

Les membres de Zalando Plus bénéficient désormais de Wolt+ inclus dans leur abonnement



Les membres du programme de fidélité de Zalando, Zalando Plus, peuvent désormais accéder à Wolt+ sans coût supplémentaire, au Luxembourg et dans plusieurs autres marchés européens, et bénéficier d'avantages tels que des frais de livraison à 0 € et des réductions exclusives.

À partir d'aujourd'hui, les membres Zalando Plus au Luxembourg, en Autriche, en Allemagne, au Danemark, en Suède, en Finlande, en Croatie et en Norvège peuvent activer Wolt+ directement via l'application ou le site web de Zalando.

Avec ce partenariat Zalando Plus va pour la première fois au-delà de sa propre plateforme, rapprochant ainsi la plateforme de mode et de lifestyle des services locaux du quotidien tels que la livraison de repas, ou la livraison des courses. Wolt+ a dépassé les trois millions

d'abonnés dans le monde, ce qui représente pour ces membres une économie totale de plus de 600 millions d'euros depuis son lancement en 2021.

« Nous sommes fiers de devenir le premier partenaire de Zalando Plus externe à sa propre plateforme. Grâce à ce partenariat, nous apportons Wolt+ à des millions de membres Zalando Plus à travers l'Europe, rendant plus simple et plus abordable la commande de repas, la livraison de ses courses et la découverte des commerces locaux », déclare Tomás Etcheverry, directeur général de Wolt Luxembourg.

Wolt continue de faire évoluer Wolt+, d'un abonnement axé uniquement sur la livraison vers une adhésion lifestyle plus large. Grâce à Zalando Plus, Wolt+ met un pied dans le secteur de la mode et devient partie intégrante d'un programme d'adhésion déjà établi.

« En proposant Wolt+ aux membres Zalando – avec notamment les frais de livraison à 0 € et d'autres réductions exclusives – nous pouvons offrir à encore plus de personnes en Europe la simplicité, l'accessibilité et la qualité que les clients attendent de Wolt », ajoute Tomás Etcheverry.

Zalando Plus a connu une forte croissance ces dernières années et compte désormais près de 17 millions de membres dans 17 marchés. Le programme a représenté près de 50 % de la valeur brute des marchandises (GMV) totale de Zalando au quatrième trimestre 2025.

Olga Batievskaya, directrice de la fidélisation chez Zalando, explique : « Au cours de l'année écoulée, nous avons fait évoluer l'expérience Plus en développant des missions et des récompenses qui reflètent la manière dont nos membres interagissent réellement avec nous. »

« Les résultats parlent d'eux-mêmes : nos membres nous rendent visite deux fois plus souvent et passent trois fois plus de temps à explorer notre offre. Nous franchissons maintenant une nouvelle étape en allant au-delà de notre propre plateforme pour la première fois. En ajoutant Wolt+, nous proposons un service utile qui fait de Plus un élément pratique du quotidien pour nos membres, bien au-delà de l'expérience Zalando. »

Les membres Zalando Plus appartenant aux trois niveaux les plus élevés – Shine, Star et Superstar – peuvent activer cet avantage et accéder à Wolt+ pendant quatre, six ou douze mois, selon leur niveau d'engagement dans le programme.

Relations presse

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR
Wolt Norway, Iceland & Luxemburg

christian.kamhaug@wolt.com

Lien vers cette page

<https://press.wolt.com/fr-LU/264584-les-membres-de-zalando-plus-beneficient-desormais-de-wolt-inclus-dans-leur-abonnement/>