

TROIS BELGES SUR QUATRE CONFRONTÉS À LA PRÉCARITÉ DES SOINS NE CONNAISSENT PAS LES AIDES DISPONIBLES

UNE NOUVELLE ÉTUDE RÉVÈLE QUE LA PRÉCARITÉ DES SOINS NE RECOULE PRATIQUEMENT PAS EN BELGIQUE DEPUIS AU MOINS TROIS ANS.



Plus d'un quart des adultes en Belgique n'ont pas toujours les moyens d'acheter des produits de soins du quotidien, comme du dentifrice, du shampoing ou des serviettes hygiéniques. Pourtant, trois Belges concernés sur quatre ne connaissent pas les aides existantes. C'est ce qui ressort d'une étude réalisée par Ipsos I&O à la demande de Kruidvat et de la Fédération Belge des Banques Alimentaires.

En Belgique, 26 % des adultes sont confrontés à la précarité des soins. Cela signifie qu'au cours des douze derniers mois, ils n'ont pas toujours pu acheter des produits d'hygiène du quotidien, faute de moyens financiers. Cette proportion reste pratiquement inchangée depuis trois ans : 27 % en 2024, 27 % en 2025 et 26 % aujourd'hui. Pour 14 % des personnes concernées, ces difficultés se présentent chaque semaine, voire chaque jour.

Bruxelles est la région la plus touchée par la précarité des soins

Les chiffres varient fortement d'une région à l'autre. À Bruxelles, 40 % des adultes sont confrontés à la précarité des soins, contre 29 % en Wallonie et 22 % en Flandre. La répartition par âge va également à l'encontre de certaines idées reçues car les personnes dans la vingtaine et la trentaine sont surreprésentées. Ainsi, les 26 à 35 ans constituent 25 % des Belges confrontés à la précarité des soins, alors qu'ils ne représentent que 16 % de la population. Chez les plus de 65 ans, c'est l'inverse.

"Le fait qu'un quart des adultes n'aient pas les moyens d'acheter des produits d'hygiène de base, comme du dentifrice, du shampoing ou des serviettes hygiéniques, ne peut laisser personne indifférent. Il est d'autant plus préoccupant de constater que beaucoup ne savent pas vers qui se tourner pour obtenir de l'aide. Il ne suffit pas que des aides existent : elles doivent aussi être faciles à trouver et accessibles. "

Bert Verhoef, Managing Director de Kruidvat Belgique

La honte empêche de demander de l'aide

Même lorsque des aides existent, il n'est pas toujours facile d'y faire appel. Parmi les personnes confrontées à la précarité des soins, 53 % éprouvent de la gêne et de la honte à demander une aide financière ou matérielle. Par ailleurs, 52 % ont du mal à accepter de l'aide, même lorsqu'elles en ont besoin pour se procurer des produits essentiels. À ces réticences s'ajoute un manque d'information : seules 24 % déclarent connaître les programmes existants. Malgré ces freins, 52 % des personnes concernées se disent prêtes à demander de l'aide si les démarches étaient plus simples et plus accessibles.

Une nouvelle campagne solidaire

Durant cette période, l'enseigne mène sa campagne 1+1+1 : pour chaque produit participant acheté, le client reçoit un deuxième exemplaire gratuitement. Kruidvat fait ensuite don d'un exemplaire supplémentaire à des personnes qui n'ont pas les moyens de l'acheter.

Un engagement qui se traduit par des actions concrètes

Depuis plusieurs années, Kruidvat s'engage à briser le tabou autour de la précarité des soins et à soutenir les personnes qui en ont le plus besoin. Outre plusieurs campagnes de grande ampleur chaque année, l'enseigne a déjà fait don de plus de 180 000 cartes Kruidvat Health & Beauty d'une valeur de 25 euros. Des millions de produits de soins ont également été distribués par l'intermédiaire de l'Armoedefonds (aux Pays-bas) et de la Fédération Belge des Banques Alimentaires. L'enseigne de produits de santé et de beauté à petits prix est aussi à l'origine de l'Armoede Alliantie, une alliance d'entreprises visant à renforcer leur impact dans la lutte contre la précarité des soins.

À PROPOS

Avec plus de 1 250 magasins et 25 000 collaborateurs dévoués aux Pays-Bas et en Belgique, Kruidvat est le leader incontesté du marché de la santé et de la beauté. Kruidvat s'engage à rendre la santé, la beauté et le bien-être accessibles à tous. Sous sa devise "Toujours surprenant et avantageux", la chaîne de drogueries propose un large éventail de produits de santé, de beauté et d'articles pour bébé, alliant abordabilité, diversité et haute qualité. Cette offre est complétée par une gamme étendue et surprenante de produits, permettant ainsi à chacun de trouver ce dont il a besoin.

RELATIONS PRESSE

AS WATSON HEALTH & BEAUTY BENELUX

Corporate Communications

pers@nl.aswatson.com

LIEN VERS CETTE PAGE

<https://www.kruidvat.be/pers/272900-trois-belges-sur-quatre-confrontes-a-la-precarite-des-soins-ne-connaissent-pas-les-aides-disponibles/>