

UN BELGE SUR TROIS TOUCHÉ PAR LA PRÉCARITÉ EN MATIÈRE DE SOINS RENONCE AUX SORTIES ESTIVALES

UNE NOUVELLE ÉTUDE MONTRE COMMENT LES FRAGILITÉS FINANCIÈRES EN PÉRIODE ESTIVALE ENTRAÎNENT DES RISQUES POUR LA SANTÉ ET FAVORISENT L'EXCLUSION SOCIALE.



- 26% des Belges sont confrontés à la précarité en matière de soins.
- 33% d'entre eux évitent consciemment une sortie ou une excursion d'une journée.
- 20% des personnes qui ne peuvent pas se permettre une protection solaire s'exposent tout de même au soleil sans protection.
- 19% restent plus souvent à l'intérieur pour éviter le soleil.

L'été approche. De nombreux Belges en profitent pour passer du temps à l'extérieur et se détendre en famille ou entre amis. Mais pour les personnes confrontées à la précarité en matière de soins, cette période s'accompagne de préoccupations supplémentaires. Une nouvelle étude de Kruidvat et Ipsos I&O montre que l'été

accentue les conséquences de cette précarité. Elle nuit à leur santé et à leur bien-être, et les empêche de participer pleinement à la vie sociale.

La précarité en matière de soins désigne la situation de personnes qui, au moins une fois au cours des 12 derniers mois, n'ont pas pu se permettre des produits de soins quotidiens, comme du shampoing, du dentifrice ou des protections menstruelles. En été, une préoccupation supplémentaire s'ajoute pour ces personnes : la protection solaire. Pour la plupart des Belges, il s'agit d'un produit évident. Pour d'autres, c'est un luxe qu'ils ne peuvent pas se permettre. 20% des personnes qui ne peuvent pas acheter de protection solaire s'exposent tout de même au soleil. 33% renoncent volontairement à une excursion d'une journée et 19% restent plus souvent à l'intérieur pour éviter le soleil. L'été accentue ainsi l'impact de la précarité en matière de soins.

La santé et la vie sociale sous pression

« La protection solaire n'est pas un luxe, mais un élément essentiel de la santé et de la qualité de la peau », déclare le **Dr Samira Baharlou, cheffe de clinique du service de dermatologie et responsable du département Ageing & Esthetics à l'UZ**

Brussel. *« Comme nous vivons aujourd'hui plus longtemps, notre peau est exposée plus longtemps aux rayons UV. Une exposition au soleil sans protection augmente donc non seulement le risque de vieillissement prématuré de la peau, mais aussi celui de cancer de la peau. Cela dit, une bonne protection ne doit pas nécessairement coûter une fortune : des produits fiables contenant des ingrédients de qualité peuvent tout à fait rester abordables. La prévention commence par une protection accessible et réalisable pour tous. »*

« Le fait que ce soient précisément les personnes qui ont déjà du mal à joindre les deux bouts qui soient touchées est préoccupant », déclare **Bert Verhoef, directeur général de Kruidvat Belgique.** *« C'est justement pendant la période estivale, une saison qui signifie pour de nombreuses familles passer du temps dehors, qu'elles s'exposent à des risques supplémentaires pour leur santé. La protection solaire est une nécessité absolue et doit être accessible à tous. Avec nos semaines « promos solidaires », nous y contribuons. »*

Kruidvat agit avec les semaines des “promos solidaires”

Depuis plusieurs années, Kruidvat s'engage à briser le tabou qui entoure la précarité en matière de soins et à soutenir les personnes qui ont besoin d'un coup de pouce. Outre plusieurs campagnes à grande échelle organisées chaque année, Kruidvat a déjà fait don de plus de 100 000 cartes Kruidvat Health & Beauty d'une valeur de 25 euros, ainsi que de millions de produits de soins, au Fonds de lutte contre la pauvreté et à la Fédération belge des banques alimentaires. Kruidvat a également pris l'initiative de créer l'Alliance contre la pauvreté, un partenariat entre entreprises visant à renforcer l'impact de la lutte contre la précarité en matière de soins.

À propos de l'étude

Ipsos I&O a mené cette enquête à la demande de Kruidvat et de la Fédération belge des banques alimentaires. Le travail de terrain s'est déroulé du 28 janvier au 13 février 2026 au moyen d'un questionnaire en ligne. En Belgique, 850 personnes confrontées à la précarité en matière de soins ont été interrogées. Les données ont été pondérées en fonction de l'âge, du sexe et de la région. On parle de précarité en matière de soins lorsque, au cours des douze derniers mois, une personne n'a, parfois ou souvent, pas pu acheter des produits de soins quotidiens par manque d'argent.

À PROPOS

Avec plus de 1 250 magasins et 25 000 collaborateurs dévoués aux Pays-Bas et en Belgique, Kruidvat est le leader incontesté du marché de la santé et de la beauté. Kruidvat s'engage à rendre la santé, la beauté et le bien-être accessibles à tous. Sous sa devise "Toujours surprenant et avantageux", la chaîne de drogueries propose un large éventail de produits de santé, de beauté et d'articles pour bébé, alliant abordabilité, diversité et haute qualité. Cette offre est complétée par une gamme étendue et surprenante de produits, permettant ainsi à chacun de trouver ce dont il a besoin.

RELATIONS PRESSE

AS WATSON HEALTH & BEAUTY BENELUX

Corporate Communications

pers@nl.aswatson.com

LIEN VERS CETTE PAGE

<https://www.kruidvat.be/pers/266727-un-belge-sur-trois-touche-par-la-precarite-en-matiere-de-soins-renonce-aux-sorties-estivales/>