

JBL lança auscultadores Live 780NC over-ear e Live 680NC on-ear

A nova geração de auscultadores JBL Live combina som Hi-Res, cancelamento de ruído adaptativo com IA e um design renovado para uma experiência de audição superior todos os dias



Portugal, 12 de maio 2026 – A JBL anuncia os novos JBL Live 780NC over-ear e JBL Live 680NC on-ear, desenvolvidos para proporcionar uma experiência de audição durante todo o dia sem comprometer desempenho. Cada batida sente-se com os poderosos drivers dinâmicos e o avançado cancelamento de ruído, concebido para eliminar até as mais pequenas distrações. Com dobradiças metálicas suaves, detalhes metálicos refinados e materiais soft-touch, os novos auscultadores JBL Live combinam design marcante com conforto duradouro. Disponíveis numa seleção de cores clássicas e novas tonalidades vibrantes, foram criados para deixar a sua marca onde quer que o dia o leve.

A banda sonora do seu dia-a-dia

Equipados com drivers dinâmicos de 40 mm com diafragma composto, os novos JBL Live foram desenvolvidos para proporcionar um som mais claro, detalhado e envolvente, seja a ouvir música, podcasts ou outros conteúdos áudio. A tecnologia True Adaptive Noise Cancelling 2.0 garante uma experiência de audição mais imersiva, recorrendo a filtragem de ruído em tempo real e a uma capacidade de processamento melhorada para reduzir distrações de forma ainda mais eficaz.

“Os nossos auscultadores JBL Live alcançam o equilíbrio perfeito entre excelente qualidade de som e design distintivo”, afirma Carsten Olesen, President of Consumer Audio na HARMAN. “As alterações no design são evidentes, mas também trabalhamos para melhorar o desempenho áudio com novos drivers compatíveis com Hi-Res Audio e algoritmos de cancelamento de ruído apurados e treinados por IA, proporcionando uma experiência mais precisa e de elevada qualidade nesta gama de preço.”

Mais finos, leves e elegantes

Os novos JBL Live apresentam um design totalmente renovado, concebido para proporcionar maior conforto e um visual mais sofisticado ao longo de todo o dia. Disponíveis em novas cores vibrantes, como verde, roxo, azul e laranja, bem como em tons mais neutros, como areia, branco e preto, os novos modelos adaptam-se a diferentes estilos e preferências.

Totalmente dobráveis, os JBL Live integram dobradiças metálicas e materiais premium soft-touch nas almofadas e na banda de cabeça, garantindo uma utilização confortável e prática em qualquer contexto.

Trabalhar em movimento?

Desenvolvidos para acompanhar o ritmo do dia a dia, os JBL Live permitem realizar chamadas com maior clareza a partir de qualquer lugar. Os modelos incluem dois microfones beamforming e um algoritmo avançado de cancelamento de ruído treinado por IA, concebido para minimizar o ruído exterior e proporcionar uma qualidade de voz mais nítida durante as chamadas.

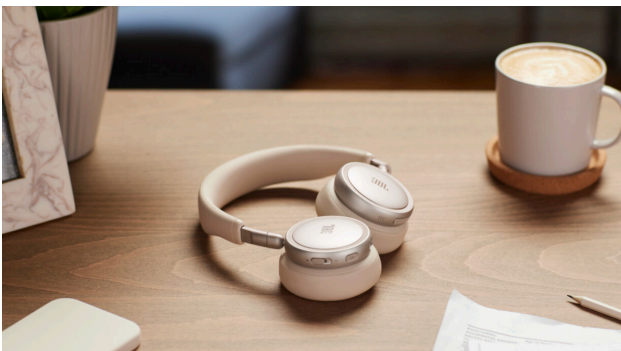
Para uma experiência mais imersiva em viagens ou momentos de entretenimento, a tecnologia JBL Spatial Sound cria uma sensação envolvente e mais próxima da ação.

Uma experiência de audição mais personalizada

Compatíveis com o transmissor sem fios JBL SMART Tx*, os JBL Live oferecem acesso simplificado ao EQ e aos controlos de música, bem como uma ligação mais prática aos sistemas de entretenimento a bordo. O ecrã tátil permite ainda desbloquear opções adicionais de personalização.

Com novos botões configuráveis, controlos táteis e tecnologia Personi-Fi 3.0, os JBL Live foram concebidos para proporcionar uma experiência de audição mais personalizada e ajustada às preferências de cada utilizador.

Os JBL Live 780NC e JBL Live 680NC estarão disponíveis em [JBL](#) a partir de maio, com preços recomendados de €179,99 e €149,99, respetivamente. Ambos os modelos estarão disponíveis nas cores Azul, Preto, Branco, Areia, Verde, Roxo e Laranja.





Newsroom

[News](#)

[Media Kits](#)

[About](#)

[Awards](#)

Learn more

[eu.JBL.com](https://eu.jbl.com)

Categories

[Headphones](#)

[Portables](#)

[Connected Home](#)

[Events](#)

Follow newsroom updates

name@email.com

SUBSCRIBE



[Terms & Conditions](#)

Newsroom powered by [PR.co](#)