

ONDERZOEK: 1 OP DE 4 BELGEN MET URINEVERLIES PRAAT ER MET NIEMAND OVER

URINEVERLIES KOMT VAKER VOOR DAN JE DENKT: CAMPAGNE VAN KRUIDVAT HELPT HET GESPREK TE OPENEN DOOR INFORMATIE, TIPS EN TOEGANKELIJKE OPLOSSINGEN



Urineverlies raakte ruim 1 op de 10 (13%) Belgen tussen 30 en 80 jaar de afgelopen twee jaar. Het is confronterend om te zien hoeveel mensen met urineverlies in stilte leven. Ruim twee derde (71%) schaamt zich, een kwart (25%) praat er met niemand over en twee derde (66%) zoekt nooit hulp. Die stilte heeft gevolgen. Veel mensen weten niet dat hun klachten behandelbaar zijn of dat er discrete producten en hulp beschikbaar zijn. Kruidvat wil daarom urineverlies onder de aandacht brengen door herkenning te creëren en ongeremd leven te stimuleren.

Op urineverlies rust nog altijd een hardnekkig taboe. Ruim twee derde van de Belgen met klachten (71%) schaamt zich en 61% ervaart urineverlies als een onderwerp waar een taboe op rust. Meer dan de helft (51%) voelt zich oncomfortabel om erover te praten, uit schaamte

of angst om niet begrepen te worden. Wie de stap wel zet, klopt meestal aan bij een zorgverlener. Mannen praten vooral met hun huisarts of uroloog; vrouwen vaker met hun gynaecoloog. Binnen de eigen sociale kring blijft het onderwerp veel vaker onbesproken.

"In mijn praktijk hoor ik altijd hetzelfde: ik dacht dat het erbij hoorde. Maar dat klopt niet. Urineverlies is een symptoom dat je kunt behandelen. Mensen wachten vaak jaren voordat ze de stap zetten en in die jaren wordt het probleem zelden kleiner. Dat eerste gesprek met een huisarts of kinesitherapeut duurt vijf minuten."

Hedwig Neels, bekkenbodemspecialist en onderzoeker aan de Universiteit Antwerpen

Grote impact op het leven

De klachten wegen zwaar door in het dagelijks leven. Urineverlies roept vooral gevoelens van schaamte, onzekerheid en stress op. Voor meer dan de helft (54%) heeft het een grote invloed op het dagelijks leven en bijna de helft (46%) vermijdt zelfs activiteiten. De meesten (78%) treffen voorzorgsmaatregelen, zoals preventief naar het toilet gaan of absorberende producten gebruiken.

"Wie niet meer durft te gaan lopen, reizen en andere uistappen vermijdt of eerst de toiletten zoekt voordat hij of zij ergens binnenstapt, verliest stap voor stap terrein en plezier in het leven. Informatie over hoe je lichaam juist werkt en bekkenbodemspiertraining helpen bij een groot deel van de klachten, ook zonder operatie of medicatie. Maar dan moet je wel weten dat die hulp er is en hoe je er best aan begint. Ook kleine hulpmiddelen maken soms een groot verschil. Ouder worden betekent niet dat je dit moet accepteren."

Hedwig Neels, bekkenbodemspecialist en onderzoeker aan de Universiteit Antwerpen

Onwetendheid over oplossingen

Naast de sociale drempels bestaat er heel wat onwetendheid over de beschikbare hulpmiddelen. Minder dan de helft van de mensen met klachten (42%) weet goed wat het verschil is tussen producten voor urineverlies en menstruatieproducten. De behoefte aan informatie is dan ook groot. 8 op de 10 Belgen met klachten (80%) vinden dat er meer

voorlichting over dit onderwerp nodig is. Over het bestaande aanbod zijn de meeste gebruikers wel tevreden (59%), al ziet een kwart (26%) nog ruimte voor verbetering, vooral op het vlak van discretie en beschikbaarheid.

"Het is confronterend om te zien hoeveel mensen met urineverlies in stilte leven, terwijl het zoveel Belgen raakt. Bij Kruidvat staan we midden in de samenleving en zien we dat de drempel om hulp of advies te vragen vaak onnodig hoog ligt door schaamte en onwetendheid. Met onze campagne willen we erkenning geven en laten zien dat er oplossingen zijn die discreet, toegankelijk en betaalbaar zijn."

Bert Verhoef, managing director bij Kruidvat België

Verschillen tussen vrouwen en mannen

De manier waarop Belgen met hun klachten omgaan, verschilt sterk tussen vrouwen en mannen. Vrouwen kiezen vooral voor inlegkruisjes, maandverband of speciaal verband en letten daarbij op draagcomfort en een discrete pasvorm voor dagelijks gebruik. Mannen grijpen relatief vaker naar medicatie. Opvallend is dat een kwart van de mannen (25%) helemaal geen hulpmiddelen, producten of behandelingen gebruikt. Ook bij het vermijden van situaties tekent zich een verschil af. Vrouwen zien vaker af van sport en fysieke inspanning, terwijl mannen eerder lange autoritten en sociale uitstapjes mijden.

Over het onderzoek

De data zijn gebaseerd op kwantitatief online onderzoek door onderzoeksbureau Ipsos I&O, in opdracht van Kruidvat. Het veldwerk liep van 5 tot 15 juni 2026 onder 500 Belgen (n=500) tussen 30 en 80 jaar oud die de afgelopen twee jaar last hadden van urineverlies. Het prevalentiecijfer (13%) is gebaseerd op een bredere steekproef van 4.266 Belgen.

OVER KRUIDVAT BELGIË

Avec plus de 1 250 magasins et 25 000 collaborateurs dévoués aux Pays-Bas et en Belgique, Kruidvat est le leader incontesté du marché de la santé et de la beauté. Kruidvat s'engage à rendre la santé, la beauté et le bien-être accessibles à tous. Sous sa devise "Toujours surprenant et avantageux", la chaîne de drogueries propose un large éventail de produits de santé, de beauté et d'articles pour bébé, alliant abordabilité, diversité et haute qualité. Cette offre est complétée par une gamme étendue et surprenante de produits, permettant ainsi à chacun de trouver ce dont il a besoin.

CONTACTGEGEVENS

AS WATSON HEALTH & BEAUTY BENELUX

Corporate Communications

pers@nl.aswatson.com

KOPIEER LINK

<https://www.kruidvat.be/pers/271587-onderzoek-1-op-de-4-belgen-met-urineverlies-praat-er-met-niemand-over/>