

JBL Celebra 80 anos de inovação áudio



Portugal, 12 de maio 2026 - A JBL, marca icónica de áudio da HARMAN, celebra o seu 80.º aniversário, assinalando oito décadas dedicadas à inovação sonora e à criação de experiências áudio que marcaram gerações.

Um legado de liderança

Fundada em 1946 pelo engenheiro visionário James B. Lansing, a JBL tem desempenhado um papel central na evolução da indústria do áudio, desde os estúdios de gravação profissionais e entretenimento doméstico até momentos culturais lendários como Woodstock e Tomorrowland. Ao longo da sua história, a marca manteve o compromisso de proporcionar um som autêntico e sem filtros.

Atualmente, a JBL assume uma posição de liderança global no segmento de áudio pessoal, com centenas de milhões de utilizadores a ouvir música através das colunas portáteis e auscultadores da marca. Paralelamente, a JBL Professional continua a equipar mais de 40% das salas de cinema em todo o mundo, além de estádios, estúdios de gravação, salas de espetáculos e sistemas áudio automóveis.

“Durante 80 anos, o legado de engenharia da JBL tem sido uma referência em áudio Hi-Fi, e esse padrão continua presente em todos os produtos JBL desenvolvidos atualmente”, afirma Dave Rogers, Lifestyle Division President na HARMAN. “Ao celebrarmos este marco, a JBL mantém o compromisso de continuar a impulsionar as tecnologias que irão definir a próxima geração de som e cultura.”

Oito décadas de inovação

Ao longo de mais de oito décadas, os engenheiros da JBL desenvolveram tecnologias pioneiras que transformaram a forma como o som é criado e experienciado, desde designs revolucionários de colunas a soluções inteligentes para áudio profissional, portátil, luxo e automóvel. Esta procura contínua pela excelência valeu à JBL alguns dos mais importantes reconhecimentos da indústria, incluindo Óscares na área da engenharia de som e um Grammy pelo seu "domínio contínuo e inovação em som para concertos, estúdio, cinema e broadcast, garantindo os mais elevados padrões para a experiência sonora mais precisa".

Olhando para o futuro, a JBL continua a investir em tecnologias inovadoras como áudio espacial, paisagens sonoras adaptativas e experiências imersivas, integrando o som de forma cada vez mais natural no quotidiano. A sustentabilidade assume também um papel central na estratégia da marca, influenciando o desenvolvimento e produção de futuras soluções áudio.

Amplificar o futuro

O compromisso da JBL com a inovação estende-se igualmente à comunidade criativa. Através de iniciativas como a JBL Music Academy, o JBL Campus Program e parcerias com organizações como Girls Make Beats, a marca continua a apoiar artistas emergentes e a promover maior diversidade na indústria do áudio.

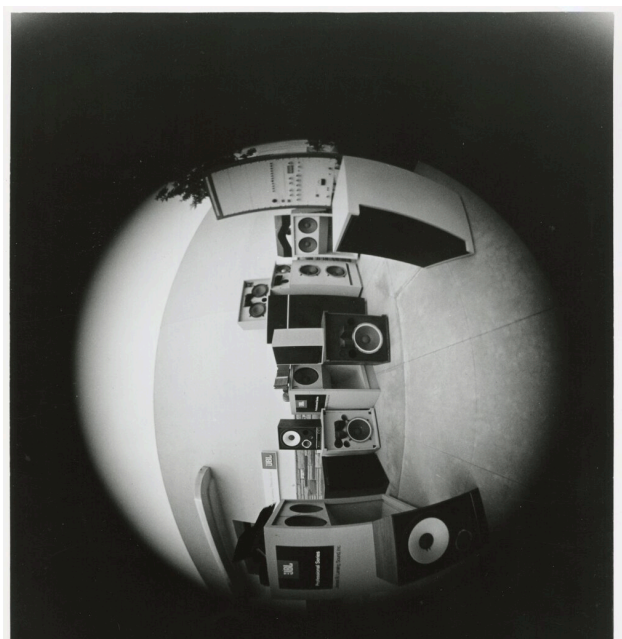
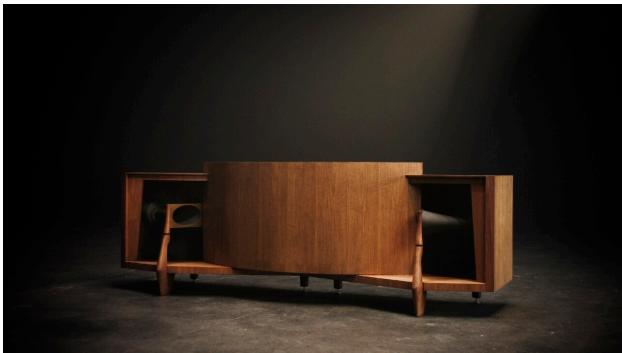
“A autenticidade na música é tudo. A JBL sempre foi, e continuará a ser, uma marca focada em garantir que as vozes dos artistas são ouvidas e que o público experiencia a sua visão sem filtros”, afirma Martin Garrix, Embaixador Global da JBL. “A JBL une o mundo através do poder do som.”

Destaques do Aniversário

As celebrações do 80.º aniversário da JBL incluem várias iniciativas globais, entre as quais a JBL Playback Gallery, um roadshow internacional dedicada à história da marca, com demonstrações técnicas e apresentação de produtos icónicos ao longo de oito décadas. A iniciativa passará por cidades como Amesterdão, Los Angeles, Munique, Nova Iorque, Tóquio e Viena durante 2026.

Entre os restantes projetos comemorativos encontram-se ainda uma [edição digital especial por tempo limitado](#), o lançamento de um [novo vídeo](#) e uma [temporada especial do podcast Audio Talks da HARMAN](#), com participação de engenheiros, designers e músicos que marcaram a evolução do som JBL.

Com 80 anos de excelência em áudio e uma visão ambiciosa para o futuro, a JBL mantém o compromisso de criar experiências sonoras que movem, ligam e inspiram pessoas em todo o mundo.





Newsroom

News

Categories

Headphones

[Media Kits](#)

[Portables](#)

[About](#)

[Connected Home](#)

[Awards](#)

[Events](#)

Learn more

eu.JBL.com

Follow newsroom updates

[SUBSCRIBE](#)



[Terms & Conditions](#)

Newsroom powered by PR.co