

Brack und der FCSG lancieren die Aktion «Brack Zämä Prozent»



Mägenwil und St.Gallen, 8. Oktober 2026 – **Wer ab sofort bei Brack über brack.ch/fcsg einkauft, unterstützt das Nachwuchsprojekt Future Champs Ostschweiz (FCO) des FC St.Gallen 1879. 3.1879 % des Einkaufsbetrags fließen an den Club, im gesamten Sortiment und ohne Mehrkosten für die Kundschaft. Die Nachkommastellen stehen für das Gründungsjahr des ältesten noch bestehenden Fussballclubs der Schweiz.**

«Wir sind nicht nur Namenssponsor der Liga, wir sind auch mit dem FCSG in einer besonderen Partnerschaft. Deshalb haben wir uns hier eine Weltneuheit für den Fussball überlegt: die Aktion «Brack Zämä Prozent» soll dort ankommen, wo Fussball entsteht: beim Club und seinem Nachwuchs. Das Schöne daran ist, dass die Fans selbst und die Jugendspieler beide profitieren, ohne einen Rappen mehr zu bezahlen», so Roman Reichelt, CMCO bei Brack.Alltron. Mit dem «Brack Zämä Prozent» gehen der Onlinehändler Brack und der FC St.Gallen 1879 einen neuen Weg in der Nachwuchsförderung. Die Mechanik ist einfach: Kund:innen starten ihren Einkauf über die Adresse brack.ch/fcsg und kaufen

danach ganz normal im Brack-Shop ein. Brack überweist 3.1879 % des Einkaufsbetrags an die Nachwuchsabteilung des Clubs. Einen Mindestbestellwert oder eine Beschränkung auf Fanartikel gibt es nicht.

«Mir gefällt an der Aktion «Brack Zämä Prozent», dass alle mitmachen können. Unsere Fans kaufen ein, Brack gibt einen Teil weiter und gemeinsam fördern wir junge Menschen hier in der Region in ihrer sportlichen und persönlichen Entwicklung. Einfach, aber mit echter Wirkung», so Beat Kronenberg, CEO der FC St.Gallen Event AG. Die Zahl ist bewusst gewählt: Hinter der 3 steht 1879, das Jahr, in dem der FCSG gegründet wurde. Im Stadion wird die Aktion «Zämä Prozent» am Sonntag, 11. Oktober, beim Spiel gegen Lausanne erstmals präsentiert. Zum Start verlosen Brack und der FCSG unter allen Bestellungen bis zu diesem Spieltag 18 von Lukas Görtler signierte «Zämä»-Captainbinden und 79 x 2 Tickets. Am Ende der Saison übergibt Brack den gesammelten Betrag an Future Champs Ostschweiz.

Vom Ligasponsoring zur Clubpartnerschaft

Brack ist seit der Saison 2025/26 Namenssponsor der Brack Super League und baut daneben zunehmend vertiefte Partnerschaften mit einzelnen Clubs auf. Mit dem FC St.Gallen 1879 verbindet Brack bereits eine Partnerschaft als Premium-, Kreativ- und Content-Partner; mit dem «Zämä Prozent» kommt die Rolle als Vertriebspartner hinzu.

So funktioniert das «Brack Zämä Prozent»

1. Einkauf über brack.ch/fcsg starten.
2. Im gesamten Brack-Sortiment zu regulären Preisen einkaufen.
3. 3.1879 % des Einkaufsbetrags fliessen in die Nachwuchsförderung des FC St.Gallen 1879.

Das Angebot gilt für Privatkund:innen auf brack.ch bis Ende der Saison 2026/27.

Weitere Informationen

brack.ch/fcsg

Medienkontakte

Brack.Alltron AG: Lukas Keller, Lead PR & Newsroom, publicrelations@brackalltron.ch

FC St.Gallen 1879: Remo Blumenthal, Leiter Medien & Kommunikation,
remo.blumenthal@fcsg.ch

Über den FC St.Gallen 1879

Der FC St.Gallen 1879 ist der älteste Fussballclub der Schweiz und tief in der Ostschweiz verwurzelt. Seit 1879 steht der FCSG für Leidenschaft, Zusammenhalt und eine starke grünweisse Identität. Der Club verbindet sportlichen Anspruch mit regionaler Verbundenheit und gesellschaftlicher Verantwortung. Für viele Menschen in der Ostschweiz ist der FCSG weit mehr als Fussball – er ist ein Stück Heimat.

Über Brack.Alltron

Brack.Alltron – gemeinsam gestalten wir den Handel von morgen

Brack.Alltron besteht aus den Marken Alltron, Brack, Brack Business, DayDeal und Jamei sowie aus dem Logistikdienstleister Brack.Alltron Logistik. Die Unternehmensgruppe umfasst heute 1292 Mitarbeitende und hat 2025 einen Umsatz von 1,16 Milliarden Schweizer Franken erzielt.

brackalltron.ch

Kontakt für Medienanfragen zu dieser Mitteilung

Lukas Keller

Lead PR & Newsroom

publicrelations@brackalltron.ch

[056 200 69 58](tel:0562006958)

Link kopieren

<https://newsroom.brackalltron.ch/273036-brack-und-der-fcsg-lancieren-die-aktion-brack-zama-prozent/>