

Hörakustik-Expertise für den Vertrieb: Benjamin Keding verstärkt das ALTEOS- Team als Sales Manager

Mit dem erfahrenen Hörakustikmeister und Trainer stärkt Alteos seine Vertriebsstruktur im Nord-Westen und setzt konsequent auf praxisnahe Branchenexpertise und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

ALTEOS baut seine Expertise in der Hörakustikbranche weiter aus: Mit Benjamin Keding übernimmt ein ausgewiesener Experte die Verantwortung als Sales Manager für die Region Nord-West. Der 42-Jährige verbindet langjährige operative Erfahrung in der Hörakustik mit fundierter Führungskompetenz und umfassender Trainertätigkeit.

Seit 2010 ist Benjamin Keding Hörakustikmeister. In leitenden Funktionen verantwortete er verschiedene Filialen, führte Teams und entwickelte Mitarbeitende gezielt weiter. Parallel absolvierte er eine Trainerausbildung und war über Jahre hinweg in diesem Bereich tätig – mit den Schwerpunkten Führung, Kommunikation sowie Akustik- und Beratungsthemen. Zuletzt arbeitete er selbstständig als Trainer und Coach.

Branchenverständnis aus erster Hand

Seine tiefe Verwurzelung in der Hörakustikbranche ist ein zentraler Mehrwert für ALTEOS. „Mit Benjamin Keding gewinnen wir nicht nur einen erfahrenen Vertriebsprofi, sondern einen ausgewiesenen Experten mit echter Hörakustik-DNA. Seine Kombination aus Meisterqualifikation, Führungserfahrung und Trainertätigkeit macht ihn zu einem starken Sparringspartner für unsere Partnerbetriebe. Gleichzeitig wird seine Praxisperspektive auch in die Weiterentwicklung unserer Lösungen einfließen. Genau diese Nähe zur Praxis ist entscheidend, wenn wir gemeinsam zukunftsfähige Lösungen für die Branche entwickeln wollen“, sagt Sebastian Sieglerschmidt, Geschäftsführer von ALTEOS.

Die Entscheidung für ALTEOS fällt Benjamin Keding bewusst: Über ein Jahr hinweg lernte er das Unternehmen aus Kundensicht kennen. „Mir wurde schnell klar, dass unsere Ziele sehr ähnlich sind: Wir wollen Werkzeuge für die Akustikbranche entwickeln, die Betriebe dabei unterstützen, neue Herausforderungen im Alltag erfolgreich zu

meistern – und gleichzeitig eine hohe Beratungsqualität sicherzustellen.“ Kombiniert mit einer wertschätzenden Unternehmenskultur sei für ihn schnell klar gewesen, dass ALTEOS „der perfekte Match“ ist. Was ihn an der neuen Aufgabe besonders reizt, ist die Dynamik: „Das stetige, sichtbare Wachstum und das positive Feedback unserer Partner sind mein täglicher Antrieb.“

Über Alteos

Alteos denkt Versicherung weiter – mit einem klaren Ziel: Versicherungen dort zu integrieren, wo sie sinnvoll sind. Dafür kombiniert Alteos maßgeschneiderte Produkte, persönlichen Service und eine eigene digitale Versicherungsinfrastruktur, die sich flexibel in die Produktlandschaften von Unternehmen einfügt.

Über 2.000 Partner aus Bereichen wie Fahrrad, Optik, Elektronik und Hörakustik sowie mehr als 40 strategische Kooperationen setzen bereits auf Alteos.

Als 100%ige Tochter der AXA Konzern AG verbindet das Unternehmen technologische Stärke mit Finanzkraft und partnerschaftlicher Umsetzung.

www.alteos.com

Kontaktdaten

DOMINIQUE LELLEK

Chief Marketing Officer

presse@alteos.com

Link kopieren

<https://press.alteos.com/267257-horakustik-expertise-fur-den-vertrieb-benjamin-keding-verstarkt-das-alteos-team-als-sales-manager/>