

Viernes, 12 de enero de 2024 10:18 -03

LA CAJA MÁGICA, EL NUEVO MUSICAL DE DISNEY, EMOCIONÓ AL PÚBLICO CON SU ESTRENO MUNDIAL EN EL TEATRO ÓPERA

El 11 de enero por la noche se realizó el estreno mundial del nuevo musical “La Caja Mágica” en el Teatro Ópera de Buenos Aires con una emocionante primera función a sala llena. El evento contó con la presencia de Germán Martitegui, Benjamín Rojas, Gabriel Corrado, Andrea del Boca, entre otros.



Descargar imágenes de los invitados [aquí](#)

“**La Caja Mágica**” es un musical original desarrollado por Disney Theatrical Group y presentado en asociación con Fever, con la producción local de RGB Entertainment, que celebra el arte y la creatividad de Disney combinando esculturas animadas en escena, 26 artistas, 12 músicos, una partitura original con fragmentos de más de 80 canciones y 200

cambios de vestuario a lo largo de la obra. Con elementos de humor y nostalgia, el espectáculo presenta a Mickey Mouse, Minnie Mouse, a Donald, Daisy, Goofy y Pluto de una manera única por primera vez, e invita a las audiencias a reconectar con su niño/a interior a través de las historias, las canciones y los personajes que los han acompañado durante las distintas etapas de sus vidas.



Descargar imágenes del espectáculo [aquí](#)

“La Caja Mágica” se presenta diariamente de martes a domingo y las entradas pueden adquirirse en [Ticketek.com.ar](https://www.ticketek.com.ar) y en la boletería del teatro.

Funciones de La Caja Mágica:

- Martes 20 h
- Miércoles 20 h
- Jueves 20 h
- Viernes 18:30 h y 21:30 h
- Sábados 18:30 h y 21:30 h
- Domingos 19 h

Entradas: Ticketek.com.ar/disney-la-caja-magica/teatro-opera

Más información del show: DisneyLaCajaMagica.com.

Instagram: [@disneythemagicboxmusical](https://www.instagram.com/disneythemagicboxmusical)

Facebook: [Disney The Magic Box Musical](https://www.facebook.com/DisneyTheMagicBoxMusical)

Contactos de prensa

The Remake

Valeria Solarz:

1140475460

valeriasolarz@gmail.com

Julia Lunghi:

1139143356

julia@theremake.net

Disney

Rocío Nakasone:

1167987647

Rocio.Nakasone@disney.com

Fever

Eloisa Marengo:

+34666294845

eloisa.marengo@feverup.com

-

Acerca de Disney Theatrical Group (DTG)

Disney Theatrical Group, una división de The Walt Disney Studios, se fundó en 1994 y opera bajo la dirección de Thomas Schumacher. En todo el mundo, sus diez títulos de Broadway han sido vistos por más de 200 millones de espectadores y han sido nominados a 62

Premios Tony®, ganando 20 veces el máximo galardón de Broadway. La Bella y la Bestia, producción inaugural de la compañía que estrenó en 1994, se presentó durante 13 años en Broadway y fue replicada en producciones alrededor del mundo a lo largo de cuatro décadas. En noviembre de 1997, Disney hizo historia en el mundo del teatro con el estreno de El Rey León, que recibió seis Premios Tony® en 1998, entre ellos el de mejor musical y mejor dirección a Julie Taymor, que se convirtió en la primera mujer en la historia de Broadway en ganar el premio. Tras 25 años de éxitos en Broadway, ha recibido hasta la fecha a 112 millones de visitantes en todo el mundo y actualmente tiene nueve producciones en cartel en todo el mundo. El Rey León ha recorrido más de 100 ciudades en 24 países de todos los continentes, excepto la Antártida, y su recaudación mundial supera la de cualquier película, espectáculo de Broadway o título de entretenimiento en la historia de la taquilla. Aida, de Elton John y Tim Rice, estrenó a continuación en Broadway, ganando cuatro Premios Tony® en el 2000. Le siguió Mary Poppins, una coproducción con Cameron Mackintosh, que se estrenó en Londres en 2004 y continuó su carrera en Broadway durante seis años, recibiendo un Tony®. Tarzán®, nominado a los Tony® por su estreno en Broadway en 2006, se convirtió en un éxito internacional con una premiada producción que se presentó durante diez años en Alemania. En enero de 2008, La Sirenita se estrenó en Broadway y fue el nuevo musical más vendido de ese año. En 2012, DTG estrenó en Broadway dos producciones aclamadas por la crítica, ganadoras de siete Premios Tony® entre ambas: Peter and the Starcatcher y Newsies, cada una de las cuales disfrutó de una carrera de dos años y lanzó giras por Norteamérica, con Newsies estrenándose en cines con Fathom Events y batiendo récords. Aladdin, el éxito de Disney Theatrical de 2014, continúa su arrolladora carrera en Broadway. Ha estrenado nueve producciones en todo el mundo y ha sido visto por más de 14 millones de espectadores. Frozen, el nuevo éxito de DTG nominado al Premio Tony® al Mejor Musical de 2018, cuenta actualmente con cuatro producciones en todo el mundo. Otros exitosos proyectos han incluido el hit londinense nominado al Olivier Shakespeare in Love, producciones teatrales de High School Musical de Disney, Der Glöckner Von Notre Dame en Berlín y King David en concierto. DTG ha colaborado con los principales teatros del país en el desarrollo de nuevos musicales, como The Hunchback of Notre Dame, Freaky Friday y Hercules. Como parte de la reciente adquisición de 21st Century Fox, DTG también dirige Buena Vista Theatrical, que licencia títulos de Fox para adaptaciones teatrales como

Anastasia, Moulin Rouge! The Musical y Mrs. Doubtfire. Con 24 producciones actualmente producidas o licenciadas, un musical de Disney se está interpretando profesionalmente a cada hora del día en algún lugar del planeta.

-

Acerca de RGB

Creada en el 2000 por Gustavo Yankelevich y Victor González, bajo la dirección general de Pablo Puiggari, RGB Entertainment es una productora independiente que crea, produce y comercializa contenidos audiovisuales. A lo largo de los años Rgb ha desarrollado una plataforma integral de negocios que combina la explotación de productos televisivos: novelas, comedias, series de ficción, programas de entretenimiento (siendo sus 2 ficciones íconos Casi Ángeles y Chiquititas), con negocios relacionados tales como shows musicales, contenidos digitales, producciones discográficas y grandes obras de teatro. Reconocidos profesionalmente por sus logros en los medios de comunicación, RGB ha logrado posicionar su compañía como líder de entretenimiento del mercado latinoamericano, con un fuerte alcance global.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma líder mundial de descubrimiento de entretenimiento en vivo que ayuda a millones de personas a descubrir las mejores experiencias en sus ciudades desde 2014.

Su misión es democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en vivo. A través de su plataforma, Fever inspira a su comunidad a disfrutar de experiencias y eventos locales únicos, desde exhibiciones inmersivas, experiencias teatrales interactivas y festivales, hasta pop-up bars, a la vez que ayuda con datos y tecnología a productores y creadores de experiencias para que puedan mejorar y expandir sus experiencias alrededor del mundo.

Datos del contacto

Press Department
press@feverup.com

Press Department
press@feverup.com

Press Department
press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-AR/233647-la-caja-magica-el-nuevo-musical-de-disney-emociono-al-publico-con-su-estreno-mundial-en-el-teatro-opera>