

Meer kansen voor ondernemers wereldwijd

Impactrapportage 2025 Wakibi



Metrine, Kenia

Inhoud

Missie en visie	3
Voorwoord	4
Onze impact in 2025	5
De geldstroom in beeld	6
Instroom en herinvesteren	7
Microkredieten voor 184.177 ondernemers	9
Landbouw blijft de grootste sector	10
Het succes van Lorena	11
Het succes van Aisha	11
Women Empowerment Fonds	12
De mensen achter Wakibi	13
Hoe partners het verschil maken	14
Reviews van uitleners	15
Ambities voor 2026	16
Bijdrage aan Sustainable Development Goals	17
Dankjewel	18



Onze missie

Wakibi wil een wereld van verschil maken door mensen die iets goeds willen starten te verbinden met mensen die iets goeds willen steunen met een kleine lening.

Of het nu gaat om een weefgetouw, een nieuwe voorraad zaden of geld voor een opleiding: door een lening kan iemand een goed plan realiseren. Dat zorgt voor extra inkomsten, perspectief en meer zelfredzaamheid voor de lener én de mensen in de directe omgeving. Kinderen kunnen naar school, familie kan naar de dokter, boodschappen kunnen worden gedaan bij lokale winkels.



Voorwoord

Mooie groeicijfers

Opnieuw presenteren we mooie groeicijfers. Met meer uitleners leenden we meer geld uit, blijkt uit deze impactrapportage over 2025. Onze uitleners hebben vorig jaar bijna 3 miljoen euro uitgeleend aan 55.447 ondernemers! Nieuwe kansen dus voor tienduizenden mensen in ontwikkelingslanden. Belangrijker nog dan de hoeveelheid euro's is voor ons de enorme impact die we daarmee samen maken. Een klein zetje in de goede richting maakt al een wereld van verschil. Dat helpt niet alleen de ondernemer op weg, maar het heeft ook een positieve invloed op gemiddeld zo'n vier tot vijf mensen in zijn familie of omgeving. In 2025 hebben we bovendien flinke stappen gezet op weg naar een nieuwe merkstrategie en bijbehorende uitstraling die we gaan doorvoeren in ons jubileumjaar 2026: Wakibi 15 jaar! Met als doel nog meer mensen en bedrijven in Nederland en België in beweging te krijgen voor het steunen van mensen met ambities en plannen voor het opbouwen van een beter bestaan.

Juni 2026

Marije Roozendaal, directeur marketing & communicatie



Onze impact in 2025

Bijna €3 miljoen uitgeleend

Uitgeleend in 2025
€2,97 miljoen (+17%) aan 55.447 ondernemers

Uitgeleend sinds 2011
€14 miljoen aan 184.177 ondernemers

Sinds 2021 uitgeleend via het Women Empowerment Fonds
€1.359.687

Ondernemers die de lening volledig hebben terugbetaald
98,3%



Totaal aantal uitleners sinds de start
12.051

Gemiddeld waren dit jaar
4.308 uitleners actief (+39%)

Nieuwe uitleners
808 (+2%)

Samenwerkingspartners
25

Actieve vrijwilligers
70

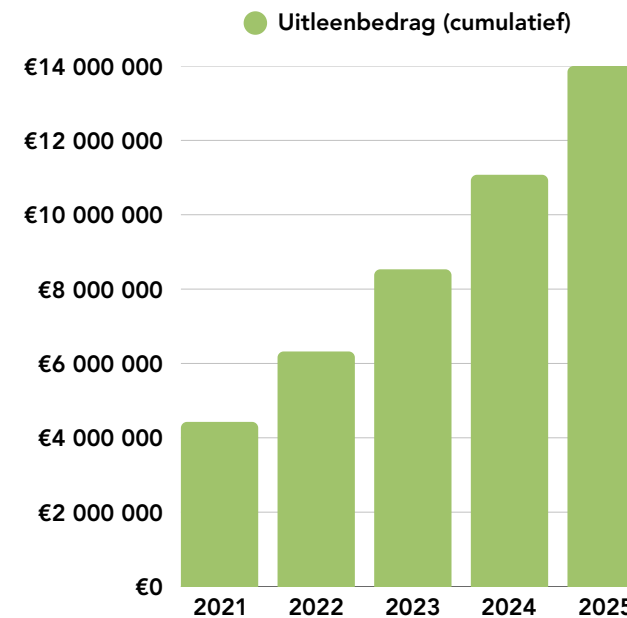
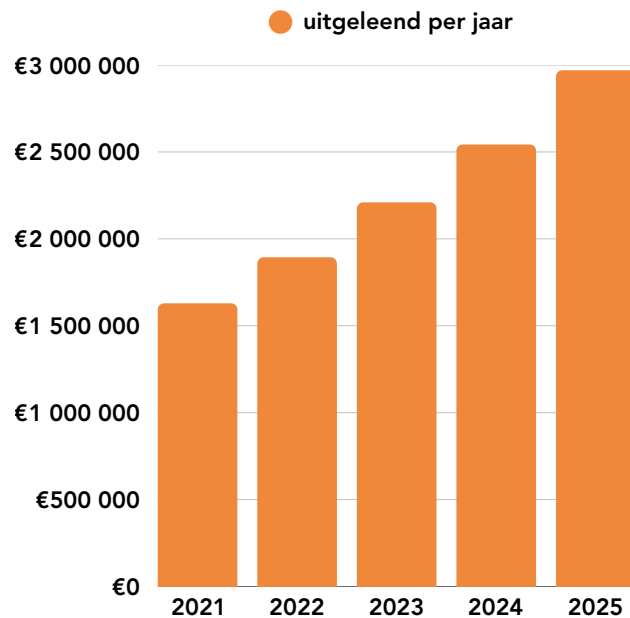


De geldstroom in beeld

Uitleenbedrag weer flink omhoog

Uitgeleende bedragen per jaar

Voor het vierde achtereenvolgende jaar zien we een stijging in het uitgeleende bedrag, nu naar bijna €3 miljoen. Sinds de start van Wakibi in 2011 is in totaal bijna €4,2 ingelegd. Doordat het geld – na terugbetaling – vaak opnieuw wordt uitgeleend, is via Wakibi in al die jaren voor ruim €14 miljoen aan microkredieten verstrekt. Iedere ingelegde euro is dus inmiddels 3,3 keer uitgeleend.

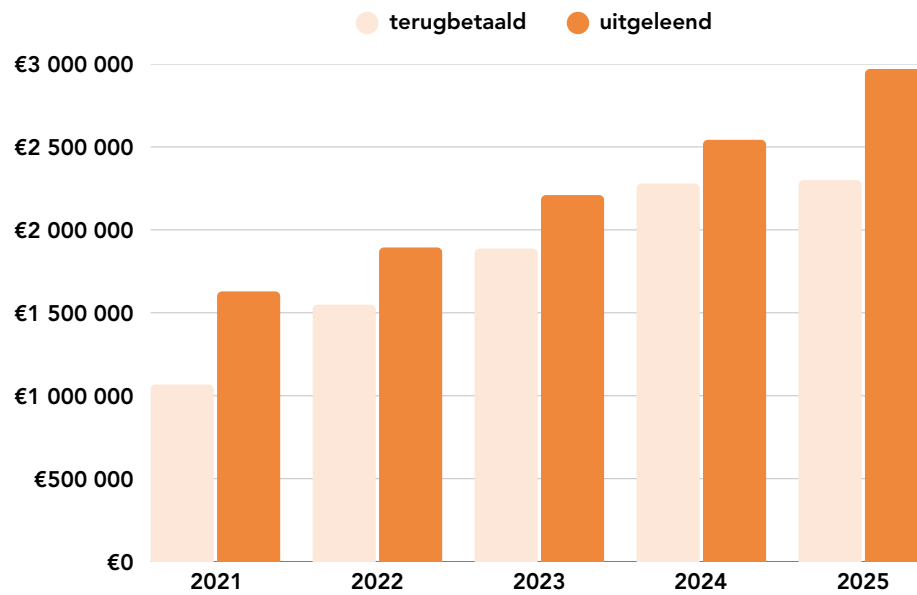


Instroom en herinvesteren

Terugbetalingspercentage naar 98,3

Leningen en terugbetalingen

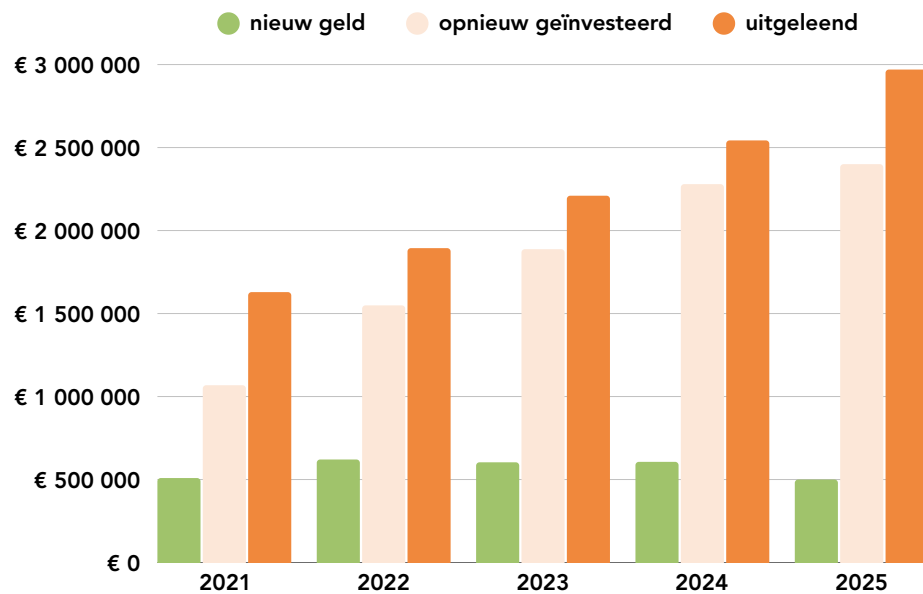
Het mooie van microkredieten: vrijwel alle leners betalen hun lening volledig terug! En dan kun je het geld aan de volgende ondernemer uitlenen. Het toch al hoge terugbetalingspercentage steeg in 2025 nog iets: van 98,1% naar 98,3%! Totaal werd dit jaar ruim €2,3 miljoen door de ondernemers terugbetaald.



Instroom en herinvesteren

Inbreng nieuw geld gedaald

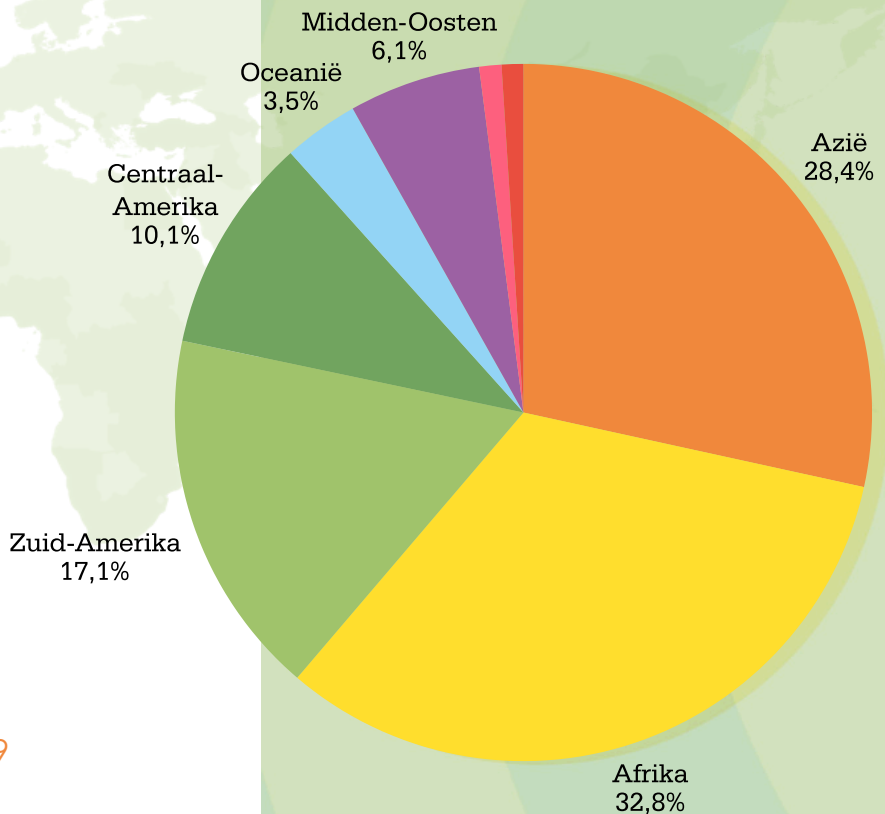
Het opnieuw uitlenen van terugbetaald geld nam flink toe: van ruim €1,9 miljoen in 2024 naar circa €2,4 miljoen in 2025. Daarentegen zien we een daling in het uitlenen van 'nieuw geld'. Dat kwam in 2025 uit op €502.790, waar het een jaar eerder nog een ton meer was. Per saldo was er dus wel een flinke plus in het totaal uitgeleende bedrag: €2.972.110 (+17%).



Microkredieten voor 184.177 ondernemers

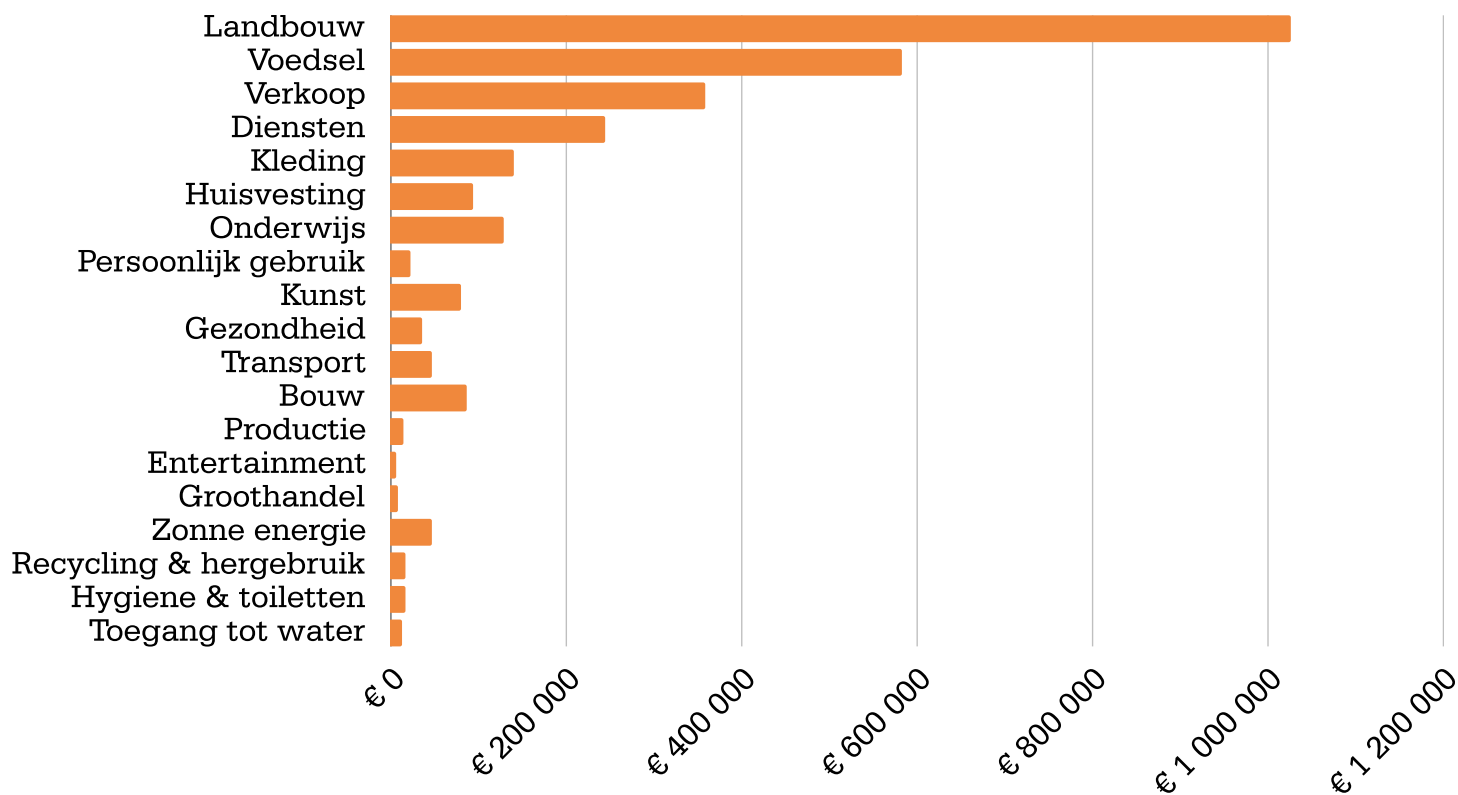
De ruim 4.308 uitleners van Wakibi verstrekten in 2025 een kleine lening aan 55.447 ondernemers in 89 ontwikkelingslanden, een stijging van 14% vergeleken met het voorgaande jaar. Sinds de start van Wakibi in 2011 hebben totaal 184.177 ondernemers stappen vooruit kunnen zetten dankzij onze uitleners. Dat heeft naar schatting een positieve impact op het leven van ruim 6,7 miljoen mensen gehad. De zwaartepunten in de kredietverstrekking lagen in Afrika (bijna 33% van het totaal aantal leningen), Azië (30%) en Zuid-Amerika 13%.

- Azië
- Afrika
- Zuid-Amerika
- Centraal-Amerika
- Oceanië
- Midden-Oosten
- Noord-Amerika
- Oost-Europa



Meeste kredieten opnieuw naar landbouw

Net als in voorgaande jaren gingen de meeste leningen in 2025 naar ondernemers die actief zijn in de landbouw. Het totaalbedrag aan verstrekte kredieten kwam in deze sector uit op ruim een miljoen euro. De sectoren voedsel en verkoop waren goed voor respectievelijk €582.580 en €358.380. In de sector diensten werd voor totaal €244.270 uitgeleend. Bij de sector kleding kwam de teller op €140.140 en bij onderwijs op €128.130.



Het succes van ...



Lorena uit Costa Rica

Het begon met de verkoop van meloenen, maar dankzij enkele kleine leningen heeft Lorena – ooit gevlucht vanuit Nicaragua - in haar nieuwe thuisland Costa Rica een florerende winkel opgebouwd. “Ik geloof in mezelf. Dat is niet vanzelfsprekend voor vrouwen, zeker niet als je financieel niets kunt bijdragen. Nu werk ik samen met mijn man aan een betere toekomst voor ons gezin. Onze kinderen kunnen nu zelfs naar de universiteit.”

Aisha uit Ghana

Aisha runt in een buitenwijk van Groot-Accra in Ghana een franchise-onderneming van Jibu, een leverancier van schoon en veilig drinkwater in kwetsbare buurten.

Dankzij een microkrediet kon ze meer navulbare flessen bestellen, waarmee verdere groei mogelijk was. Inmiddels heeft ze een tweede locatie geopend. Meer schoon drinkwater dus voor meer mensen. En Aisha is er gelukkiger door: “In Afrika vinden veel mensen dat mannen hun vrouwen moeten onderhouden. Nu ik onafhankelijk ben, kan ik veel meer doen zonder toestemming te vragen. Dat brengt rust in huis en rust betekent levensvreugde.”



Een wereld te winnen voor vrouwen

Women Empowerment Fonds groeit met 50%

Wereldwijd hebben meer dan 700 miljoen vrouwen nog geen bankrekening en daarmee zijn ze uitgesloten van reguliere financiering. Daar is dus nog een wereld te winnen. Wakibi heeft in 2021 het Women Empowerment Fonds opgericht om extra aandacht en steun te kunnen geven aan vrouwelijke ondernemers. Dit fonds wordt gevuld met donaties van bedrijven en particulieren en beheerd door een aantal actieve fondsbeheerders. Waar eind maart 2025 de grens van €1 miljoen aan investeringen werd gepasseerd, was eind van het jaar de €1,4 miljoen al in zicht. Dat is een plus van 50% in een jaar tijd. De impact van microkredieten is bij vrouwen nog groter dan bij mannen, omdat zij extra gemotiveerd zijn om te werken aan financiële onafhankelijkheid, blijkt uit recent onderzoek. Opvallend is ook dat vrouwen meer dan mannen samenwerken in groepen en elkaar op die manier inspireren en ondersteunen.

Geef een vrouw toegang tot geld, en ze bouwt aan haar eigen toekomst.



De mensen achter Wakibi

4.300 actieve uitleners

Er waren dit jaar gemiddeld 4.308 uitleners actief, een flinke stijging vergeleken met 2024 (3.100 uitleners). Dat is vooral te danken aan het 'her-activeren' van bestaande uitleners. Dankzij mail- en social mediacampagnes hebben velen inmiddels opnieuw leningen verstrekt met het geld van afgeloste eerdere leningen.

In 2025 waren 25 bedrijven en instellingen actief betrokken als sponsor of partner (2024: 21). Deze partners verstrekken niet alleen leningen via Wakibi, maar dragen ook bij aan de organisatiekosten en onderhoud van het online platform. Daardoor kunnen we ons platform blijven ontwikkelen en toch garanderen dat 100% van het uitgeleende geld daadwerkelijk naar de ondernemers in ontwikkelingslanden gaat.

Het grootste deel van het uitvoerend werk van Wakibi wordt gedaan door een groep van ca. 70 vrijwilligers. Zij zorgen voor bestuur, fondsbeheer en financiën, partnermanagement, evenementen, ict-infrastructuur, (marketing)communicatie, website, social media, podcasts, etc. Dankzij hun inzet blijven de kosten voor de eigen organisatie beperkt: er is een beperkte personeelslast voor management (1,2 fte) om de continuïteit van de organisatie te waarborgen.



Waardering voor Wakibi

De waardering voor Wakibi is op Trustpilot gegroeid naar een gemiddelde van 4,8 (Uitstekend!), gebaseerd op 675 reviews. Een greep uit de reacties:

“Helder, transparant, duidelijke communicatie en geweldig product.”

“Mooie manier om zelfs met een kleine beurs mensen te kunnen helpen.”

“Zo help je mensen in armere landen een bestaan op te bouwen.”

“Klein bedrag, groot verschil.”

“Helpt op een goede en prettige wijze mensen in moeilijke omstandigheden om met eigen inzet hun leven beter in te vullen.”

“Doen! Open, transparant, sympathiek, empowerend.”

“Enorm goede ervaringen. Al jaren fan.”



“Sinds ik mijn eigen bedrijf heb, kan ik voor mijn kinderen zorgen en bouwen aan een betere toekomst.”

Alexandrina, Azië

Partners maken het verschil

Bork Horeca koos voor eigen social impact fonds

Meer bedrijven kozen vorig jaar voor een eigen Social Impact Fonds. Als partner van Wakibi dragen ze daarmee bij aan ondernemerschap in ontwikkelingslanden. Zij storten een leenbedrag in hun eigen fonds. De partner bepaalt zelf in welke regio of aan welk type ondernemer het geld wordt uitgeleend. Wakibi beheert het fonds, verzorgt de administratie en rapporteert over de impact. Naast de leenbijdrage stelt de partner jaarlijks een donatie (gift) aan Wakibi beschikbaar ter versterking van de vrijwilligersorganisatie.

Martijn Lavoir
Bork Horeca



“We willen ondernemers helpen, maar ook weer niet gratis geld geven. Bij microkredieten krijg je toch een soort verantwoordelijkheid van de mensen die je steunt. Onze intentie is dat het Bork Impact Fonds tot in lengte van jaren in stand blijft. Het is mooi dat het geld blijft circuleren, omdat je het na terugbetaling weer aan anderen kunt uitlenen.”

Bork Horeca in Gilze (Noord-Brabant) koos voor een social impact fonds van waaruit jaarlijks €10.000 kan worden geleend aan ondernemers die actief zijn op het gebied van voeding en gastvrijheid



Nieuwe merkstrategie in jubileumjaar

Wakibi kijkt met trots terug op de resultaten die we met elkaar bereikt hebben. We hebben voor veel ondernemers in ontwikkelingslanden het verschil kunnen maken. Dankzij kleine leningen kunnen zij werken aan het realiseren van hun dromen en ambities. En daarmee kunnen ze hun eigen leven, maar ook dat van hun familie en omgeving, aanzienlijk verbeteren.

Maar Wakibi wil verder! Onze ambitie is dat nog veel meer mensen in Nederland en België onze organisatie leren kennen en via ons steun willen geven aan die talloze mensen die vechten voor een beter bestaan. Daarom presenteren we in ons jubileumjaar 2026 – we bestaan dan 15 jaar! – een nieuwe merkstrategie met bijpassende uitstraling. Dat moet leiden tot:

- **Meer bekendheid voor Wakibi, maar vooral:**
- **Meer mensen die met een kleine lening iets goeds in gang willen zetten**
- **Meer mensen die – vaak vanuit armoede – een beter bestaan kunnen opbouwen**



Bijdrage aan Sustainable Development goals

Het verstrekken van microkredieten via Wakibi levert een bijdrage aan maar liefst 10 van de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties:



Dankjewel

Namens Stichting Wakibi: heel hartelijk dank aan alle vrijwilligers, uitleners en partnerbedrijven!

Maar vooral bedankt namens vele duizenden ondernemers, verspreid over de hele wereld, zoals: Margarita, Serghei, Belen Group, Omar, Elmira, Fred, Faith, Ivy, Ellen, Mariama, Reuben, Goudiry Group, Lynn, Hoa, Rosita, Camilo en Grace. Dankzij jullie steun konden zij met succes een volgende stap zetten in de richting van een zelfstandig en duurzaam bestaan!

Is dit je eerste kennismaking met Wakibi en wil je ook meedoen? Alle informatie vind je op: www.wakibi.nl Daar kun je direct en gemakkelijk met een kleine lening een grote beweging in gang zetten!



Colofon

Tekst en samenstelling: Peter Blees

Grafische vormgeving en bewerking: Monique Deelen (Grafivorm)

Eindredactie: Marije Roozendaal, Arja Hilberdink, Miranda Kruse

Stichting Wakibi, Groeneweg 2, 3235 KD Rockanje – support@wakibi.nl

