

CONNECT 2026: ICT-Fachmesse verzeichnet Top-Zahlen

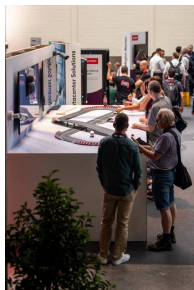
Spannende Produkt-Neuheiten und inspirierende Keynotes unter dem Motto «Unboxing Tomorrow»



Zürich/Mägenwil, 27. August 2026 – Die zweitägige ICT-Fachmesse CONNECT von Brack.Alltron hat am 26. und 27. August 2026 erneut die Schweizer ICT-Branche in der Halle 550 in Zürich-Oerlikon zusammengebracht. Mit rund 2000 Besucher:innen ist das Interesse gegenüber dem Vorjahr noch einmal deutlich gestiegen. Rund 90 Ausstellende und Partner präsentierten aktuelle Technologien und praxisnahe Lösungen rund um KI inkl. Physical AI sowie Security, Cloud, Infrastruktur, Modern Workplace und weitere Zukunftsthemen.

«Dass wir in diesem Jahr einen richtiggehenden Ansturm verzeichnen und äusserst angeregte Gespräche führen durften, zeigt einmal mehr eindrücklich, welchen Stellenwert die CONNECT in der ICT-Branche geniesst. Alle beteiligten Teams haben ihr Potenzial ausgeschöpft und ein Event geschaffen, der uns, den Gästen sowie Ausstellern noch lange

in bester Erinnerung bleiben wird», fasst Andrej Golob, Chief Sales Officer bei Brack.Alltron, die Messe zusammen.

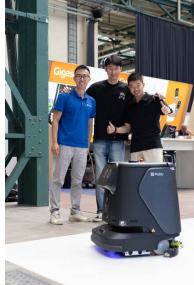


Unter dem Motto «Unboxing Tomorrow» standen während der beiden Tage die Technologien und ICT-Themen von morgen im Zentrum. Fachhandelspartner, Geschäftskund:innen und ICT-Interessierte aus der ganzen Schweiz nutzten die CONNECT, um sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren, neue Lösungen kennenzulernen und sich persönlich mit Herstellern und Expert:innen auszutauschen. Als Presenting Partner begleiteten HP, Huawei, Lenovo, Microsoft, Samsung und Schneider Electric die Veranstaltung. Insgesamt waren rund 90 Ausstellende und Partner vor Ort.

Zukunftsthemen im Fokus

Sinnbildlich für das Motto «Unboxing Tomorrow» waren unter anderem die humanoiden Roboter von Agibot, welche die Besucher:innen mit Tanzdarbietungen am Empfang und in der Halle begeisterten. Auch Pudu Robotics und No Isolation zeigten mit ihren Physical AI-Lösungen, wie die ICT-Welt der Zukunft aussehen kann.





Zudem boten über 40 Sessions, Fachvorträge und Keynotes aktuelles Know-how und konkrete Impulse für den Geschäftsalltag. Zu den Höhepunkten gehörten die Keynotes von Benjamin Bargetzi zu Künstlicher Intelligenz und Zukunftstechnologien, Fredy Hasenmaile zu wirtschaftlichen Entwicklungen sowie Tanja Herrmann zu KI im B2B-Marketing und digitaler Sichtbarkeit. Ergänzt wurde das Programm durch zahlreiche Praxisvorträge von Herstellern und Branchenexpert:innen. Neben technologischen Entwicklungen standen auch Themen wie der Fachkräftemangel und moderne Arbeitswelten auf dem Programm.

Persönlicher Austausch gewinnt noch mehr an Bedeutung

Neben den technologischen Neuheiten und dem umfangreichen Session-Programm bildete das Networking auch in diesem Jahr einen zentralen Bestandteil der CONNECT. Während der beiden Messetage kamen Hersteller, Fachhandelspartner, Geschäftskund:innen und ICT-Profis miteinander ins Gespräch – sei es direkt an den Messeständen oder beim abwechslungsreichen Catering und in den Lounge-Ecken. Nach rund 1600 Teilnehmenden im vergangenen Jahr konnte die CONNECT 2026 mit 2000 Besucher:innen einen neuen Höchstwert erreichen.

Die CONNECT findet 2027 am 25. und 26. August erneut in der Halle 550 in Zürich-Oerlikon statt.

Bildgalerie: CONNECT 2026

newsroom.brackalltron.ch

Über Brack.Alltron

Brack.Alltron – gemeinsam gestalten wir den Handel von morgen

Brack.Alltron besteht aus den Marken Alltron, Brack, Brack Business, DayDeal und Jamei sowie aus dem Logistikdienstleister Brack.Alltron Logistik. Die Unternehmensgruppe umfasst heute 1292 Mitarbeitende und hat 2025 einen Umsatz von 1,16 Milliarden Schweizer Franken erzielt.

brackalltron.ch

Kontakt für Medienanfragen zu dieser Mitteilung

Lukas Keller

Lead PR & Newsroom

publicrelations@brackalltron.ch

[056 200 69 58](tel:0562006958)

Link kopieren

<https://newsroom.brackalltron.ch/269777-connect-2026-ict-fachmesse-verzeichnet-top-zahlen/>