Lanka.

Ofreciendo extraordinarias experiencias de hospitalidad, NH Collection combina a la perfección confort, innovación, servicio intuitivo, un ambiente elegante y sabores sorprendentes, todo ello, integrado en la identidad local.

NH Collection forma parte del grupo hotelero mundial [Minor Hotels](#) y es miembro del programa de fidelización [GHA DISCOVERY](#).

Para más información, visita nh-collection.com y conecta con NH Collection en [Facebook](#), [Instagram](#) y [YouTube](#).

