

KRUIDVAT LANCEERT EIGEN K-BEAUTYLIJN

KOREAANSE SKINCARE VOOR IEDERS BADKAMERKASTJE



Kruidvat introduceert als eerste retailer in België en Nederland een eigen Koreaanse skincarelijn, made in Korea. De collectie brengt innovatieve ingrediënten en duidelijke stappen samen in betaalbare producten die je makkelijk in je routine opneemt. Ontdek Kruidvat Korean Skincare en geef je huid stap voor stap de verzorging waar ze écht blij van wordt.

Van virale trend naar vertrouwde routine

K-beauty is al lang geen TikTokfase meer. Wat ooit begon met termen als glass skin, slugging en trendy ingrediënten die plots overal opdoken, is Korean skincare nu ook in Europa uitgegroeid tot een volwassen skincarefilosofie. Minder quick fix, een gezonde, gehydrateerde huid die je geleidelijk opbouwt met zachte reiniging, consistente hydratatie, barrière-support en effectieve ingrediënten die je routine versterken zonder je huid te overladen.

Net daar speelt Kruidvat op in met hun eigen Korean skincarelijn. Deze lijn biedt hoogwaardige producten met unieke ingrediënten die de huidbarrière kunnen helpen herstellen, de natuurlijke glow versterken en langdurige balans creëren. Zo verandert elke stap in een verwenmoment voor jezelf. Denk aan **cica** voor kalmering en barrière-support, **niacinamide** als multitasker voor balans en een egalere teint, **hyaluron** voor hydratatie en een voller, frisser huidgevoel, **panthenol** voor zachte verzorging en **BHA/PHA** als die je zorgvuldig en met mate inzet om te exfoliëren. De kracht van K-beauty zit niet alleen in de ingrediënten zelf, maar vooral in hoe je een logische routine opbouwt.

De Kruidvat slow glow routine

“We zoeken steeds minder naar een wonderproduct of de volgende grote trend, maar we kiezen steeds vaker voor een simpele routine die we echt volhouden. Vandaag zien we een duidelijke verschuiving naar huidbarrièreherstel, hydratatie en consistentie, en dat is precies waar Korean skincare al jaren rond draait. Een gezonde huid komt voort uit een huidbarrière die in balans is en goed gehydrateerd is, niet uit zoveel mogelijk actieve ingrediënten stapelen.”

Nena Schuurmans - Beauty & Skincare Expert

K-beauty mag dan groot geworden zijn op TikTok, je huid verdient meer dan alleen een product dat toevallig op je For You Page passeert. Bovendien is er de handige [Kruidvat Skincarewijzer](#) van dermatoloog Samira Baharlou, met gepast huidadvies per leeftijd en huidtype.

“Wat ik persoonlijk zo boeiend vind aan Korean skincare, is dat de focus niet ligt op het oplossen van een huidprobleem wanneer het zich al heeft gemanifesteerd, maar op het voorkomen ervan. K-beauty vertrekt vanuit de filosofie: de huid dagelijks ondersteunen met milde reiniging, hydratatie en ingrediënten die de huidbarrière versterken. De routine werkt daardoor eerder preventief: je investeert elke dag een beetje in je huid, zodat problemen minder kans krijgen om zich überhaupt te ontwikkelen.”

Nena Schuurmans - Beauty & Skincare Expert

Kruidvat Korean Skincare is vanaf 23 juni beschikbaar in de winkels van Kruidvat en online.

OVER KRUIDVAT BELGIË

Avec plus de 1 250 magasins et 25 000 collaborateurs dévoués aux Pays-Bas et en Belgique, Kruidvat est le leader incontesté du marché de la santé et de la beauté. Kruidvat s'engage à rendre la santé, la beauté et le bien-être accessibles à tous. Sous sa devise "Toujours surprenant et avantageux", la chaîne de drogueries propose un large éventail de produits de santé, de beauté et d'articles pour bébé, alliant abordabilité, diversité et haute qualité. Cette offre est complétée par une gamme étendue et surprenante de produits, permettant ainsi à chacun de trouver ce dont il a besoin.

CONTACTGEGEVENS

AS WATSON HEALTH & BEAUTY BENELUX

Corporate Communications

pers@nl.aswatson.com

KOPIEER LINK

<https://www.kruidvat.be/pers/269645-kruidvat-lanceert-eigen-k-beautylijn/>