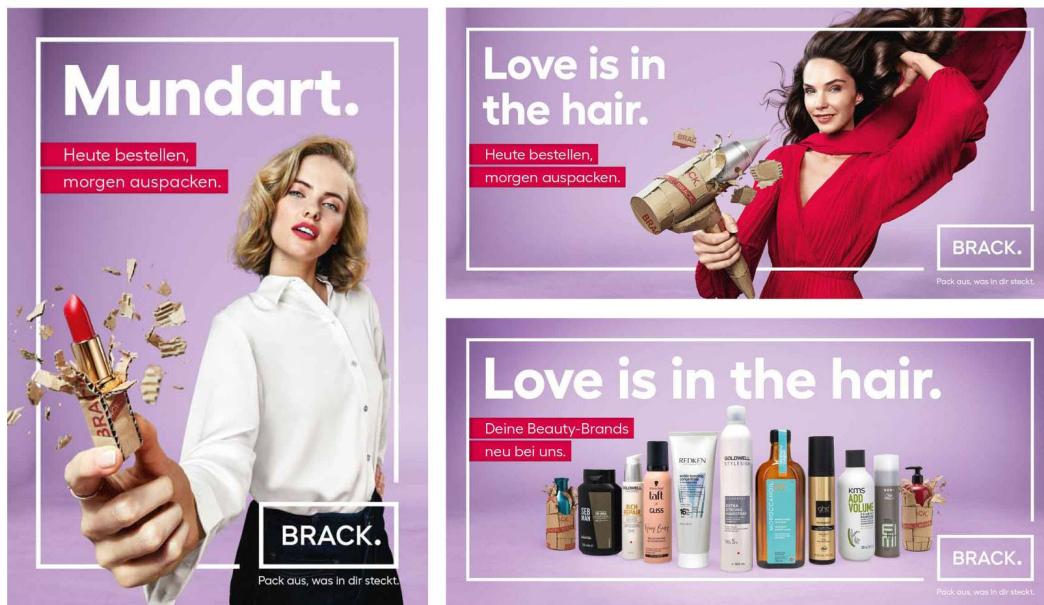


Brack packt neuen Kampagnen-Auftritt aus



Der zweitgrösste Online-Händler der Schweiz baut weiter an seinem Marken-Momentum. Nachdem 2025 Kundenzahl, Traffic und Umsatz durch Neupositionierung und Super League-Sponsoring deutlich anstiegen, legt man 2026 mit einer neuen, modularen Dachkampagne nach. Die Kampagne unter dem Motto «Heute bestellen, morgen auspacken» wird neben (D)OOH, Print und Online-Ads durch fünf eigens produzierte TV-Spots abgerundet. Die Kampagne wurde gemeinsam mit brinkertlück entwickelt.

«Gut war uns nicht gut genug», so Roman Reichelt, Chief Marketing & Communications Officer bei Brack.Alltron, selbstkritisch, «denn während andere Touchpoints unsere neue Handschrift schnell einzigartig interpretierten, war unsere Kampagnenwelt noch zu austauschbar.» So ging man noch einmal einen Schritt zurück und entwickelte aus dem Claim «Pack aus, was in dir steckt» heraus eine neue Werbepattform. Reichelt beschreibt den Moment, als sie die neue Plattform «Heute bestellen, morgen auspacken» gefunden hatten: «Plötzlich hatten wir etwas gefunden, bei dem das Leistungsversprechen, Bestellungen ohne Aufpreis schon am nächsten Tag auszuliefern, mit dem

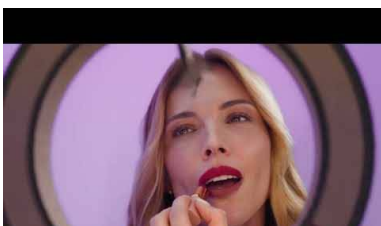
Markenversprechen, dass man seine Potenziale nur auspacken müsse, zu einer visuellen Metapher verschmolz.»

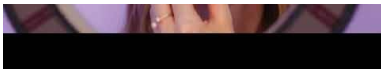


Die Kampagne verbindet das breite Sortiment des grössten unabhängigen Schweizer Onlinehändlers spielerisch mit dem ikonischen Brack-Paket, dem <Bräckli>, sowie dem Auspacken, dem aus Kund:innensicht wichtigsten Moment des Onlineshoppings.

Nicht nur Inhalt, auch Form aufgefrischt

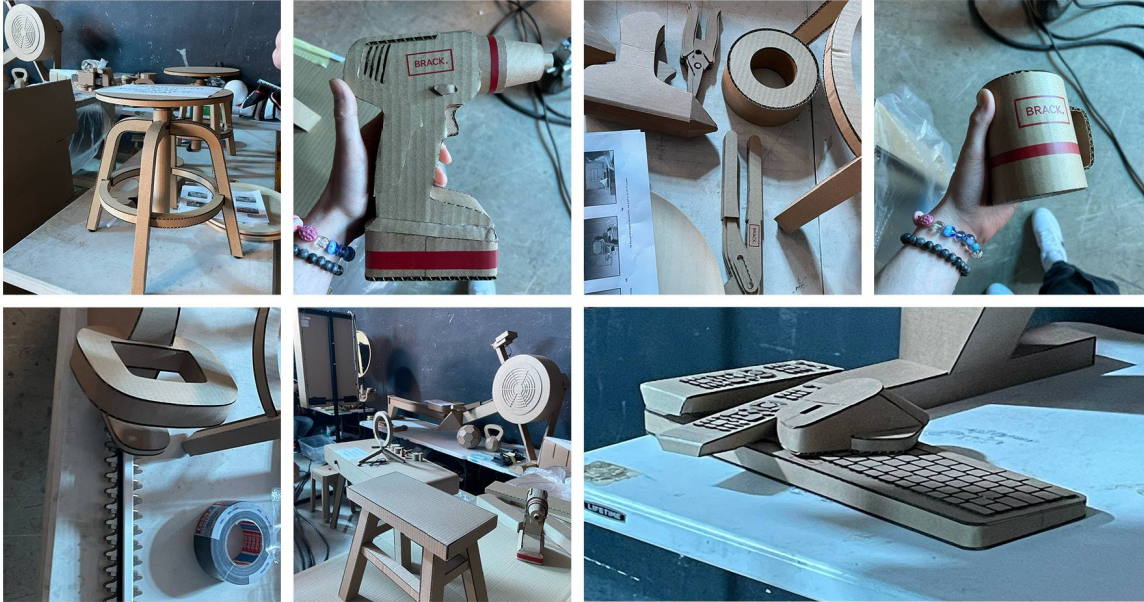
Einher ging damit auch eine Nachschärfung des CICD: Das Logo erhält nun auch in der Plakatanwendung seine ikonische Box, der Rahmen wird filigraner und der Hintergrund künstlerisch beruhigt. Jede Sortimentswelt erhält ihren eigenen Farbraum, ihre eigene <Brand Stage>. «Zu Beginn», so Reichelt, «zeigen wir die Vielfalt unseres One-Stop-Shops, indem wir alle Bereiche im farblichen Mix bewerben. Aber später werden Kampagnen eher geschlossen in einer Farbe auftreten.»





Kampagnen-Shooting mit Hollywood-reifen Requisiten

Der besondere Look mit Kartonföhn, Kartonlippenstift oder Kartonheckenschere entstand dabei nicht, wie man vermuten könne, am PC: Es sind echte, physische Werke die von einem grossen Requisitenteam akribisch zusammengebaut und bis in die kleinsten Details gestaltet wurden. «Uns war es wichtig, dass die Kartonprodukte glaubwürdig aussehen. Deshalb haben wir uns entschieden, die realen Gegenstände aus echtem Willisauer <Bräckli>-Karton nachzubauen», so Dennis Lück, Geschäftsführer und kreativer Kopf von brinkertlück creatives, über den Entstehungsprozess. «Dieses visuelle Augenzwinkern und das übergreifende Kampagnensystem zeigen charakteristisch, was Brack als Onlinehändler auszeichnet und kann nun an allen Touchpoints perfekt angepasst in Szene gesetzt werden», so Lück weiter.



Im Fokus der dreiwöchigen Kampagne steht zunächst das Beauty-Sortiment, welches durch die Übernahme von PerfectHair im März nun auch Premium- und Salon-Brands beinhaltet wie Kérastase, L'Oréal Professional, oder Estée Lauder. Anschliessend werden diverse ATL- und BTL-Massnahmen ganzjährig in einem Always-On-Ansatz zu sehen sein.

Credits:

Konzept und Umsetzung: brinkertlück creatives & Brack.Alltron

Produktion: Boogiefilms, UPP

 **Media-Kit: Brack packt neuen Kampagnen-Auftritt aus**

newsroom.brackalltron.ch

Über Brack.Alltron

Brack.Alltron – gemeinsam gestalten wir den Handel von morgen

Brack.Alltron besteht aus den Marken Alltron, Brack, Brack Business, DayDeal und Jamei sowie aus dem Logistikdienstleister Brack.Alltron Logistik. Die Unternehmensgruppe umfasst heute 1292 Mitarbeitende und hat 2025 einen Umsatz von 1,16 Milliarden Schweizer Franken erzielt.

brackalltron.ch

Kontakt für Medienanfragen zu dieser Mitteilung

Lukas Keller

Lead PR & Newsroom

publicrelations@brackalltron.ch

[056 200 69 58](tel:0562006958)

Link kopieren

<https://newsroom.brackalltron.ch/268611-brack-packt-neuen-kampagnen-auftritt-aus/>