

DRIE OP DE VIER BELGEN MET VERZORGINGSARMOEDE WETEN NIET DAT ER HULP BESTAAT

NIUW ONDERZOEK TOONT DAT VERZORGINGSARMOEDE IN BELGIË AL MINSTENS DRIE JAAR NAUWELIJKS AFNEEMT



Ruim een kwart van de volwassen Belgen kan dagelijkse verzorgingsproducten zoals tandpasta, shampoo of maandverband niet altijd betalen. Toch kent drie op de vier getroffen Belgen de bestaande hulp niet. Dat blijkt uit onderzoek dat Ipsos I&O uitvoerde in opdracht van Kruidvat en de Belgische Federatie van Voedselbanken.

Er is sprake van verzorgingsarmoede wanneer iemand in de afgelopen twaalf maanden soms of vaak geen dagelijkse verzorgingsproducten kon kopen door geldgebrek. In België gaat het om 26% van de volwassenen, een cijfer dat al drie jaar nauwelijks beweegt: 27% in 2024, 27% in 2025 en 26% vandaag. Voor 14% van de getroffen groep is het geen uitzondering maar een routine. Zij botsen er wekelijks of dagelijks op.

In Brussel bijna dubbel zoveel als in Vlaanderen

De cijfers verschillen sterk per regio. In Brussel kampt 40% van de volwassenen met verzorgingsarmoede, in Wallonië 29% en in Vlaanderen 22%. Ook de leeftijdsverdeling wijkt af van wat veel mensen verwachten. Twintigers en dertigers zijn oververtegenwoordigd. De groep 26- tot 35-jarigen maakt 25% uit van alle Belgen met verzorgingsarmoede, terwijl die leeftijdsgroep slechts 16% van de bevolking vertegenwoordigt. Bij 65-plussers is het net omgekeerd.

"Dat een kwart van de volwassenen basishygiëne zoals tandpasta, shampoo of maandverband niet kan betalen, mag niemand onberoerd laten. Nog zorgwekkender is dat veel mensen de weg naar ondersteuning niet kennen. Hulp moet er niet alleen zijn, maar ook makkelijk vindbaar en toegankelijk zijn"

Bert Verhoef, Managing Director bij Kruidvat België

Schaamte houdt mensen weg bij de hulp die er wel is

Het onderzoek toont een kloof tussen aanbod en gebruik. 53% van de mensen met verzorgingsarmoede vindt het ongemakkelijk en beschamend om financiële of materiële hulp te vragen. 52% vindt het moeilijk om hulp te aanvaarden, ook wanneer ze die nodig hebben voor essentiële producten. Slechts 24% zegt op de hoogte te zijn van de bestaande programma's.

Tegelijk maakt 52% duidelijk waar de oplossing zit: zij zouden wel om hulp vragen als het proces eenvoudiger en toegankelijker was.

"Wie elke euro moet omdraaien, schrapt eerst de producten die niet op het bord belanden. Zonnecrème of deodorant worden dan een luxe, terwijl ze gewoon bij een waardig leven horen. De producten die we via de 1+1+1-campagne van Kruidvat krijgen zijn een welgekomen aanvulling bij de hygiëneproducten die we sinds een paar jaar verdelen om aan de steeds stijgende vraag naar deze producten te kunnen voldoen. Ze zorgen er mee voor dat we de mensen die bij ons aankloppen meer kunnen geven dan voedsel alleen. Elke klant die meedoet, helpt rechtstreeks iemand in zijn eigen buurt"

Marc Mertens, Gedelegeerd Bestuurder bij de Belgische Federatie van Voedselbanken

Kruidvat doorbreekt taboe

Kruidvat zet zich al enkele jaren in om het taboe rond verzorgingsarmoede te doorbreken en mensen te steunen die een duwtje in de rug kunnen gebruiken. Naast meerdere grootschalige campagnes per jaar doneerde Kruidvat al ruim 180.000 Kruidvat Health & Beauty kaarten ter waarde van 25 euro en gingen miljoenen verzorgingsproducten naar het Armoedefonds en de Belgische Federatie van Voedselbanken. Ook nam de voordeeldrogist het initiatief voor de Armoede Alliantie, een samenwerking van bedrijven om de impact tegen verzorgingsarmoede te vergroten

OVER KRUIDVAT BELGIË

Avec plus de 1 250 magasins et 25 000 collaborateurs dévoués aux Pays-Bas et en Belgique, Kruidvat est le leader incontesté du marché de la santé et de la beauté. Kruidvat s'engage à rendre la santé, la beauté et le bien-être accessibles à tous. Sous sa devise "Toujours surprenant et avantageux", la chaîne de drogueries propose un large éventail de produits de santé, de beauté et d'articles pour bébé, alliant abordabilité, diversité et haute qualité. Cette offre est complétée par une gamme étendue et surprenante de produits, permettant ainsi à chacun de trouver ce dont il a besoin.

CONTACTGEGEVENS

AS WATSON HEALTH & BEAUTY BENELUX

Corporate Communications

pers@nl.aswatson.com

KOPIEER LINK

<https://www.kruidvat.be/pers/272903-drie-op-de-vier-belgen-met-verzorgingsarmoede-weten-niet-dat-er-hulp-bestaat/>