

# Formula 1® anuncia a Fever como nuevo Proveedor Oficial, ofreciendo una nueva plataforma de venta de boletos a los aficionados de todo el mundo



Formula 1® ha anunciado hoy que Fever, la plataforma tecnológica líder mundial de descubrimiento de entretenimiento en vivo, se unirá al deporte en una alianza estratégica global de largo plazo como su boletería oficial, para las carreras en 2027 y en adelante.

Como parte del nuevo acuerdo de cinco años, Fever ofrecerá una nueva plataforma de venta de boletos para los aficionados en [F1.com](https://www.f1.com) donde podrán adquirir entradas a admisión general oficial, hospitalidad local y accesos al Paddock Club, con un aspecto renovado y una tecnología más sofisticada para mejorar la visibilidad, las compras y el servicio al cliente.

En respuesta al continuo crecimiento de la base de fanáticos de F1 en todo el mundo, esta nueva asociación tiene como objetivo ofrecer un viaje más fluido para los

aficionados que quieran asistir a las carreras en persona, mejorando la experiencia general de buscar, reservar y asegurar entradas para algunos de los eventos más únicos, emocionantes y creativos del deporte mundial.

El acuerdo refleja el compromiso compartido de la Formula 1® y Fever para desarrollar soluciones innovadoras de vanguardia que sigan mejorando la experiencia de los aficionados y la distribución global de entradas oficiales de Formula 1®, así como sus paquetes de hospitalidad.

Emily Prazer, Directora Comercial de la Formula 1®, dijo:

*“Para maximizar la experiencia general de los aficionados que asisten a las carreras, queremos que el viaje del consumidor sea lo más fluido y agradable posible. Tener una asociación estratégica que facilite ese proceso, como buscar y reservar entradas, es fundamental para que cada aspecto del deporte y su tiempo en el circuito estén a la altura de nuestras altas expectativas. Por lo tanto, estamos encantados de que Fever se una a nuestro ecosistema como boletería oficial que seguirá elevando el listón año tras año.”*

Mariano Otero, SVP de Desarrollo de Negocios en Fever, agregó:

*“Estamos orgullosos de convertirnos en un proveedor oficial de la Formula 1®, una de las propiedades deportivas y de entretenimiento más icónicas y con más historia del mundo. Este acuerdo es un testimonio del papel de liderazgo de Fever como socio tecnológico global para las propiedades deportivas más renombradas y exigentes del mundo, y su capacidad para ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras a escala mundial. Hemos sido admiradores del trabajo inspirador de la Formula 1® para construir una base mundial de aficionados, y esperamos poder ayudar a llegar a la próxima generación de aficionados.”*

### **Acerca de Formula 1®**

*Las carreras de Formula 1® comenzaron en 1950 y son la competición de carreras de motor más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited forma parte de Formula 1® y posee*

*los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship TM. Formula 1® es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: FWONA, FWONK, LLYVA, LLVYK) atribuida a las acciones de seguimiento del Grupo Formula 1. El logotipo de F1, el logotipo de FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.*

### **Acerca de Fever**

*Fever es la plataforma tecnológica líder mundial en cultura y entretenimiento, que inspira cada mes a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con el objetivo de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento, Fever ayuda a su comunidad a descubrir propuestas únicas, desde exposiciones inmersivas y eventos deportivos hasta espectáculos interactivos, conciertos y festivales, al mismo tiempo que ofrece a marcas y creadores las herramientas tecnológicas y los datos necesarios para desarrollar y escalar nuevas experiencias a nivel global.*

### **Consultas de prensa - Fever:**

General: [press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

Luc Faure: [luc.faure@feverup.com](mailto:luc.faure@feverup.com)

### **Consultas de prensa - Formula 1:**

Press Office: [f1media@f1.com](mailto:f1media@f1.com)

X: [@f1media](https://twitter.com/f1media)

## **Acerca de Fever**

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

## **Datos del contacto**

**Press Department**  
[press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

## **Copiar enlace**

<https://newsroom.feverup.com/es-AR/267114-formula-1-anuncia-a-fever-como-nuevo-proveedor-oficial-ofreciendo-una-nueva-plataforma-de-venta-de-boletos-a-los-aficionados-de-todo-e/>