

# Deux ans au Grand-Duché : 600 000 hamburgers, une livraison de 60 pizzas et 720 balles de tennis – voici comment le Luxembourg utilise Wolt



*Des Big Macs et des burgers par centaines de milliers, des roses, du champagne et des centaines de balles de tennis dans une seule commande... Wolt Luxembourg a été très actif au cours des deux premières années qui ont suivi son lancement au Grand-Duché.*

## Les hamburgers règnent en maîtres au Luxembourg

Au total, plus de 600 000 menus avec burger ont été livrés dans tout le pays au cours des deux dernières années, le menu Big Mac de McDonald's étant le plat le plus vendu. Les hamburgers arrivent en tête du **classement des dix spécialités culinaires les plus commandées** sur Wolt au Luxembourg, suivis de près par les pizzas (la Margherita étant la plus populaire), puis les kebabs. Les plats italiens, les sandwichs, les spécialités indiennes, asiatiques, les sushis, la cuisine grecque et le poulet complètent le top 10.

Parmi les **cinq restaurants et chaînes les plus populaires du pays sur Wolt**, on retrouve, par ordre alphabétique : **Burger King, McDonald's, Simon Says Chicken, Souvlaki et Subway**.

« Nous observons un équilibre entre les marques mondiales et les concepts locaux bien établis. Les chaînes internationales apportent familiarité et constance, tandis que les acteurs locaux ajoutent personnalité et originalité à la plateforme », explique **Tomás Etcheverry, General Manager de Wolt Luxembourg**. « Le fait que les deux fonctionnent si bien montre que les clients apprécient avant tout le fait d'avoir le choix. Wolt est une marketplace où grandes marques et entrepreneurs locaux se développent côte à côte. Dans l'application, les petits commerces familiaux concourent à armes égales avec les chaînes internationales », ajoute-t-il.

Au total, plus de 800 restaurants et commerces sont désormais disponibles sur Wolt au Luxembourg.

### **Des commandes XXL pour les grands moments**

Non seulement le Luxembourg commande souvent, mais il voit les choses en grand sur les quantités. **La plus grande commande passée auprès d'un restaurant à ce jour** remonte à juillet 2025, lorsque **60 pizzas de Il Tocco** ont été livrées en une seule fois, pour un montant total de **plus de 1 000 euros**.

Les sacs des livreurs ne contiennent pas uniquement de la nourriture. La **plus grosse commande de produits d'épicerie**, passée auprès de **Luxcaddy**, principalement composée de vin et de champagne, a atteint **1 100 euros**. Et la commande la plus surprenante ? **720 balles de tennis** commandées auprès de **Tennis Cube**, pour un montant impressionnant de **1 500 euros**.

« Ce type de commandes montre bien que le recours à Wolt ne se limite pas aux simples dîners sur le canapé. Nous voyons des clients faire appel à la plateforme pour des célébrations importantes, des événements d'entreprise, des tournois sportifs et des occasions spéciales. Qu'il s'agisse de champagne pour une fête, de dizaines de pizzas pour un rassemblement ou de centaines de balles de tennis pour un club, les gens nous font

confiance pour livrer rapidement et de manière fiable, et nous en sommes très fiers », déclare M. Etcheverry.

### **Une révolution du commerce de détail en marche**

Depuis le **lancement de Wolt au Luxembourg en février 2024**, la plateforme s'est développée bien au-delà des restaurants. Le commerce de détail connaît une croissance rapide, les produits alimentaires devenant particulièrement populaires. Des magasins tels que **Luxcaddy et Cactus Shoppi** enregistrent une forte demande, et de plus en plus de commerçants rejoignent l'application.

Cette évolution témoigne d'une transformation plus large du commerce de détail luxembourgeois, où la livraison rapide à la demande devient un avantage concurrentiel. Des produits d'épicerie aux fleurs en passant par les équipements sportifs, les magasins spécialisés et même les sapins de Noël, Wolt s'impose progressivement comme un centre commercial numérique accessible depuis votre téléphone.

« Nous assistons à ce que j'appelle une révolution du commerce de détail. De plus en plus de commerçants locaux rejoignent Wolt car ils constatent que les attentes des clients évoluent. La commodité et la rapidité ne sont plus des bonus, elles deviennent la norme.

Parallèlement, les clients découvrent à quel point il est simple de se faire livrer tout ce qu'ils veulent, et pas seulement des repas. Nous n'en sommes qu'au début du développement du commerce de détail sur Wolt au Luxembourg, et nous nous attendons à une croissance significative de cette catégorie dans l'année à venir, avec de nouveaux partenaires et clients qui adopteront ce modèle », explique M. Etcheverry.

### **Des vendredis et samedis chargés... et un réveillon de Noël très calme**

Les vendredis et les samedis sont les jours de livraison les plus chargés de la semaine au Luxembourg, le vendredi **30 janvier 2026** se démarquant comme la journée la plus active à ce jour. À l'autre extrémité du spectre, le **veille de Noël** a été la journée la plus calme, avec seulement environ **un quart du volume d'un jour de week-end normal**.

« Les habitudes de livraison en disent long sur la vie quotidienne. Les week-ends sont naturellement nos moments de pointe, lorsque les gens se détendent, se retrouvent entre

amis ou recherchent simplement plus de confort. Par ailleurs, la forte demande de fleurs, en particulier de roses, montre que Wolt fait de plus en plus partie des moments importants de la vie, et pas seulement des repas du quotidien », conclut M. Etcheverry.

## Relations presse

**Christian Kamhaug**

Head of Communications & PR

Wolt Norway, Iceland & Luxemburg

[christian.kamhaug@wolt.com](mailto:christian.kamhaug@wolt.com)

## Lien vers cette page

<https://press.wolt.com/fr-LU/263750-deux-ans-au-grand-duche-600-000-hamburgers-une-livraison-de-60-pizzas-et-720-balles-de-tennis-voici-comment-le-luxembourg-utilise-wolt/>