

LA CAJA MÁGICA, EL NUEVO MUSICAL DE DISNEY, TENDRÁ SU ESTRENO MUNDIAL EN BUENOS AIRES EN ENERO 2024

“Todo Disney. Un sólo Musical”

El musical desarrollado por Disney Theatrical Group y presentado en asociación con Fever, se estrenará el 11 de enero en el Teatro Ópera, producido por RGB Entertainment

A partir del 12 y hasta el 18 de octubre estará abierta la inscripción a la lista de espera en DisneyLaCajaMagica.com que dará acceso a una preventa exclusiva de 24hs

La venta para el público general se habilitará a partir del 19 de octubre a través de Ticketek.com.ar

Materiales de prensa disponibles aquí

BUENOS AIRES, 12 de octubre de 2023. – “La Caja Mágica” de Disney tendrá su estreno mundial en Buenos Aires el 11 de enero en el Teatro Ópera. Fever, la plataforma líder mundial de descubrimiento de entretenimiento, en co-producción con RGB Entertainment, presenta este nuevo musical desarrollado por Disney Theatrical Group. Esta nueva y sofisticada producción, es el primer musical de la división teatral de los Estudios Disney en Broadway que debuta mundialmente en Latinoamérica y en Argentina.

“La Caja Mágica” sumerge al público en una aventura teatral sin precedentes que combina esculturas animadas, vestuarios elaborados y proyecciones de animaciones clásicas en una puesta en escena innovadora y de gran escala. El espectáculo es una experiencia sensorial donde se combinan el sentido del humor y la nostalgia, invitando al público a reconectar con

su niño/niña interior a través de las historias, las canciones y los personajes que los han acompañado durante las distintas etapas de sus vidas. Se trata de un extraordinario hito en el teatro musical, en el que las canciones de Disney se funden en una icónica partitura original y los personajes cobran vida a través de diversas técnicas teatrales, acompañados por una orquesta en vivo, magníficas coreografías, y las voces y actuación de un elenco latinoamericano de 26 artistas de primer nivel, sobre el icónico escenario que fue testigo de ambos estrenos de **“La Bella y la Bestia”** en 1999 y 2010, respectivamente.

El espectáculo incluye fragmentos de más de 70 canciones de películas de Disney escritas por algunos de los autores y compositores más importantes de todos los tiempos, como Alan Menken, Phil Collins, Elton John, Kristen Anderson-Lopez y Robert Lopez, Lin-Manuel Miranda, Tim Rice, Richard y Robert Sherman, Hans Zimmer, y muchos más. Algunas de las canciones icónicas que forman parte del musical son "Un mundo ideal" (ALADDÍN) "No se habla de Bruno" (**ENCANTO**), "Cuán lejos voy" (**MOANA: UN MAR DE AVENTURAS**) "Ciclo sin fin" (**EL REY LEÓN**) "Libre soy" (**FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA**) y "This wish" del nuevo film animado **WISH: El Poder de los Deseos**, que estrenará muy pronto sólo en cines.

El equipo creativo del musical está integrado por Thaddeus McWhinnie Phillips (Guionista y Director, además de Co-Diseñador de la Escenografía), Lynne Kurdziel Formato (Co-Directora y Coreógrafa), e Isaac Saul (Director Musical, Arreglista y Orquestador). El Productor General a cargo del desarrollo creativo del musical para Disney Theatrical Group es Felipe Gamba Paredes.

“Ante todo, “La Caja Mágica” es un homenaje a los creadores de Disney, a los miles de artistas de múltiples disciplinas creativas quienes, desde los comienzos de Walt y durante el último siglo hasta nuestros días, han construido aquellos mundos fantásticos que son parte de nuestras vidas y nos acompañan en todas sus etapas sin importar la edad, dando alas y vuelo a nuestra propia imaginación a través de sus historias, música y personajes inolvidables,” comentó Gamba, quien además de Productor del show, es Vicepresidente de Estrategia Internacional de Disney Theatrical Group en Nueva York. “Cuando concebí este proyecto hace ya cuatro años, no pude imaginar que convocaría a un grupo igualmente

visionario de artistas, liderado por Thaddeus, Lynne e Isaac, para llevar esta innovadora experiencia teatral al escenario por primera vez, y que lo haríamos en Buenos Aires, lo cual me conmueve especialmente como latinoamericano. Y sería imposible haber llegado hasta aquí, sin el compromiso y la fe de nuestros extraordinarios socios de Fever y RGB, y el apoyo inquebrantable de The Walt Disney Company Latin America”.

Los diseñadores del proyecto incluyen a: Michael Curry, quien trabajó en las máscaras y esculturas animadas para el musical **“El Rey León”** y en esta ocasión da vida a increíbles e icónicos personajes de Disney. Y talentos como: Santiago -Tato- Fernández como Co-Diseñador de la Escenografía, Nthabiseng Malaka y Sofía Di Nunzio en Vestuario, David Seldes en Iluminación, Steve Cuiffo en Ilusiones, Johanna Wilhelm en Utilería y Objetos Animados, Maxi Vecco en Proyecciones, Gastón Briski en Sonido, y Feliciano San Román en Pelucas y Maquillaje.

Martín Iraola, SVP, General Manager The Walt Disney Studios Latin America & Out-of-Home, The Walt Disney Company Latin America, reforzó la importancia de tener una producción de esta magnitud en Latinoamérica: “Crear propuestas teatrales de relevancia para los consumidores latinoamericanos ha sido siempre nuestro norte y, con gran orgullo y alegría, este año comenzamos a transitar un nuevo camino en el negocio de entretenimiento en vivo. Buenos Aires tiene una impronta de gran visibilidad cultural en la región y que pueda ser la sede del estreno mundial de esta nueva y sofisticada producción que es el primer musical de Disney Theatrical Group en debutar mundialmente en Latinoamérica y en Argentina, nos permite crear nuevos ámbitos de negocios para los productores regionales al tiempo que nos permite dar visibilidad al gran talento latinoamericano en otras partes del mundo a los que llegará la obra en el futuro”.

Ignacio Bachiller, CEO y co-fundador de Fever, comentó: “Disney ha demostrado ser una empresa líder en innovación y entretenimiento, por lo que es un honor poder asociarnos con ellos para un proyecto de este calibre”.

“Nos enorgullece que nos hayan elegido para ser los productores de tan importante proyecto. Tenemos muchas expectativas y estamos muy entusiasmados de ser parte del lanzamiento

mundial de este nuevo musical de Disney Theatrical Group, que por primera vez estrena fuera de Broadway, un hecho sin precedente en la industria. RGB suma toda su experiencia en un proyecto que -sin dudas- marcará un antes y un después en la historia del Teatro Musical” dijo Gustavo Yankelevich, socio de RGB Entertainment.

Desde el 11 de enero, La Caja Mágica ocupará el escenario del Teatro Ópera en funciones semanales y de fin de semana. A partir del 12 de octubre, quienes se inscriban en la lista de espera en DisneyLaCajaMagica.com tendrán acceso exclusivo durante el 18 de octubre a entradas anticipadas. Las cantidades son limitadas. Luego, a partir del 19 de octubre se habilita la venta oficial al público general a través de Ticketek.com.ar. Además, más cerca del estreno, se podrán adquirir entradas para las funciones previas al estreno oficial del espectáculo, que tendrán lugar desde el 6 al 10 de enero. Este formato consiste en ensayos de la obra completa, con público presente.

Para más información sobre el show, dirigirse a DisneyLaCajaMagica.com.

Instagram: [@disneythemagicboxmusical](https://www.instagram.com/disneythemagicboxmusical)

Facebook: [Disney The Magic Box Musical](https://www.facebook.com/DisneyTheMagicBoxMusical)

Sede: Teatro Ópera (Av. Corrientes 860, C.A.B.A)

Estreno: 11 de enero

Duración: 1 hora y 15 minutos

Link de venta: Ticketek.com.ar

Funciones:

- Martes 20h
- Miércoles 20h
- Jueves 20h
- Viernes 18:30h y 21:30h
- Sábados 18:30h y 21:30h
- Domingos 19h

Contactos de prensa

The Remake

Valeria Solarz:

1140475460

valeriasolarz@gmail.com

Julia Lunghi:

1139143356

julia@theremake.net

Disney

Rocío Nakasone:

1167987647

Rocio.Nakasone@disney.com

Acerca de Disney Theatrical Group (DTG)

Disney Theatrical Group, una división de The Walt Disney Studios, se fundó en 1994 y opera bajo la dirección de Thomas Schumacher. En todo el mundo, sus diez títulos de Broadway han sido vistos por más de 200 millones de espectadores y han sido nominados a 62 Premios Tony®, ganando 20 veces el máximo galardón de Broadway. La Bella y la Bestia, producción inaugural de la compañía que estrenó en 1994, se presentó durante 13 años en Broadway y fue replicada en producciones alrededor del mundo a lo largo de cuatro décadas. En noviembre de 1997, Disney hizo historia en el mundo del teatro con el estreno de El Rey León, que recibió seis Premios Tony® en 1998, entre ellos el de mejor musical y mejor dirección a Julie Taymor, que se convirtió en la primera mujer en la historia de Broadway en ganar el premio. Tras 25 años de éxitos en Broadway, ha recibido hasta la fecha a 112 millones de visitantes en todo el mundo y actualmente tiene nueve producciones en cartel en todo el mundo. El Rey León ha recorrido más de 100 ciudades en 24 países de todos los continentes, excepto la Antártida, y su recaudación mundial supera la de cualquier película, espectáculo de Broadway o título de entretenimiento en la historia de la taquilla. Aida, de Elton John y Tim Rice, estrenó a continuación en Broadway, ganando cuatro Premios Tony® en el 2000. Le siguió Mary Poppins, una coproducción con Cameron Mackintosh, que se

estrenó en Londres en 2004 y continuó su carrera en Broadway durante seis años, recibiendo un Tony®. Tarzán®, nominado a los Tony® por su estreno en Broadway en 2006, se convirtió en un éxito internacional con una premiada producción que se presentó durante diez años en Alemania. En enero de 2008, La Sirenita se estrenó en Broadway y fue el nuevo musical más vendido de ese año. En 2012, DTG estrenó en Broadway dos producciones aclamadas por la crítica, ganadoras de siete Premios Tony® entre ambas: Peter and the Starcatcher y Newsies, cada una de las cuales disfrutó de una carrera de dos años y lanzó giras por Norteamérica, con Newsies estrenándose en cines con Fathom Events y batiendo récords. Aladdin, el éxito de Disney Theatrical de 2014, continúa su arrolladora carrera en Broadway. Ha estrenado nueve producciones en todo el mundo y ha sido visto por más de 14 millones de espectadores. Frozen, el nuevo éxito de DTG nominado al Premio Tony® al Mejor Musical de 2018, cuenta actualmente con cuatro producciones en todo el mundo. Otros exitosos proyectos han incluido el hit londinense nominado al Olivier Shakespeare in Love, producciones teatrales de High School Musical de Disney, Der Glöckner Von Notre Dame en Berlín y King David en concierto. DTG ha colaborado con los principales teatros del país en el desarrollo de nuevos musicales, como The Hunchback of Notre Dame, Freaky Friday y Hercules. Como parte de la reciente adquisición de 21st Century Fox, DTG también dirige Buena Vista Theatrical, que licencia títulos de Fox para adaptaciones teatrales como Anastasia, Moulin Rouge! The Musical y Mrs. Doubtfire. Con 24 producciones actualmente producidas o licenciadas, un musical de Disney se está interpretando profesionalmente a cada hora del día en algún lugar del planeta.

Acerca de RGB

Creada en el 2000 por Gustavo Yankelevich y Victor González, bajo la dirección general de Pablo Puiggari, RGB Entertainment es una productora independiente que crea, produce y comercializa contenidos audiovisuales. A lo largo de los años Rgb ha desarrollado una plataforma integral de negocios que combina la explotación de productos televisivos: novelas, comedias, series de ficción, programas de entretenimiento (siendo sus 2 ficciones íconos Casi Ángeles y Chiquititas), con negocios relacionados tales como shows musicales, contenidos digitales, producciones discográficas y grandes obras de teatro. Reconocidos profesionalmente por sus logros en los medios de comunicación, RGB ha logrado posicionar

su compañía como líder de entretenimiento del mercado latinoamericano, con un fuerte alcance global.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma líder mundial de descubrimiento de entretenimiento en vivo que ayuda a millones de personas a descubrir las mejores experiencias en sus ciudades desde 2014.

Su misión es democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en vivo. A través de su plataforma, Fever inspira a su comunidad a disfrutar de experiencias y eventos locales únicos, desde exhibiciones inmersivas, experiencias teatrales interactivas y festivales, hasta pop-up bars, a la vez que ayuda con datos y tecnología a productores y creadores de experiencias para que puedan mejorar y expandir sus experiencias alrededor del mundo.

Datos del contacto

Press Department
press@feverup.com

Press Department
press@feverup.com

Press Department
press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-AR/230890-la-caja-magica-el-nuevo-musical-de-disney-tendra-su-estreno-mundial-en-buenos-aires-en-enero-2024>