



🕒 27 Abril 2026, 12:49 (WEST)

JBL atualiza gama Tour com melhorias de áudio e na experiência de utilização

Melhorias nos auscultadores Tour ONE M3 e earbuds Tour PRO 3 elevam a precisão de áudio e simplificam a interação do utilizador



Portugal, 24 de abril de 2026 – A JBL anuncia um conjunto de atualizações para os seus modelos topo de gama, os auscultadores JBL Tour ONE M3 e os earbuds JBL Tour PRO 3, introduzindo melhorias no desempenho de áudio e na experiência de utilização, tanto para novos utilizadores como para equipamentos já em circulação, bem como uma nova opção de cor.

A combinação de design premium, som de elevada qualidade e funcionalidades avançadas tem posicionado a gama Tour como uma referência no segmento de auscultadores over-ear e earbuds TWS desde o seu lançamento. Com estas atualizações, a JBL introduz melhorias subtis mas relevantes, incluindo uma reformulação da sua curva de som, com o objetivo de proporcionar uma reprodução mais clara e precisa. Estas melhorias são acompanhadas por uma atualização da interface de utilizador, que redefine a interação com a Smart Charging Case™ e o JBL SMART Tx. A completar as atualizações, é introduzida uma nova variante de cor verde com detalhes em cobre, que passa a integrar a gama como a quarta opção disponível.

Uma curva de som mais natural e precisa

A JBL apresenta uma atualização da sua curva de som para os JBL Tour ONE M3. Desenvolvida com base na reconhecida Harman Curve e avaliada por especialistas em áudio (“Golden Ears”) e painéis de escuta controlados, esta nova afinação foi também validada de forma independente pela Force Technology SenseLab.

A nova curva de som estreia-se na edição verde dos Tour ONE M3 e ficará disponível através de atualizações over-the-air para os modelos atualmente no mercado. Os utilizadores poderão notar graves mais controlados e naturais, bem como ajustes subtis nas frequências médias e altas. O resultado é uma reprodução mais equilibrada e fiel à intenção artística, com maior clareza vocal, melhor definição instrumental e maior perceção de detalhe ao longo de todo o espectro sonoro.

Uma experiência mais inteligente, fluida e intuitiva

A JBL introduziu uma nova abordagem à experiência de utilização dos earbuds TWS com a Smart Charging Case™ e apresenta agora uma atualização da interface para a caixa dos JBL Tour PRO 3 e para o JBL SMART Tx, concebida para tornar a interação mais rápida, clara e intuitiva.

A atualização introduz um sistema de menus combinado, horizontal e vertical, simplificando o acesso às funcionalidades mais utilizadas. Com gráficos melhorados, ícones de maior dimensão e uma tipografia renovada, a navegação torna-se mais fluida, facilitando o acesso a funcionalidades como a troca de fontes de áudio ou a gestão de transmissões Auracast™.

Principais melhorias:

- Ícones de funcionalidades maiores e tipografia atualizada para maior clareza
- Nova paleta de cores para navegação mais intuitiva
- Layouts otimizados que reduzem o número de interações necessárias
- Hierarquia visual mais clara para definições avançadas e conectividade

Novacor: clássica e contemporânea

Inspirada no automobilismo britânico clássico e nas tendências atuais de luxo, a nova cor verde profunda com detalhes em cobre acrescenta uma nova dimensão estética à gama Tour. Esta nova variante foi concebida para utilizadores que valorizam simultaneamente desempenho, precisão e design.

A nova versão em verde estará disponível a partir de 15 de maio em revendedores selecionados e em JBL.com. Os JBL Tour PRO 3 estarão disponíveis por 329,99€ e os JBL Tour ONE M3 por 399,99€ com a versão JBL Tour ONE M3 com SMART Tx disponível por 449,99€.

As atualizações da curva de som JBL e da interface de utilizador serão disponibilizadas via OTA para todos os dispositivos no mercado:

- JBL Tour ONE M3 – firmware da curva de som versão 4.8.0, já disponível
- JBL SMART Tx – firmware de interface versão 7.7.0, já disponível
- JBL Tour PRO 3 Smart Charging Case™ – atualização de interface disponível a partir de 30 de abril.



ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/pt-PT/264879-jbl-atualiza-gama-tour-com-melhorias-de-audio-e-na-experiencia-de-utilizacao/>

SOBRE JBL

Há mais de 75 anos que a JBL tem moldado os momentos mais memoráveis da vida na convergência da música, lifestyle, jogos e desporto. A JBL eleva as experiências auditivas através da sua qualidade de áudio superior e designs de produtos que incentivam a individualidade e a auto-expressão. Com credenciais profissionais inigualáveis e líder na inovação na sua área de atuação, a JBL é pioneira na indústria áudio graças a engenheiros e designers apaixonados e talentosos em todo o mundo. A JBL Pro Sound é a principal tecnologia que impulsiona a cultura através de grandes eventos da cultura pop e parcerias com os maiores talentos da música, desporto e e-sports do mundo.

 pr.co



JBL