



Brand Guidelines

December 2022

Inhoud

Wie wij zijn

Hoe het begon	4
Doelstelling	5
Missie en waarden	6
Doelgroep	7
Conculega's	8
Wat wij doen	9

Onze vormgevingselementen

Logo	11
Kleuren	12
Typografie	14
Vormelementen	15



Wie wij zijn

Een woord van onze founder

Frank van Ieperen

Sinds de oprichting van onze mooie stichting mag ik mij voorzitter noemen. Door mijn eigen persoonlijke ervaring met de spierziekte van Duchenne weet ik dat het niet altijd zo makkelijk is om je dromen te verwezenlijken. Mijn grootste droomwens was om een rondreis te maken door de Verenigde Staten. Deze wens is door en met een heleboel praktische en financiële hulp gerealiseerd in september 2019. De voorbereidingen en de reis zelf hebben mij zoveel inspiratie gegeven dat dit reden was om mij in te gaan zetten voor de droomwensen van andere kinderen en volwassenen met Duchenne. En niet alleen inzetten voor droomwensen maar ook wil ik de naamsbekendheid van Duchenne vergroten.

Natuurlijk doe ik dit niet alleen maar samen met ons geweldig enthousiaste bestuur en vrijwilligers!





**Wij zijn er
voor mensen
met Duchenne:
meer participatie en
zelfredzaamheid**

Onze missie

De naamsbekendheid van de spierziekte zodanig vergroten dat Duchenne bij ieder mens bekend is. En gaande weg zoveel mogelijk dromen realiseren.

“Altijd de zaken positief benaderen en deze positieve kracht gebruiken om doelen te behalen.”

Onze belangrijkste waarden

Bereidwillig

Wij zijn altijd bereid om mensen te helpen. We kijken wat mogelijk is en helpen ze opweg, ookal zijn het de kleinste dingen.

Positief

Met aandacht voor de goede dingen gaan wij door het leven. We zijn bij met elke voortgang die we maken en vieren onze successen.

Daadkrachtig

Wij zijn energiek en vol werklust. Wij zijn niet voor een gat te vangen en gaan door tot het geregeld is.

Ruimdenkend

Wij staan open voor andere en/of nieuwe zienswijze en doen er ons voordeel mee.

Wij doen dit voor de mensen met Duchenne

De spierziekte treft over het algemeen alleen jongens en de gemiddelde leeftijd ligt onder de 30 jaar. Het verloop van de lichamelijke beperking verschilt per persoon, maar de levenslust zwijkt er niet onder. De levenskwaliteit van mensen met Duchenne is in de afgelopen 10 jaar enorm verhoogd en wij zorgen dat deze groei verder gaat!

Daar hebben we anderen bij nodig

Hulpverleners en vrijwilligers

Wie goed doet, wie goed ontmoet. Met z'n allen zorgen we voor grote successen, wat voor veel voldoening zorgt. Deze mensen investeren in de vorm van kennis en tijd om de dromen te kunnen verwezenlijken.



Sponsors en donateurs

Voor veel dromen zijn financiële middelen nodig om deze waar te maken. Gelukkig zijn er organisaties en particulieren die zo hun steentje willen bijdragen aan goede doelen. Wellicht zijn ze iets minder emotioneel betrokken.

Organisatie die ongeveer hetzelfde doen...



Make-A-Wish®

STICHTING KOMMA Laat ouders voortleven



STICHTING
droomdag



Wij doen het anders, want...

“Bij ons staan mensen met Duchenne centraal”

- Wij vervullen hún dromen
- Wij strijden voor meer naamsbekendheid van deze spierziekte
- Wij werken samen met andere stichtingen, met vergelijkbare doelstellingen, om op die wijze elkaar te versterken
- Wij maken hulpmiddelen beschikbaar, geven informatie en bieden advies;

Onze vormgevingselementen

Ons logo

Het idee voor het logo is ontstaan doordat de voorzitter van de stichting een grote droom had. Deze droom was een reis naar de Verenigde Staten.

De grote wolk in het logo staat voor deze wens. De kleine wolk staat voor de wensen van andere personen met Duchenne die we willen realiseren. De kleurstelling is ook specifiek bedacht. Zo staat het blauw voor het feit dat de ziekte voornamelijk bij jongens voorkomt.

Overigens zetten wij ons ook in voor meiden die Duchenne hebben. We vinden het belangrijk dat hier meer aandacht voor komt, omdat dit erg onbekend is. Het lettertype sluit aan bij het droomthema.



Onze kleuren

De primaire kleur van Dromen voor Duchenne is jongensblauw. Deze kleur blauw staat voor het feit dat de ziekte voornamelijk bij jongens voorkomt.

De grijs tinten zijn accentkleuren. De lichtste grijs tint wordt alleen gebruikt als achtergrond kleur

Jongensblauw

Hex: #61A0EC

Hex: #F3F5F7

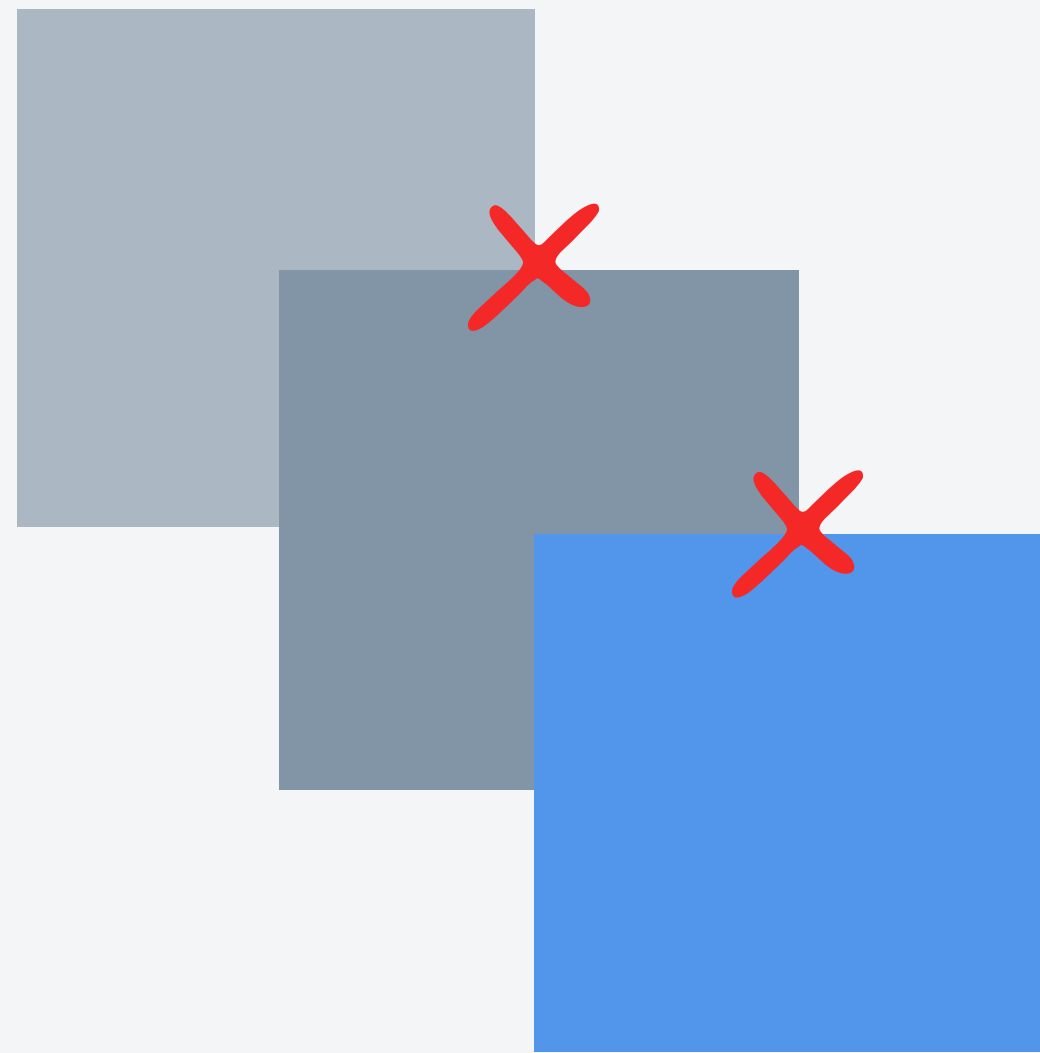
Hex: #ABB8C3

Hex: #667D8F

Hex: #465462

Hex: #FFFFFF

Hex: #181818



Dit is een voorbeeld tekst van een
toepassing die we graag vermijden.

Dit is een voorbeeld tekst van een
toepassing die we graag vermijden.

Wat we graag vermijden

Jongensblauw gebruiken we liever niet voor de body tekst in verband met de leesbaarheid. Dat geldt ook voor de grijstinten.

Ook vermijden we jongensblauw op grijs of grijs op grijs. Het contrast tussen deze kleuren is te laag.

Typografie

Arimo is het font wat gebruikt wordt voor hoofdcommunicatie. Hierbij wordt de bold variant gebruikt voor de titels, tussenkopjes of een benadrukking in de tekst. De regular wordt gebruikt voor de body tekst.

Caveat is een afgeleide van het font in het logo. Dit lettertype is oorspronkelijk gekozen vanwege de aansluiting op het droom thema. Het script font is volledig gereserveerd voor het uitdrukken van quotes en namen. Een andere toepassing van dit font is niet gewenst.

Arimo Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Arimo Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

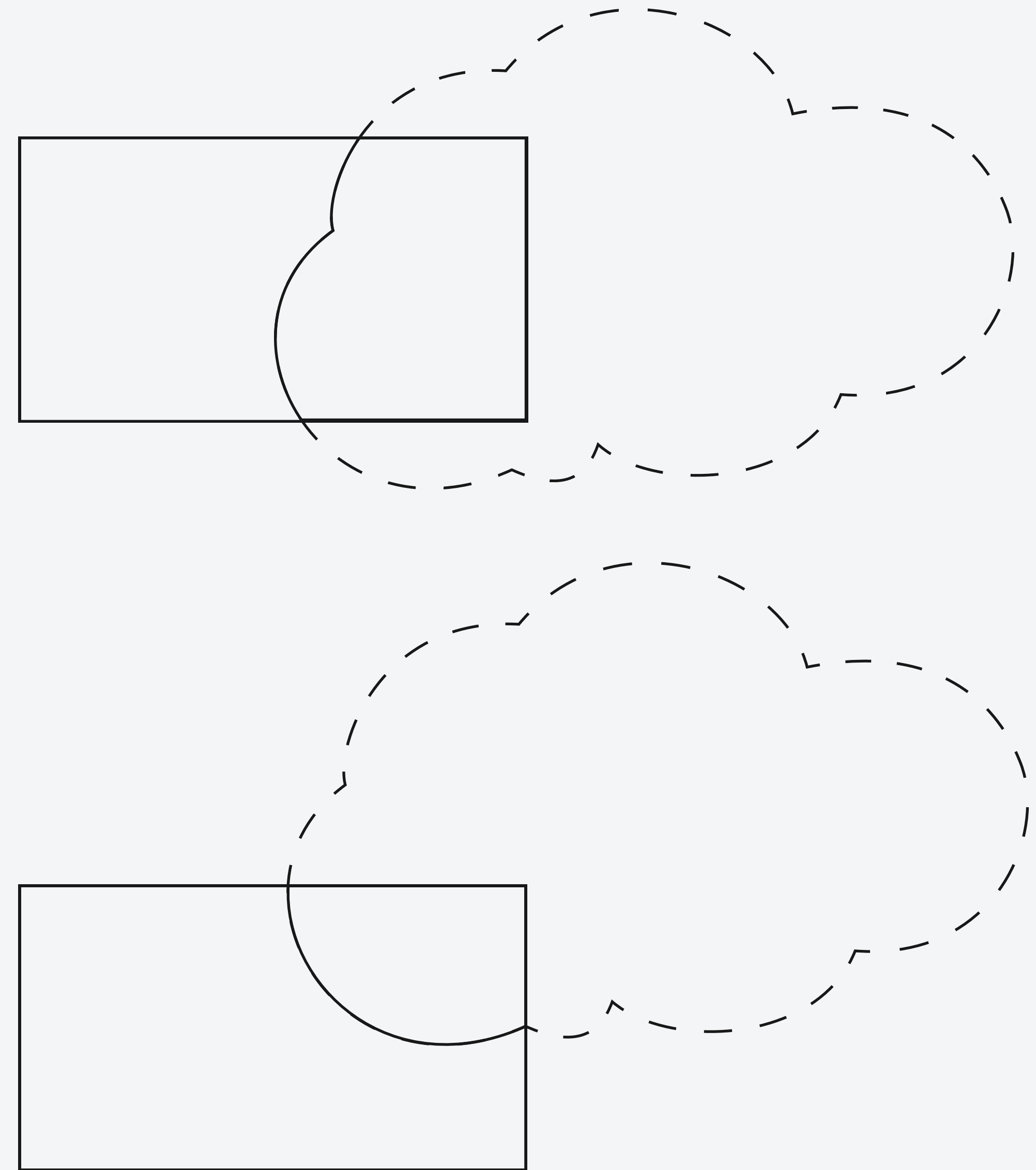
Caveat Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Vormelementen

Ideëen voor het gebruik van vormelementen

De wolk in het logo is voor velen die het merk kennen een herkenbaar vormelement. Dit zou gebruikt kunnen worden om een pagina visueel op te delen of als knipmasker voor een foto.





December 2022