

Versicherung direkt an der Kasse: Alteos integriert HIW und Vendit ins ERP-Netzwerk

Mit neuen ERP-Partnerschaften in Deutschland und den Niederlanden integriert Alteos Versicherungsabschlüsse direkt in den Verkaufsprozess. Händler profitieren von weniger Verwaltung, schnelleren Abschlüssen und effizienteren Prozessen. So wird der Komplettschutz aus Rad, Helm, Schloss und Versicherung zum festen Bestandteil des Verkaufsgesprächs.



Berlin, 08.06.2026 –Alteos schließt zwei weitere ERP-und Kassensysteme an seine digitale Versicherungsstruktur an: HIW in Deutschland und Vendit in den Niederlanden. Damit lässt sich der Versicherungsabschluss in beiden Märkten lückenlos im gewohnten Verkaufsprozess umsetzen – ohne separate Systeme, ohne manuelle Übertragung.

Vertiefung in Deutschland

Im deutschen Markt folgt die Integration in HIW auf die bestehende Anbindung an BIKE&CO – einen Verbund mit über 900 Fahrradfachhändlern, der seit 2008 auf das HIW-System setzt. HIW zählt branchenübergreifend mit mehr als 1.000 Händlern zu den etablierten ERP-Anbietern im Fahrradfachhandel und ist auch in angrenzenden

Branchen verbreitet. Beide Teams haben die Anbindung so aufgebaut, dass sich Versicherungen reibungslos in die gewohnten Händlerprozesse einfügen.

Expansion in den niederländischen Markt

Parallel dazu hat Alteos die Anbindung an Vendit abgeschlossen – eines der reichweitenstärksten ERP- und Kassensysteme im niederländischen Fachhandel mit über 12.000 Nutzern branchenübergreifend. Die Grundlage wurde 2025 auf der B2B-Messe Nieuwfiets gelegt. Niederländische Händler können Versicherungen innerhalb ihres bestehenden Verkaufsprozesses heraus abschließen – im selben System, in dem sie das Rad verkaufen, abrechnen und übergeben.

Ein Workflow, der zusammenpasst

Die Integrationen vereinfachen Abläufe im Handel spürbar: Versicherungen werden beim Radkauf abgeschlossen, ohne dass Daten doppelt eingegeben oder zusätzliche Systeme geöffnet werden müssen. Für den Endkunden bedeutet das: Der Versicherungsschutz beginnt mit dem Kauf – ohne Wartezeit.

„Unser Ziel ist es, Versicherungen so einfach wie möglich in den Fahrradverkauf zu integrieren – unabhängig davon, über welchen Prozess ein Händler arbeitet. Mit den Integrationen in HIW und Vendit erweitern wir unser ERP-Netzwerk in zwei wichtigen Bike-Märkten und reduzieren den Aufwand dort, wo im Handel Zeit besonders wertvoll ist“, sagt Dominik Wittenbrink, CSO von Alteos.

Mit den neuen Partnerschaften stärkt Alteos seine Position als Anbieter volldigitaler Versicherungslösungen im europäischen Fahrradfachhandel und baut sein Netzwerk integrierter Handelssysteme konsequent weiter aus.

Über Alteos

Alteos denkt Versicherung weiter – mit einem klaren Ziel: Versicherungen dort zu integrieren, wo sie sinnvoll sind. Dafür kombiniert Alteos maßgeschneiderte Produkte, persönlichen Service und eine eigene digitale Versicherungsinfrastruktur, die sich flexibel in die Produktlandschaften von Unternehmen einfügt.

Über 2.000 Partner aus Bereichen wie Fahrrad, Optik, Elektronik und Hörakustik sowie mehr als 40 strategische Kooperationen setzen bereits auf Alteos.

Als 100%ige Tochter der AXA Konzern AG verbindet das Unternehmen technologische Stärke mit Finanzkraft und partnerschaftlicher Umsetzung.

www.alteos.com

Kontaktdaten

DOMINIQUE LELLEK

Chief Marketing Officer

presse@alteos.com

Link kopieren

<https://press.alteos.com/266626-versicherung-direkt-an-der-kasse-alteos-integriert-hiw-und-vendit-ins-erp-netzwerk/>